

(別紙)

提出書類の区分	<input checked="" type="checkbox"/> 温室効果ガス排出抑制計画書 <input type="checkbox"/> 温室効果ガス排出抑制計画書 (変更)					
住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地)	宮崎県日向市江良町4丁目110-3					
氏名 (法人にあっては、名称及び代表者の氏名)	株式会社マルイチ 代表取締役 高木 大					
主たる業種	各種食料品小売業					
事業概要	スーパーマーケット					
事業者の区分	<input checked="" type="checkbox"/> みやざき県民の住みよい環境の保全等に関する条例施行規則第9条第1号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第2号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第3号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第4号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 特定事業者以外の者					
計画期間	30年度～34年度					
排出状況及び目標	温室効果ガスの	目標設定の方法	基準年度の実績① (29)年度	前年度の実績 ( )年度	目標年度② (34)年度	増減率 (②-①)/①×100
	総排出量		3,827 t-CO <sub>2</sub>		6,000 t-CO <sub>2</sub>	56.8 %
	原単位の排出量		0.462 t-CO <sub>2</sub>		0.400 t-CO <sub>2</sub>	-13.4 %
原単位の考え方	営業時間 (h) × 店舗面積 (m <sup>2</sup> )					
目標達成のための基本方針	平成34年度までに、基準年度比で (原単位) 13.4%削減する。					
目標達成のための推進体制	省エネ器具 (ハニカム等) の清掃を通して従業員の省エネに対する意識づけを行う。					
目標達成のための措置の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネ器具、什器の設置・入替えを行う。</li> <li>・作業の無駄を省き、機器の使用を最小限に抑えるよう努める。</li> </ul>					
特記事項	店舗出店により、「総排出量」は増加する見込み。					

- 備考 1 「基準年度」は、原則として計画書を提出する年度の前年度とすること。ただし、提出者が別に基準となる年度を定めている場合は、当該年度を基準年度とすることができる。
- 2 提出者の計画が温室効果ガス排出量削減に向けた取組であるにもかかわらず、事業拡大等の理由により温室効果ガス排出量が増加する見込みである場合は、原単位による目標を設定することができる。この場合、「原単位の排出量」とは、「総排出量」を当該年度の生産数量、建物延床面積その他の温室効果ガス排出量と密接な関係を持つ値で除して算出した値とし、併せて「原単位の考え方」についても記入すること。