

「宮崎県貿易企業実態調査 2012年1～12月（平成24年）」集計表

問1 2012年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	122	24.4%
実績はなかった	379	75.6%
計	501	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	52	43.7%
親会社を通じて行った	11	9.2%
商社を通じて行った	56	47.1%
計	119	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	45	36.9%
減少傾向	20	16.4%
特に変化なし	34	27.9%
無回答	23	18.9%
計	122	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	4	8.3%
輸出先の需要拡大	36	75.0%
為替変動	3	6.3%
その他	5	10.4%
計	48	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	3	10.7%
輸出先の需要縮小	13	46.4%
為替変動	9	32.1%
その他	3	10.7%
計	28	100.0%

問6 2012年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	102	20.4%
実績はなかった	399	79.6%
計	501	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	38	39.2%
親会社を通じて行った	10	10.3%
商社を通じて行った	49	50.5%
計	97	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	22	21.6%
減少傾向	26	25.5%
特に変化なし	34	33.3%
無回答	20	19.6%
計	102	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	2	8.3%
輸入品の品質向上	2	8.3%
国内需要の拡大	10	41.7%
為替変動	2	8.3%
その他	8	33.3%
計	24	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	8	22.9%
輸入品の品質難	4	11.4%
国内需要の縮小	13	37.1%
為替変動	6	17.1%
その他	4	11.4%
計	35	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	35	8.8%
将来的にはやってみたい	54	13.6%
計画無し	307	77.5%
計	396	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
中国(香港を除く)	193	12.5%
台湾	163	10.5%
タイ	160	10.3%
ベトナム	140	9.0%
香港	119	7.7%
韓国	114	7.4%
アメリカ	113	7.3%
シンガポール	112	7.2%
インドネシア	99	6.4%
マレーシア	74	4.8%
インド	73	4.7%
フィリピン	49	544.4%
オーストラリア	35	2.3%
ドイツ	27	1.7%
フランス	19	1.2%
カナダ	18	1.2%
ロシア	17	1.1%
イタリア	13	0.8%
イギリス	9	0.6%
計	1,547	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	29	7.3%
将来的にはやってみたい	29	7.3%
計画無し	341	85.5%
計	399	100.0%

問14 海外進出状況について

	回答数	構成比
現在進出している	21	4.2%
現在進出を計画している	16	3.2%
進出しておらず、進出計画もない	427	85.2%
無回答	37	7.4%
計	501	100.0%

進出概要（1社で複数国に進出している企業 5社）

中国	13 社
タイ	5 社
アメリカ	3 社
インドネシア	3 社
台湾	3 社
ブラジル	3 社
ベトナム	2 社
ドイツ	2 社
シンガポール	1 社
メキシコ	1 社
フランス	1 社
韓国	1 社
トルコ	1 社
香港	1 社
スロベニア	1 社

問 5は輸出実績の詳細記入表です。  
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1243 社  
回答企業数 501 社  
回収率 40.3%

輸出のみ行っている企業 65 社  
輸入のみ行っている企業 45 社  
輸出入ともに行っている企業 57 社  
合計 167 社