資料 2-2

令和３年度県内の事業所の歯科保健の状況等に関する調査の結果について

1　調査目的

この調査は、県内の事業所の歯科保健の実態を把握し、県民の歯科保健対策に必要な基礎資料を得るために実施した。

2　調査対象

（1）宮崎産業保健総合支援センター登録事業所のうち 125 か所を無作為抽出

（2）全国健康保険協会宮崎支部加入事業所15,000か所のうち1,500か所を無作為抽出

対象数延1,625事業所（※重複する事業所あり）

3　調査項目

歯科健診等の実施状況、歯科健診を受けやすい環境整備、今後の歯科健診等の予定、歯科健診実施の理由、歯科健診の実施に向けて望むこと等

4　調査時期

令和３年８月

5　調査票の送付及び回収方法

宮崎産業保健総合支援センター、全国健康保険協会宮崎支部と連携し、郵送で調査票を送付、ＦＡＸまたは郵送により回収した。

6　結果

（1）回答数

対象数延1,625事業所（※重複する事業所あり）のうち回答があったのは693事業所で、回答率は42.6%であった。回答のあった693事業所のうち、有効回答であった691事業所のデータを集計した。（参考：H25年度調査回答率42%）

（2）事業所の規模（従業員数）について

従業員数は、「30～99 名」が 212 事業所（30.7%）と最も多く、次いで「10～29 名」が 195 事業所（28.2%）、「100～299 名」が 132 事業所（19.1%）であった。

表1 事業所の規模

従業員数(人)	事業所数	(%)
1～9	86	12.4
10～29	195	28.2
30～99	212	30.7
100～299	132	19.1
300～	62	9.0
不明	4	0.6
合計	691	100

（3）事業所が行う従業員に対する歯と口の健康づくりの取組

歯科健診を実施している事業所は 27 事業所、歯の健康づくりに関する啓発を実施している事業所は 28 事業所、歯科健診を受けやすい環境づくりを実施している事業所は 37 事業所となっており、いずれの取組も実施していない事業所は 612 事業所であった。

表2 歯と口の健康づくりの取組（従業員数別）　（複数回答）

従業員数（人）	事業所数	歯科健診	歯科健康教育	歯の健康づくりに関する啓発	歯科健診を受けやすい環境づくり	実施していない
1～9	86	6	0	1	8	71
10～29	195	3	2	5	14	177
30～99	212	8	1	9	10	191
100～299	132	5	0	7	1	119
300～	62	5	0	6	4	50
不明	4	0	0	0	0	4
合計	691	27	3	28	37	612

（4）歯科健診の実施状況（再掲）

歯科健診を実施している事業所は 27 事業所（3.91%）、実施していない事業所は 664 事業所（96.09%）であった。（参考：H25 年度調査　歯科健診実施事業所 2.64%）

表3 歯科健診実施状況（従業員数別）（再掲）

従業員数（人）	事業所数	実施	未実施	実施率（%）
1～9	86	6	80	6.98
10～29	195	3	192	1.54
30～99	212	8	204	3.77
100～299	132	5	127	3.79
300～	62	5	57	8.06
不明	4	0	4	0.00
合計	691	27	664	3.91
平成25年度	644	17	627	2.64

①歯科健診の実施方法

（3）問 1 で歯科健診を実施していると回答した 27 事業所について、歯科健診の実施方法としては、個別に実施している事業所は 23 事業所、集団で実施している事業所は 4 事業所であった（表4）。また、実施回数としては、年 1 回実施している事業所は 14 事業所、年 2 回実施している事業所は 5 事業所であった（表 5）。

表4 実施方法

従業員数（人）	個別	集団
1～9	6	0
10～29	3	0
30～99	8	0
100～299	4	1
300～	2	3
合計	23	4

表5 実施回数

従業員数（人）	1回/年	2回/年	その他
1～9	2	0	4
10～29	3	0	0
30～99	5	2	1
100～299	1	2	2
300～	3	1	1
合計	14	5	8

