

フードビジネス競争力強化（商品の魅力発掘・強化）事業 商品の磨き上げ支援 エントリーシート

以下の項目について、ご記入ください。記入漏れがある場合、選考の対象外となる場合があります。

1. 事業者情報

基本情報

事業者名	
代表者名	
所在地	
担当者名	
電話番号	
メールアドレス	
自社Webサイト（任意）	
自社SNSアカウント（任意）	

2. 商品情報

支援を希望する商品

商品名		
商品写真	申込フォームよりアップロードしてください。 ※ファイル名に事業者名を含めてください（例：〇〇食品_商品名.jpg）	
本商品の紹介URL（対象商品のECページ・SNS投稿・紹介ページ等があれば記載）		
MIYAZAKI FOOD AWARD受賞・ノミネート歴 （年度／受賞・ノミネートをそれぞれ選択）		

3. 商品概要

商品の特徴や魅力をご記入ください。（200～300字程度）

商品仕様

内容量	
販売価格（税込）	
賞味期限	
保存方法	
温度帯	
主な県産原材料	

本商品を開発した経緯や想い、解決したかった課題等をご記入ください。（200～300字程度）

4. 販売状況		
現在の販路		
該当するものにチェックしてください。（複数選択可）		
自社店舗		☐
ECサイト		☐
道の駅		☐
小売店		☐
百貨店		☐
飲食店		☐
卸売		☐
ふるさと納税		☐
その他（ ）		☐
	目標	現状（昨年度実績）
販売		
年間売上高		
年間販売数量		
主な販売先		
商談実績		
昨年度の商談件数		
昨年度の成約件数		
商談時によく指摘される内容		

5. 現在の商品の強み・購入理由	
お客様が本商品を購入している理由として当てはまるものを選択してください。（複数選択可）	
宮崎県産素材を使用している	☐
安全・安心へのこだわり	☐
希少性・独自性がある	☐
健康志向に合っている	☐
価格が手頃である	☐
ギフト需要がある	☐
パッケージ・デザインが良い	☐
ストーリー性がある	☐
リピーターが多い	☐
口コミ・評判が良い	☐
特定の販路で支持されている	☐
その他（ ）	☐
上記のように考える理由をご記入ください。（200～300字程度）	

6. 商品に関する改善点

現在の商品について、以下の4つの観点から該当する改善したい点をご記入ください。

方向性1：商品企画・顧客体験設計

（例：商品コンセプト、ターゲット、利用シーン、価格設定、容量設計、食べ方・使い方など）（200～300字程度）

方向性2：製造・加工・供給体制

（例：生産量、製造工程、品質管理、食品表示、原材料調達、物流、供給体制など）（200～300字程度）

方向性3：販路設計

（例：現在の販路や今後開拓したい販路、商談時の課題、販路ごとの商品提案方法など）（200～300字程度）

方向性4：価値伝達

（例：商品の魅力や特徴の伝え方、パッケージデザイン、POP、営業資料、SNS・Web発信、PR活動など）（200～300字程度）

本事業で優先的に取り組みたい方向性

（最大2つまで選択）

方向性1：商品企画・顧客体験設計	☐
方向性2：製造・加工・供給体制	☐
方向性3：販路設計	☐
方向性4：価値伝達	☐

上記を選択した理由（200～300字程度）

7. 本事業への応募理由

応募理由

本事業へ応募した理由をご記入ください。（200～300字程度）

本事業で実現したいこと

支援期間中に達成したい目標や期待する成果をご記入ください。（200～300字程度）

支援終了時に目指す状態

本事業終了時にどのような状態になってほしいですか。（200～300字程度）

（例）パッケージを刷新したい、百貨店等の新しい販路を開拓したい、ターゲットや商品の訴求ポイントを整理したい、販売につながる営業資料を整備したい

8. 実施体制

参加予定者

責任者

実務担当者

初回のワークショップ及びアドバイザーとの面談（月1～2回程度）等への参加

可能

☐

条件付きで可能

☐

困難

☐

9. 地域への波及効果

本商品が販路拡大や売上向上を実現した場合、地域や関連事業者へどのような効果が期待できると考えますか。（200～300字程度）

（例）地域農産物の利用拡大、生産者所得の向上、雇用の創出、地域ブランド力の向上、観光やふるさと納税への波及、他事業者との連携拡大