

# 『応援消費』による消費喚起を推進

## ① ひなた食事券(仮称) (Go To Eat キャンペーン事業)

- プレミアム率 **30%** ※「Go To Eat (国)」25%+県上乗せ5%
- 発行総額 **約20億円**
- 販売時期 **10月頃 (予定)**

## ② 第2弾プレミアム付商品券

- プレミアム率 **30%** ※市町村15%・県15%

- 発行総額 **最大50億円**

- 対象店舗 **スーパー等幅広い業種を対象**

※市町村が、プレミアム付商品券の発行に代えて、  
地域の実情に応じた消費喚起・商業振興策を行う  
場合も支援の対象とする。