②歯科健診を実施した理由

（3）で歯科健診を実施していると回答した 27 事業所について、歯科健診を実施した理由を「健康経営の一環（従業員の健康づくり）」と回答した事業所は 15 事業所、「企業トップの方針」、「生活習慣病（糖尿病等）の予防、改善」と回答した事業所は 8 事業所であった。

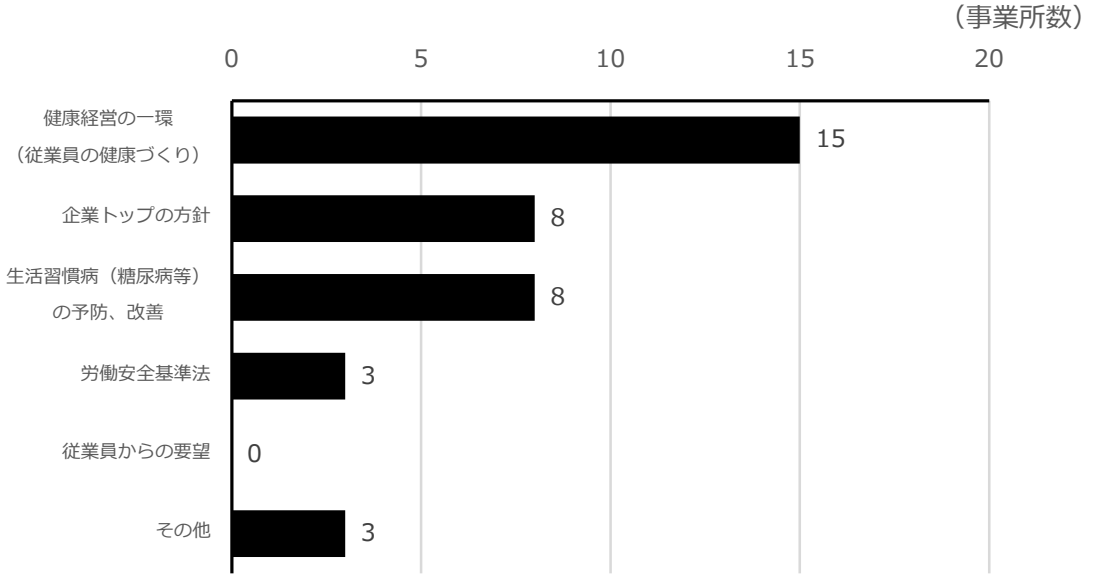

図１　歯科健診を実施した理由

（5）従業員に対する歯科健診を受けやすい環境の実施状況

事業所における歯科健診の実施の有無を問わず、従業員に対する歯科健診を受けやすい環境の整備については、「歯科健診の際に特別休暇等が取得できる」、「その他：有給等が取得できる」と回答した事業所は合わせて 59 事業所、「歯科健診費用を補助」と回答した事業所は 20 事業所、「実施していない」と回答した事業所は 603 事業所であった。

