

宮崎県食育・地産地消推進計画の改定の考え方

農業連携推進課

1 計画改定の背景

【第3次食育推進基本計画の策定(H28年3月)】

○国は「若い世代」、「多様な暮らし」、「健康寿命の延伸」、「食の循環と環境」、「食文化の継承」の5つの重点課題を柱とする第3次の食育推進をスタート。

【食を取り巻く状況】

- ライフスタイルの多様化により、孤食や個食など食生活の豊かさが逡減
- 中食・外食の拡大により、地域や家庭独自の食文化が画一化
- 生産の場と消費の場との乖離により、消費者の食に対する関心が希薄化

【心身の健康】

- 県民の健康寿命は男女ともに全国上位(男性 全国8位、女性全国4位)
- 本県の生活習慣病は増加傾向にあり、肥満者の割合は男女ともに高い(成人男性 全国2位)
- メンタルヘルス不調者がいる事業場の割合は全国平均より高く、
何らかの不調を持つ労働者も増加傾向で、心の健康づくりも課題
- 共稼ぎ世帯や高齢世帯の増加による孤食問題(家族団らんの機会の喪失)の顕在化
- 若年層の朝食の欠食率は依然として高く、野菜の摂取量は男女ともに全国平均以下、
アルコール消費量も全国5位と、健全な食生活の実践が課題

2 計画の改定のポイント

これまでの「食生活改善」の視点に加え、県民の「心身の健康」や「食の循環や環境」等の地域社会の課題等にも食育活動の実践の輪を広げ、「身体の健康」「心の健康」「宮崎ならではの食生活づくり」の3つの重点施策により、「健康長寿日本一」の実現をめざす。

現 計 画 (H22年度策定)

1 目標 「健全な食生活の実践」

2 推進施策

(1) 県民運動としての食育

自発的な取組・気運情勢

(2) 食文化継承・農林漁業への理解促進

農林漁業体験の推進、消費者交流

(3) 子どもの成長に応じた食育

家庭、学校、保育所での食育

(4) 食生活の改善

食事バランスガイドの普及

(5) 地産地消

販売拠点づくり、品目別消費拡大

3 数値目標

「活動指標」主体に目標設定

改 定 計 画 (H28年度策定)

1 目標 「宮崎の豊かな食で育む『健康長寿日本一』」

2 推進施策

(1) 身体の健康に関する推進施策

① 県民の食を選択する力づくりの推進

ライフステージに応じた食育、若い世代への食育

(2) 心の健康に関する推進施策

① コミュニケーション機会の創出

家族団らん、弁当の日

② 食農教育

③ もったいないプロジェクト

(3) 宮崎ならではの食生活づくりの推進施策

① 機能性に着目した商品づくり・食の提案

② 朝モグプロジェクト

③ 直売所連携交流

④ 県民に愛され、選ばれる食づくり(消費拡大)

3 数値目標

「重要業績評価指標(KPI)」を設定

3 改定計画の概要

(1) 計画名 「健康長寿日本一」 Karada Goodな宮崎づくり

(2) 推進目標 宮崎の豊かな食で育む「健康長寿日本一」

(3) 重要業績評価指標(KPI)

① 食生活の改善に関する指標

- ・朝食を毎日食べている人の割合を増やす
- ・1日の野菜摂取量を増やす
- ・1日の果実摂取量100g未満の人の割合を減らす
- ・学食や社食での食育活動の拡大

② 心身の健康に関する指標

- ・BMIが25以上の人の割合を減らす
- ・メタボリックシンドローム該当者・予備軍の割合を減らす

③ 食の循環や環境等地域社会の課題に関する指標

- ・地場産・宮崎県産を意識して購入する県民の割合の向上 (%)
- ・食品ロスの低減
- ・健康に着目した商品数

(4) 推進施策

1) 身体に関する推進施策

① 県民の食を選択する力づくりの推進

- ・ライフステージに応じた食を選択する力づくりの推進

② 県民の食への理解醸成に向けた県民運動の展開

- ・食生活改善に向けた取組の推進
- ・県民理解の促進

③ 県民の食生活と健康に関する調査及び情報提供

- ・県民の食生活に関する各種調査
- ・食の安全・安心・健康にかかる県民への情報提供

2) 心の健康に関する推進施策

① 県民の心を豊かにするための機会づくりの創出

- ・食の大切さ、楽しさを実感できる場づくりによる豊かな心の醸成
- ・命の恵みを実感できる食農教育の場づくりの推進

② もったいないプロジェクトの推進

- ・県民による「もったいないプロジェクト」
- ・事業者による「もったいないプロジェクト」

3) 宮崎ならではの食生活づくりの推進施策

① 県民の心身を健康にするための新しい食生活の提案

- ・変化する食生活に対応できる指導人材の確保
- ・大学や給食事業者等と連携した「親になる世代」への食生活の提案
- ・小売店等と連携した「朝モグプロジェクト」の推進
- ・焼酎出荷量日本一の県ならではの焼酎を楽しめる食の提案
- ・食の栄養・機能性に関する研究拠点の整備

② 県民に愛され、選ばれる宮崎の食づくりの推進

- ・生産者、事業者及び消費者の交流促進等による地産地消の推進
- ・県民に選ばれる地産地消の推進