

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2020年1～12月（令和2年）」集計表

問1 2020年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	184	31.9%
実績はなかった	392	68.1%
計	576	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	63	39.4%
親会社を通じて行った	14	8.8%
商社を通じて行った	83	51.9%
計	160	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	45	7.8%
減少傾向	42	7.3%
特に変化なし	33	5.7%
無回答	458	79.2%
計	578	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	1	2.0%
輸出先の需要拡大	38	76.0%
為替変動	0	0.0%
その他	11	22.0%
計	50	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	1	2.1%
輸出先の需要縮小	14	29.8%
為替変動	1	2.1%
その他	31	66.0%
計	47	100.0%

問6 2020年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	73	12.8%
実績はなかった	497	87.2%
計	570	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	43	50.0%
親会社を通じて行った	11	12.8%
商社を通じて行った	32	37.2%
計	86	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	16	2.8%
減少傾向	24	4.2%
特に変化なし	30	5.2%
無回答	508	87.9%
計	578	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	3	15.8%
輸入品の品質向上	2	10.5%
国内需要の拡大	8	42.1%
為替変動	0	0.0%
その他	6	31.6%
計	19	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	2	7.1%
輸入品の品質難	2	7.1%
国内需要の縮小	15	53.6%
為替変動	1	3.6%
その他	8	28.6%
計	28	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	9	2.8%
将来的にはやってみたい	47	14.6%
計画無し	267	82.7%
計	323	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	10	2.8%
将来的にはやってみたい	25	7.0%
計画無し	321	90.2%
計	356	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
韓国	44	4.6%
中国	137	14.4%
台湾	123	12.9%
香港	68	7.2%
タイ	56	5.9%
シンガポール	78	8.2%
マレーシア	43	4.5%
ベトナム	78	8.2%
フィリピン	25	2.6%
インドネシア	47	4.9%
インド	45	4.7%
ドイツ	22	2.3%
フランス	21	2.2%
イギリス	13	1.4%
イタリア	14	1.5%
ロシア	4	0.4%
アメリカ	87	9.1%
カナダ	18	1.9%
オーストラリア	28	2.9%
計	951	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,431 社
回答企業数 575 社
回収率 40.2%

輸出のみ行っている企業 150 社
輸入のみ行っている企業 38 社
輸出入ともに行っている企業 32 社
合計 220 社