

輸 出 入 の 傾 向

県内企業の輸出入の傾向について、関連する8項目についてのアンケート調査を行った。

1 輸出形態について

輸出の有無	回答企業数	構成比 (%)	調査項目	回答企業数	構成比 (%)
輸出実績あり	49	18.7%	輸出傾向		
			増加傾向	13	26.5%
			減少傾向	23	46.9%
			変化無し	13	26.5%
			その他	0	0.0%
			計	49	100.0%
輸出実績なし	213	81.3%	今後の計画		
			計画無し	149	70.0%
			将来的にやってみたい	19	8.9%
			1～3年以内に計画	4	1.9%
			回答無し	41	19.2%
			計	213	100.0%
合計	262	100.0%			

輸出増加傾向の理由

理由	回答数	構成比 (%)
輸出先の需要拡大	11	64.7%
為替変動による	3	17.6%
価格競争力の向上	2	11.8%
その他	1	5.9%
合計	17	100.0%

(複数回答)

輸出減少傾向の理由

理由	回答数	構成比 (%)
輸出先の需要縮小	20	80.0%
価格競争力の低下	3	12.0%
為替変動による	0	0.0%
その他	2	8.0%
合計	25	100.0%

(複数回答)

2 輸入形態について

輸入の有無	回答企業数	構成比(%)	調査項目	回答企業数	構成比(%)
輸入実績あり	81	30.9%	輸入傾向		
			増加傾向	25	30.9%
			減少傾向	29	35.8%
			変化無し	22	27.2%
			その他	5	6.2%
			計	81	100.0%
輸入実績なし	181	69.1%	今後の計画		
			計画無し	119	65.7%
			将来的にやってみたい	20	11.0%
			1～3年以内に計画	15	8.3%
			回答無し	27	14.9%
			計	181	100.0%
合計	262	100.0%			

輸入増加傾向の理由

理由	回答数	構成比(%)
国内需要の拡大	15	45.5%
輸入品の品質向上	10	30.3%
為替変動による	2	6.1%
輸入価格の低下	2	6.1%
その他	4	12.1%
合計	33	100.0%

(複数回答)

輸入減少傾向の理由

理由	回答数	構成比(%)
国内需要の減少	23	63.9%
為替変動による	4	11.1%
輸入品の品質難	2	5.6%
輸入価格の上昇	0	0.0%
その他	7	19.4%
合計	36	100.0%

(複数回答)

3 貿易実績がなかった企業について

現在輸出入を行っていない理由

理由	回答数	構成比(%)
メリットが無い	40	31.3%
関心がない	19	14.8%
方法がわからない	9	7.0%
過去にトラブルあり	4	3.1%
その他	56	43.8%
合計	128	100.0%

(複数回答)

4 貿易に関するトラブルについて

過去のトラブル事例	平成13年に輸出入実績のあった企業		平成13年に輸出入実績のなかった企業		合計	構成比 (%)
	回答数	構成比 (%)	回答数	構成比 (%)		
商品の品質	37	33.0%	3	37.5%	40	33.3%
通関関係	14	12.5%	0	0.0%	14	11.7%
納期限の不履行	13	11.6%	2	25.0%	15	12.5%
輸送コスト	12	10.7%	0	0.0%	12	10.0%
商品の安定的確保	11	9.8%	0	0.0%	11	9.2%
言葉の問題	9	8.0%	1	12.5%	10	8.3%
為替(決済)	9	8.0%	0	0.0%	9	7.5%
人材不足	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	7	6.3%	2	25.0%	9	7.5%
合計	112	100.0%	8	100.0%	120	100.0%

(複数回答)

5 輸出入に関して知りたい情報

平成13年に輸出入実績のあった企業

知りたい情報	回答数	構成比 (%)
取引相手の信用	30	12.9%
海外の一般経済情報	26	11.2%
法的規制(外為法・関税等)	26	11.2%
クレーム対策	25	10.8%
通関関係	22	9.5%
取引相手の商習慣	20	8.6%
取引相手の発見方法	17	7.3%
輸送関係	16	6.9%
代金決済関係	16	6.9%
その他	34	14.7%
合計	232	100.0%