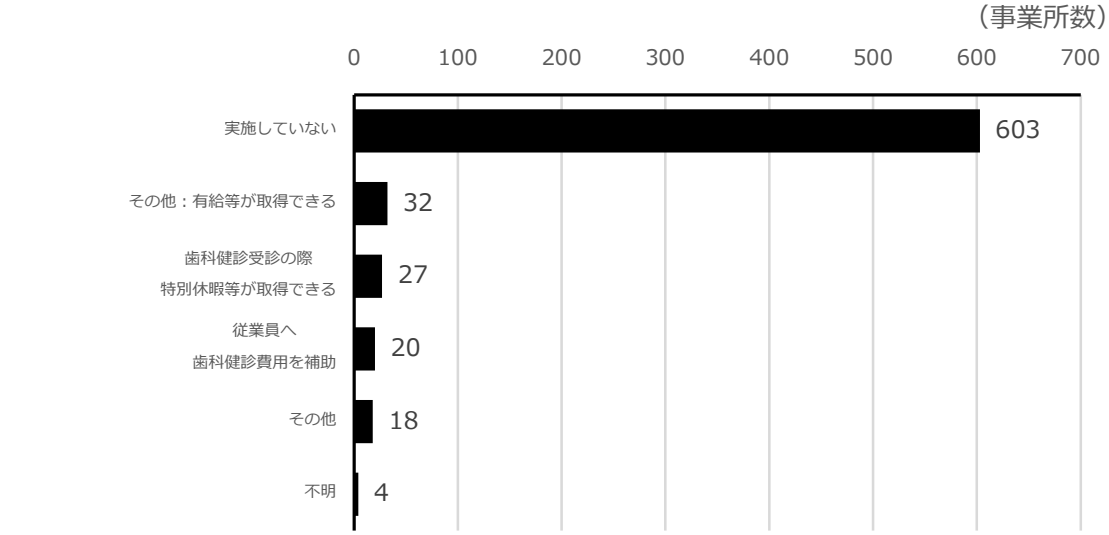

図２　歯科健診を受けやすい環境整備の実施状況（複数回答）

（6）新たに実施する予定の歯と口の健康づくりの取組

今後、新たに実施する予定の歯と口の健康づくりの取組については、「歯の健康づくりに関する啓発」と回答した事業所は 99 事業所、「従業員へ歯科健康教育を実施」と回答した事業所は 15 事業所、「歯科健診の実施予定」と回答した事業所は 11 事業所だった。また、その他と回答した事業所は 26 事業所あり、何らかの取り組みを行う予定であった。

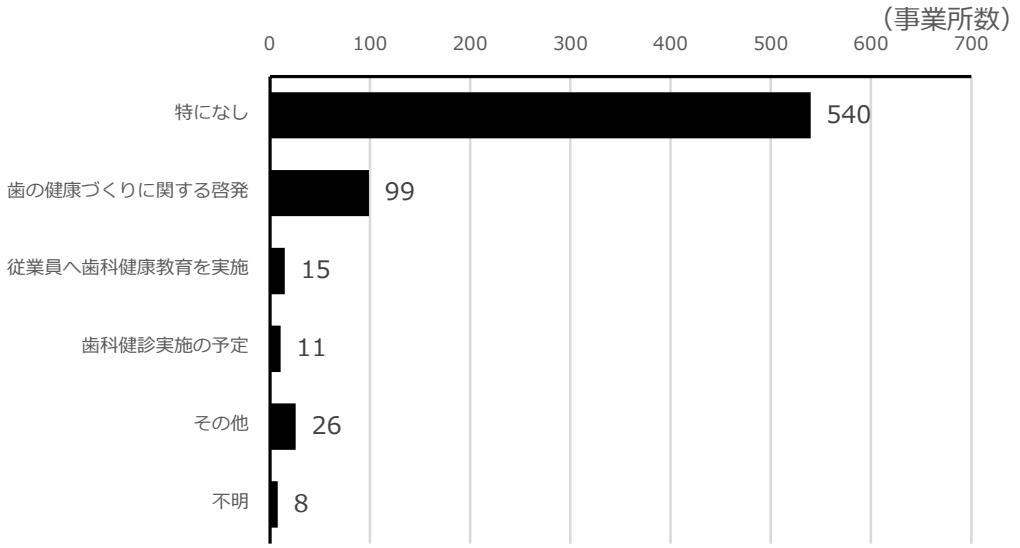

図３　新たに実施する歯と口の健康づくりの取組（複数回答）

（7）歯科健診に取り組む理由となるもの

従業員に対して歯科健診に取り組む理由になると思われるものは、「従業員の健康づくり」と回答した事業所は 457 事業所、「全身の健康との関連」と回答した事業所は 323 事業所、「医療費の減少」と回答した事業所は、169 事業所であった。

