

# 「冷凍野菜・カット野菜等の販売戦略構築に向けた調査分析事業」業務委託仕様書

## 1 目的

我が国における野菜の需要は、外食・中食の進展により青果から冷凍野菜・カット野菜等に大きくシフトしている。

一方、本県は、野菜（青果）産地としての地位を確立しているものの、冷凍野菜・カット野菜等の加工・業務用野菜の生産・加工・供給という点では、取組が大きく遅れている状況にある。

このような中、野菜産地としての強みを生かしつつ、加工・業務用野菜の生産・加工・供給の分野において地位を確立するには、「マーケットイン」の視点に基づき取組を展開することが重要であることから、今回、加工・業務用野菜に係るマーケット情報に関する調査事業を実施し、今後の取組展開及び販売戦略策定の参考に資する。

## 2 委託内容

### 1) 宮崎県における冷凍野菜・カット野菜事業の現状と課題（ステップ1）

- 宮崎県および九州エリアにおける冷凍野菜（根菜・いも類、ほうれんそう等）及びカット野菜（キャベツ、レタス等）の生産状況（直近5か年）
- 宮崎県内冷凍野菜及びカット野菜加工事業者（7社程度）調査
  - ・企業の概要  
（所在地、資本金、主要株主構成、従業員数、業績推移、主要取引先 等）
  - ・冷凍野菜・カット野菜事業内容  
（生産・加工・流通フロー、事業提携先、需要販売先 等）
  - ・現状の事業上の課題・問題点
  - ・今後の事業拡大に向けた取り組み・方向性

### 2) 冷凍野菜・カット野菜関連の市場概況・トレンド（ステップ2）

- 冷凍野菜市場の動向（直近5か年）
  - ・総市場規模推移
  - ・用途別市場規模推移（業務用・家庭用）
  - ・品目別市場規模推移
  - ・輸入冷凍野菜の市場規模推移
- カット野菜市場の動向（直近5か年）
  - ・総市場規模推移
  - ・需要分野別動向（外食業、給食業、コンビニエンスストア・量販・生協 等）
  - ・参入企業動向
  - ・市場トレンドと今後の方向性
- 外食産業市場の動向（直近5か年）
  - ・総市場規模推移
  - ・業態別動向（ファストフード、ファミリーレストラン、カフェ、居酒屋 等）
  - ・業態別企業シェア
  - ・市場トレンドと今後の方向性

○惣菜（中食）市場の動向（直近5か年）

- ・総市場規模推移
- ・商品別動向（和風惣菜、洋風惣菜、中華惣菜 等）
- ・販売チャネル別動向（コンビニエンスストア、量販店、百貨店 等）
- ・市場トレンドと今後の方向性

○給食市場等の動向（直近5か年）

- ・総市場規模推移
- ・分野別動向（社員食堂、弁当給食、病院給食 等）
- ・企業シェア
- ・市場トレンドと今後の方向性

**3) 冷凍野菜・カット野菜の需要調査及びマーケットニーズの把握（ステップ3）**

○外食・総菜（中食）・給食関連企業、家庭用冷凍野菜を販売する流通・小売業への需要調査

- ・企業概要（所在地、資本金、主要株主、従業員数、業績推移、製造拠点、店舗数、取引先、等）
- ・冷凍野菜の利用（取扱）状況（国産・輸入、使用品目、仕入時の加工形態、使用量、使用用途・目的、等）
- ・カット野菜の利用（取扱）状況（国産・輸入、使用品目、仕入時の加工形態、使用量、使用用途・目的、等）
- ・冷凍野菜・カット野菜原料の仕入ルート（国産・輸入）
- ・現在使用している冷凍野菜・カット野菜に対する課題（味、品質、仕入の状況、価格、産地、等）
- ・現状の輸入冷凍野菜利用分野における国産冷凍野菜の代替利用可能性（味、品質、価格、シーズン性、等）
- ・現状のカット野菜利用分野における国産冷凍野菜の代替利用可能性（味、品質、価格、シーズン性、等）
- ・冷凍野菜及びカット野菜と肉類や魚介類を組み合わせたキット商品のニーズ
- ・宮崎県産冷凍野菜（一次加工品）に対する評価
- ・宮崎県産冷凍野菜（一次加工品）で想定される利用用途（想定年間使用量等を含む）
- ・宮崎県産冷凍野菜（一次加工品）を利用する場合に期待される加工形態
- ・宮崎県産冷凍野菜（一次加工品）の今後の利用意向（具体的なマッチングニーズを含む） 等

**4) 国産冷凍野菜（カット野菜）の生産・加工・流通・販売戦略の先進事例調査（ステップ4）**

○国産冷凍野菜事業の先進事例調査（3事例程度）

- ・事業企業概要  
（所在地、資本金、主要株主構成、従業員数、業績推移、主要取引先 等）
- ・事業モデルと需要販売先・加工・流通フロー

- ・需要販売先からの要望（ユーザーニーズ）、取引上の条件や留意点
- ・現状の事業上の課題点
- ・今後の需要拡大に向けた取り組み・方向性
- ・国産冷凍野菜事業展開における成功・拡大ポイントと留意点

## 5) 総合分析・提案

○ステップ1～4を踏まえた総合分析・提案の実施

- ・冷凍野菜（カット野菜）市場獲得のための課題と方向性
- ・冷凍野菜（カット野菜）市場における最適流通のための施策
- ・冷凍野菜（カット野菜）の知名度向上、販路確保と需要創出に向けた戦略

## 3 委託期間

契約締結の日から平成27年3月31日

## 4 成果品等

- 1) 成果報告書 20部
- 2) 上記の電子ファイルが格納されている電子媒体一式

## 5 その他

- 1) 本業務の受託者は、業務を実施するに当たり、委託者と十分な調整を行うこと。
- 2) この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、又はこの仕様書に定めのない事項については、必要に応じて、委託者と受託者が協議のうえ定めるものとする。