(複数回答)

平成13年に輸出入実績のなかった企業

知りたい情報	回答数	構成比 (%)
取引相手の信用	34	12.5%
海外の一般経済情報	33	12.1%
取引相手の発見方法	32	11.8%
法的規制(外為法・関税等)	25	9.2%
クレーム対策	24	8.8%
代金決済関係	23	8.5%
取引相手の商習慣	19	7.0%
貿易相談の窓口	16	5.9%
通関関係	15	5.5%
その他	51	18.8%
合計	272	100.0%

(複数回答)

6 今後輸出入の相手先として重要度が増すと予想される国及び地域

平成13年に輸出入実績のあった企業

国及び地域名	回答数	構成比 (%)
中国(香港除く)	47	47.0%
米 国	10	10.0%
韓 国	7	7.0%
台 湾	5	5.0%
シンガポール	4	4.0%
その他	14	14.0%
分からない	13	13.0%
合計	100	100.0%

(複数回答)

平成13年に輸出入実績のなかった企業

国及び地域名	回答数	構成比 (%)
中国(香港除く)	37	36.3%
韓 国	9	8.8%
米 国	3	2.9%
台 湾	2	2.0%
その他	4	3.9%
分からない	47	46.1%
合計	102	100.0%

(複数回答)

7 輸出入におけるインターネット利用について

輸出入におけるインターネット利用の有無

利用の有無	回答数	構成比(%)
利用している	48	44.4%
利用していない	60	55.6%
合計	108	100.0%

輸出入におけるインターネットの利用方法

利用方法	回答数	構成比(%)
取引先との連絡手段	35	34.3%
輸出入情報の収集	23	22.5%
商品等の発注・受注	22	21.6%
取引相手の発掘	9	8.8%
企業案内・広告	8	7.8%
代金決済	1	1.0%
その他	4	3.9%
合計	102	100.0%

(複数回答)

輸出入におけるインターネットの問題点

問題点	回答数	構成比(%)
メール送受信の確実性	15	31.3%
ホームページの信憑性	12	25.0%
セキュリティが不安	12	25.0%
資金決済が不安	3	6.3%
利用効果が薄い	2	4.2%
その他	4	8.3%
合計	48	100.0%

(複数回答)

8 県内企業の海外進出について

海外進出状況

海外進出について	平成13年に輸出入実績のあった企業		平成13年に輸出入実績のなかった企業		合計	構成比(%)
	回答数	構成比(%)	回答数	構成比(%)		
進出しておらず、計画も無し	71	72.4%	115	93.5%	186	84.2%
現在進出している	20	20.4%	5	4.1%	25	11.3%
現在進出を計画している	7	7.1%	3	2.4%	10	4.5%
合計	98	100.0%	123	100.0%	221	100.0%

海外進出している企業について ・進出の動機

進出の動機	回答数	構成比(%)
海外市場の開拓	25	20.7%
海外情報収集力	18	14.9%
現地消費ニーズへの対応	17	14.0%
安価な原材料の確保	15	12.4%
取引先・親会社の受注確保	14	11.6%
現地国・周辺国市場が有望	13	10.7%
低廉・豊富な労働力	9	7.4%
現地国からの要請	6	5.0%
その他	4	3.3%
計	121	100.0%

(複数回答)

進出を計画している企業について ・進出における課題

進出における課題	回答数	構成比(%)
現地の市場動向	3	23.1%
相手国の法制度	3	23.1%
貿易手続き	2	15.4%
税制	1	7.7%
品質管理	1	7.7%
政情	1	7.7%
言葉の問題	1	7.7%
進出先政府機関との連絡	1	7.7%
計	13	100.0%

(複数回答)