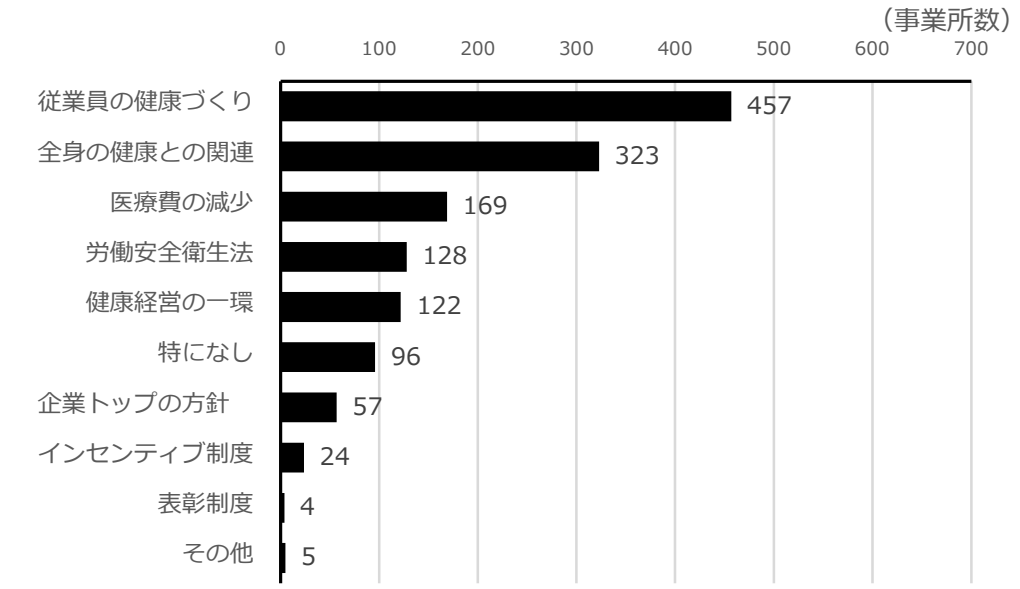

図4　　歯科健診に取り組む理由となるもの（複数回答）

（8）歯と口の健康づくりの取組を進めるために希望する支援

従業員に対する歯と口の健康づくりの取組を進めるために必要な支援は、「健康診断時に歯科健診を選択できる」ことと回答した事業所は 437 事業所、「受診費用の補助・助成金」と回答した事業所は 394 事業所、「歯科医師・歯科衛生士の派遣」と回答した事業所は 141 事業所であった。

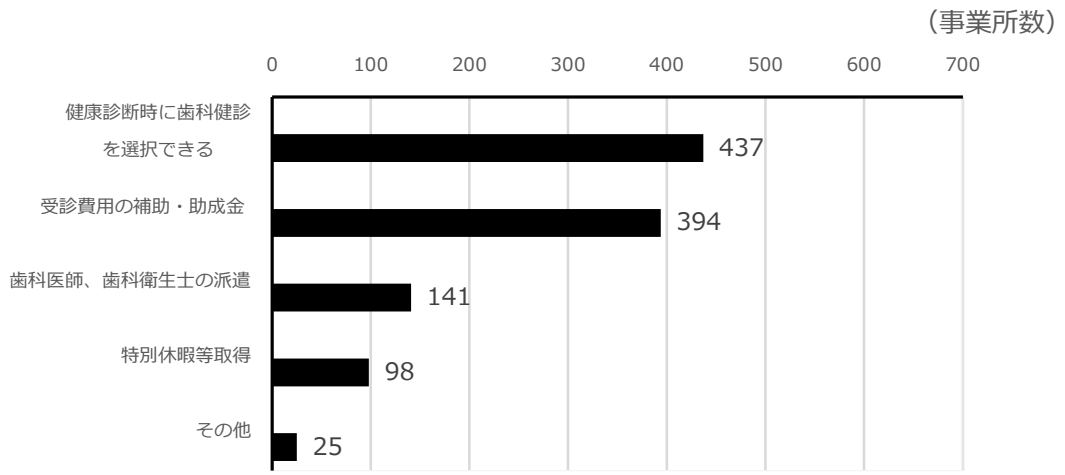

図５　歯と口の健康づくりの取組を進めるために希望する支援（複数回答）

７　考察

事業所における歯科健診の実施状況は 3.91％と、平成 25 年度調査 2.64％と比較し、増加が見られたが、「第２期宮崎県歯科保健推進計画」の目標値である５％を下回っている。今回の調査では、（１）宮崎産業保総合支援健センター登録事業所 125 か所と（２）全国健康保険協会宮崎支部 1,500 か所との間で、重複する事業所数が不明だったため、対象数を延べ 1,625 事業所とした。よって、回答率及び歯科健診実施率が実際より低い割合となった可能性がある。

