

# ジモミヤラブ ログマーク使用ガイドライン

Jimo Miya Love Logotype guideline





みんなで宮崎を元気に!  
ジモミヤラブ

## 「ジモ・ミヤ・ラブ」は 地元宮崎を元気にする 合言葉。

宮崎を元気にするためのキャッチフレーズを公募し、  
宮崎市内の小学生の「ジモ・ミヤ・ラブ」が採用されました。  
地元宮崎を想う気持ちを表現した「ジモ・ミヤ・ラブ」は、  
宮崎をみんなで盛り上げるための合言葉です。  
この掛け声を様々な取り組みで活用して宮崎を支え、  
元気にしていきます。

# 01-1

## プロモーション ロゴマーク

ロゴマークは、マークと  
キャッチフレーズのセット  
で使います。

使用する場合はこの組み  
合わせ・比率を遵守してく  
ださい。

[ロゴマークデザイン意図]  
宮崎のシンボルとして浸透  
している「ひなたマーク」を  
ハート型にしました。  
直感的に愛する宮崎に対し  
ての応援であることがわか  
る、ポジティブで明るいデザ  
インを目指しました。

### 基本形



みんなで宮崎を元気に!  
**ジモミヤラブ**

### ヨコ組みバージョン



みんなで宮崎を元気に!  
**ジモミヤラブ**

# 01-2

## プロモーション ロゴマーク

ロゴマークは、グッズ等で展開する場合のみ、単体での使用が可能です。



ピンバッチ



ステッカー

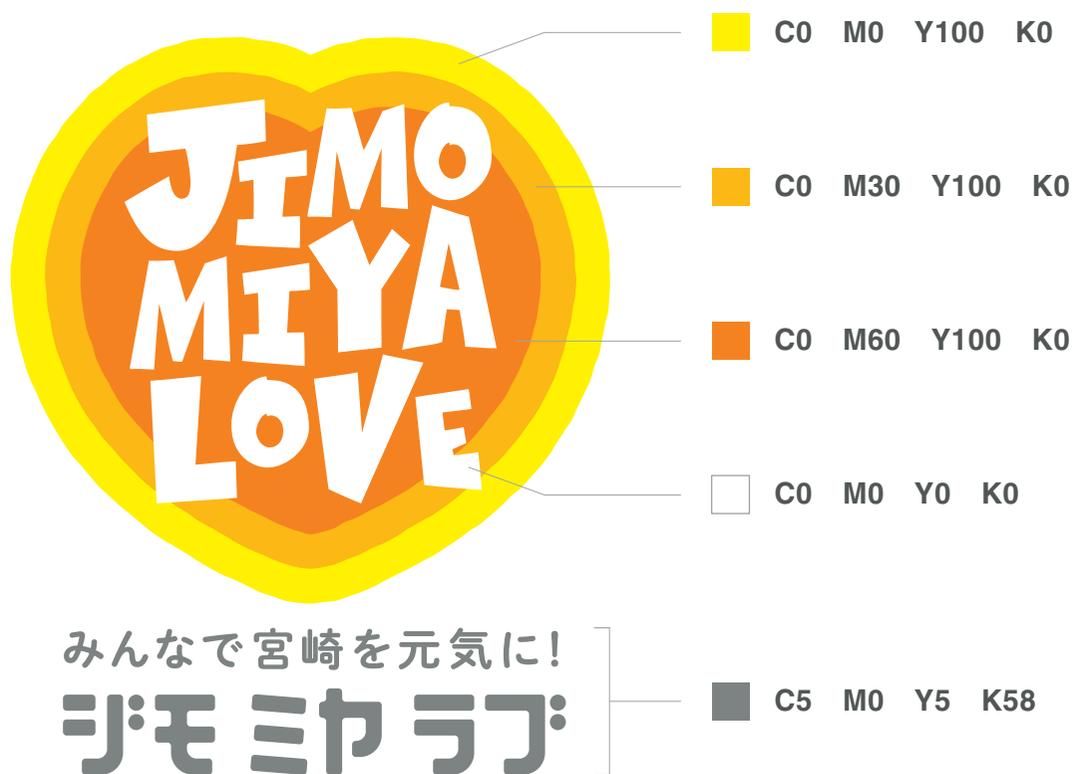


Tシャツなど

# 02

## ロゴマーク カラー規定

ロゴマークの表示には、原則としてカラーを使用します。



# 03

## 禁止事項

右のような変更は行わない  
ください。

比率を  
変えてはならない



色を  
変えてはならない



バランスを  
変えてはならない



間隔を  
変えてはならない



位置を  
変えてはならない



装飾物を  
かぶせてはならない



# 04

## 好ましい 背景色

ロゴマークの背景色には、  
右の例にあるようなイメージ  
を損なわない背景をおす  
めします。

推奨：白



薄いグレー等

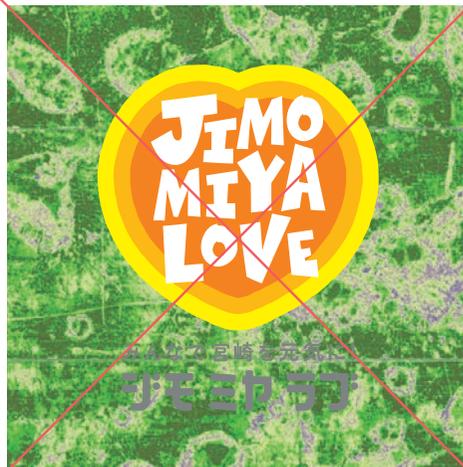


# 05

## 好ましくない 背景色

ロゴマークの背景色には、  
右の例にあるようなイメージ  
にそぐわないと思われる  
背景はなるべく使用しな  
いようにします。

毒々しいもの



世界観に合わないカラーリング



視認性を損なうもの

