

(別紙)

提出書類の区分		<input type="checkbox"/> 温室効果ガス排出抑制計画書 <input checked="" type="checkbox"/> 温室効果ガス排出抑制計画書(変更)			
住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)		鹿児島県鹿児島市真砂本町3番67号			
氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)		株式会社南九州ファミリーマート代表取締役社長 飯塚 隆			
主たる業種		58飲食料品小売業			
事業概要		コンビニエンスストア			
事業者の区分		<input type="checkbox"/> みやざき県民の住みよい環境の保全等に関する条例施行規則第9条第 <input checked="" type="checkbox"/> 同規則第9条第2号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第3号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第4号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 特定事業者以外の者			
計画期間		平成29年度～3年度			
排出状況及び目標	目標設定の方法	基準年度の実績①	前年度の実績	目標年度②	増減率
		平成29年度	令和元年度	令和3年度	$(②-①)/① \times 100$
	総排出量	10,360 t-CO2	7,280 t-CO2	9,932 t-CO2	-4.1%
	原単位の排出量	0.4875	0.3356	0.4631	-5.0%
原単位の考え方		売上高(Kwh/百万円)日本フランチャイズチェーン協会が定める指標			
目標達成のための基本方針		原単位あたりのCO2排出量の年1%削減			
目標達成のための推進体制		店舗においては、運営部長を責任者に、スケジュールに沿った既存店舗の改装を実施し、改装に伴う省エネ什器の導入を推進する。 社内においては、取締役経営企画室長を総括責任者とし、経営企画室MGを省エネ対策リーダー、総務部課長をサブリーダーとした組織で省エネ対策を推進する。			
目標達成のための措置の内容		①店舗のLEDファサード看板導入推進 ②店内照明のLED化 ③デザートケース別置型 ④サイン看板LED化 ⑤平型アイスケース仕様統一			
特記事項					