

(令和2年3月23日現在)

【①啓発・PR】新型コロナウイルス感染症拡大に伴う本県経済への影響緩和に向けた取組事例一覧

番号	部局名	課名	取組概要	実施開始時期	備考
1-1	総合政策部	総合政策課	○メッセージ「今こそ『地産地消』の底力を」の掲載 地産地消による応援消費を促すメッセージをみやざき元気!“地産地消”推進県民会議ホームページ「ディスカバー宮崎」へ掲載するとともに、プレスリリース等を実施。	令和2年3月13日～	
1-2	商工観光労働部	商工政策課	○「みんなで宮崎を元気にする行動プラン」のPR 中小企業者向けサイト「宮崎県中小企業支援ポータルサイト」での情報発信。	令和2年3月下旬～	
1-3	農政水産部	農政企画課 農業連携推進課	○新聞広告による消費喚起 J A 宮崎中央会などの農水産業関係団体等や県が一体となり、新聞広告を掲載することにより、県民に消費喚起を促す。	令和2年3月下旬～	
1-4	環境森林部 農政水産部 県土整備部	自然環境課 農村計画課 技術企画課	○公共事業における「地産地消」の推進 建設、建築工事に係る設計業務において、「県産品や県内企業の活用が可能な地産地消に資する工法の検討」や「県産品の建設資材を使用する設計」を義務付けており、チラシ配布による受注者への啓発を継続実施している。 更なる「地産地消」の推進のため、工事、設計、主要資材製造に関係する各種団体に対して、改めて文書で要請を行う。	令和2年3月末	

(令和2年3月23日現在)

【②消費拡大・産業支援】新型コロナウイルス感染症拡大に伴う本県経済への影響緩和に向けた取組事例一覧

番号	部局名	課名	取組概要	実施開始時期	備考
2-1	総合政策部	産業政策課	○食品関連事業者等に対する支援 売り上げに影響が出ている食品関連事業者等の県産品情報を一元的に集約し、当該情報を「ディスプレイ宮崎」に掲載して一般消費者や実需者に発信することにより、販売促進を図る。	令和2年3月17日～	
2-2	環境森林部	山村・木材振興課	○県産乾しいたけの消費拡大（「おうちdeしいたけクッキング」の掲載） 地産地消による応援消費を促すため、乾しいたけを使用した料理に親子でチャレンジする方へ県産乾しいたけを無料配布する取組や、乾しいたけの戻し方、料理のレシピを県庁ホームページに掲載するとともにプレスリリースを実施	令和2年3月25日～	
2-3	環境森林部	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室	○県産材の需要拡大（県産製材品の販売店舗等の掲載） 県内における県産材の需要を促すため、製材団体（宮崎県木材協同組合連合会）が、日曜大工や木育に使える県産製材品を販売している店舗の情報やイス等作り方をホームページに掲載併せて県ホームページにおいて団体へのリンクを掲載	令和2年3月25日～	
2-4	農政水産部	農産園芸課 農業連携推進課 みやざきブランド推進室	○「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」の展開 3月のイベントやセレモニー中止等の影響により需要が減少している花きについて、家庭や職場での花飾りなどの提案を行うことで、花の販売促進を図る。 ・おうちdeお花見（お花見デーでの花贈り提案やSNSプレゼントキャンペーン等） ・児童クラブde花育、おうちde花育 ・企業での花飾りの推進 ・事業所等への切り花購入依頼に県庁各所属が協力等	令和2年3月上旬～	
2-5	農政水産部	畜産振興課	○宮崎牛消費喚起のための情報発信 より良き宮崎牛づくり対策協議会が、3月29日（肉の日）に併せて、新聞広告等を活用し、消費喚起のための情報を発信。「AWARD BEEF MIYAZAKI」Instagramへの参加呼びかけ等により、牛肉を消費する機会を創出。 ・AWARD BEEF MIYAZAKI 毎月29日に発表されるお題に沿ったシーンで牛肉を食べている写真を投稿。 受賞者へ宮崎牛をプレゼント。（1kg×10人程度） 消費喚起のためのWEBムービーも配信。	令和2年3月下旬～	
2-6	商工観光労働部	観光推進課	○みやざき花で彩る未来推進協議会「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」のPR 同プロジェクトの展開内容（ホワイトデーでの花贈りや家庭等での花飾り等）について、観光情報サイト「旬ナビ」SNSにおいて情報発信。	令和2年3月13日～	

(令和2年3月23日現在)

【②消費拡大・産業支援】新型コロナウイルス感染症拡大に伴う本県経済への影響緩和に向けた取組事例一覧

番号	部局名	課名	取組概要	実施開始時期	備考
2-7	商工観光労働部	観光推進課	○県内おでかけ情報の発信 春の花のシーズンに合わせて名所や観光スポットを紹介するとともに、県内宿泊施設の県民宿泊プラン等を観光情報サイト「旬ナビ」ホームページに集約。 あわせて、SNSで情報発信することにより、県民の県内旅行を促す。	令和2年3月下旬～	
2-8	商工観光労働部	オールみやざき営業課	○食品関連事業者等に対する支援 産業政策課と連携し、食品関連事業者等の商品情報を「ディスカバー宮崎」へ掲載するため、(公社)宮崎県物産貿易振興センターから会員企業にその取組を周知。	令和2年3月18日～	
2-9	商工観光労働部	オールみやざき営業課	○工芸事業者に対する支援 工芸事業者の商品情報を集約し、(公社)宮崎県物産貿易振興センターホームページに掲載することで消費者の購買を促進。	令和2年3月下旬～	

【③その他】新型コロナウイルス感染症拡大に伴う本県経済への影響緩和に向けた取組事例一覧

番号	部局名	課名	取組概要	実施開始時期	備考
3-1	環境森林部	循環社会推進課	○子ども食堂等への食品支援(余剰食品の有効活用) 食品ロス削減対策協議会の委員に対し、家庭や事業所等の余剰食品の有無を照会し、ある場合には、その食品を必要とする子ども食堂等へ提供できるよう仲介を行う。	令和2年3月16日～	1団体から提供があり、みやざきこども未来ネットワークに連絡。(3/18)