

審 査 基 準 表

(令和10年度みやざき林業大学校研修生募集用
ポスター、リーフレット、PR動画制作業務委託)

審査項目	審査内容	配点	総合
制作物の デザイン等	ポスター、リーフレットは、林業大学校のイメージを損なわず、広く人を引きつけるデザインであるか。	10	35
	動画の構成は、林業大学校の研修内容や魅力が伝わり、興味を喚起するものか。	10	
	制作物は、林業大学校の募集内容を分かりやすく伝えているか。	15	
業務実施体制	本業務で求められる内容が実施可能な人員・組織体制となっているか。	5	10
	業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか	5	
事業経費	提案内容や質に対して、見積価格は適正か。	5	5
合 計		50	50

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である210点（満点350点×6割）以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である210点（満点350点×6割）以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

【評価基準（5段階）】

- 5 標準より非常に優れた提案
- 4 標準より優れた提案
- 3 標準的な提案
- 2 標準よりもやや劣る提案
- 1 標準より劣る提案