また、調査依頼時に歯科健診啓発のチラシを同封したところ、「事業所歯科健診」に関するホームページを検索したとの意見や、県歯科医師会より事業所からの歯科健診実施に関する問い合わせが増えたなど、今回の調査をきっかけに歯科健診実施に関心を持った事業所もみられ、調査の実施自体が啓発につながったことが考える。

本県においては、まだまだ歯科健診実施率が低い状況であるが、歯科健診を実施する理由として、「従業員の健康づくり」と回答している事業所が最も多いことから、健康経営と一緒に歯科健診を進めていくことが効果的であると考えられる。加えて、令和３年度から宮崎県健康長寿推進企業等知事表彰の応募シートに歯科保健に関する取組内容を追加しており、まずは健康経営に取り組む事業所へ、歯の健康づくりに関する啓発に活用できるリーフレット配布や健康教育の実施など、事業所ができることからはじめられるよう啓発していくことも重要である。

希望する支援については、「健康診断時に歯科健診を選択できる」「受診費用の補助・助成金」に回答が多くあることから、歯科健診実施機関と連携し健康診断と歯科健診が同時に実施できるような体制整備に加え、補助金や助成金等があるとより実施する事業所が増加すると考えられる。

今後は、今回の結果を参考に事業所における歯科保健対策を効果的に進めていくことが重要である。

【送り先】宮崎県歯科保健推進協議会成人期実務者会議事務局（宮崎県福祉保健部健康増進課内）行
FAX：０９８５－２６－７３３６

「県内の事業所の歯科保健の状況等に関する調査」調査票

※該当するものに〇又は内容の御記入をお願いいたします。

事業所名		常時従業員数	
記入者名		電話番号	

問１　貴事業所が行う従業員に対する歯と口の健康づくりの取組として該当するものに〇をつけてください。
1　歯科健診　　2　歯科健康教育　　3　歯の健康づくりに関する啓発
4　歯科健診を受けやすい環境づくり　　5　実施していない

問1-1　（問１で１と回答された方）歯科健診内容について御記入ください。
1 対象年齢　（　　）
2 実施方法　集団・個別・その他（　　）
3 実施回数　（　　）回／年
4 受診人数　対象者（　　）人中、受診者（　　人）（　　）年度※把握していない場合は記入不要です。

問 1-2（問１で１と回答された方）歯科健診を実施した理由について該当するものすべてに〇をつけてください。
1　企業トップの方針　　2　従業員からの要望
3　生活習慣病（糖尿病等）の予防、改善　　4　健康経営の一環（従業員の健康づくり）
5　その他（　　）

問２　貴事業所は従業員に対して歯科健診を受けやすい環境を整備していますか。
1　歯科健診受診の際、特別休暇等が取得できる
2　従業員へ歯科健診費用を補助している
3　していない
4　その他（　　）

問３　今後、新たに貴事業所は従業員に対する歯と口の健康づくりの取組を実施するなどの予定がありますか。あてはまるものすべてに〇をつけてください。
1　歯科健診を実施予定
2　従業員へ歯科健康教育を実施予定
3　歯の健康づくりに関する啓発（リーフレット配布、ポスター掲示等）
4　その他（　　）
5　特になし

問４　従業員に対して歯科健診に取り組む理由になると思われるものすべてに〇をつけてください。
1　労働安全衛生法　　2　医療費の減少　　3　従業員の健康づくり
4　歯と口の健康と全身の健康の関連（心臓病、脳卒中、糖尿病、肺炎、妊婦への影響（早産・低出生体重児など））
5　企業トップの方針　　6　表彰制度の導入　　7　インセンティブ制度（保険者）の導入
8　健康経営の一環　　9　特にない
１０　その他（　　）

問５　従業員に対する歯と口の健康づくりの取組を進めるにあたり、どのような支援があると良いと思いますか。すべてに〇をつけてください。
1　健康診断時に歯科健診を選択できる
2　歯科健診を受けるために特別休暇等が取得できる制度
3　受診費用の補助・助成金等
4　歯科健診、歯科保健指導等への歯科医師、歯科衛生士の派遣
5　その他（　　）

ご協力ありがとうございました。