

県産品にかかる国内バイヤー招聘業務企画提案競技仕様書

1 目的

新型コロナウイルス感染症による経済への影響の長期化により、県産品事業者の販路が狭まっていることから、卸、百貨店、スーパーなどの国内のバイヤー等を県内に招聘し、県内事業者との商談の機会を創出することで、県産品の魅力を発信し、販路開拓・拡大を図る。

2 業務の名称

県産品にかかる国内バイヤー招聘業務

3 委託期間

契約締結日から令和5年3月31日までとする。

4 具体的な委託内容

県内の会場に、卸、百貨店、スーパーなどの国内のバイヤー等を招聘し、県内事業者の商談の機会を創出すること。

(1) 県内における商談会の開催

- ・ バイヤー等の招聘、会場の確保や装飾、県内事業者への案内等、商談会開催に必要な準備は受託者が実施すること。
- ・ 商談会の日数は計2日以上とし、県内事業者は概ね延べ100事業者以上が参加できるようにすること。
- ・ バイヤー等は全国各地から様々な業種で活躍する延べ70名程度を招聘すること。
- ・ 開催時期は、バイヤー等が商品入替えを実施する前に行うなど、多数のバイヤーを招聘できる効果的な時期とすること。
- ・ 商談会に参加する県内事業者に対し、事前に研修会を実施するなど、県内事業者の商談に関するスキルアップを図ること。
- ・ 商談会直後に県内事業者やバイヤー等を対象に、商談会開催に関するアンケート調査を実施すること。また、県内事業者を対象に、商談会終了直後及び3か月後に商談件数や見込み金額等の調査を実施すること。

(2) バイヤー等による現地商談の実施

- ・ 卸、百貨店、スーパーなどの国内のバイヤーを県内に招聘し、県内事業者の生産現場等を複数回訪問し、バイヤー等と県内事業者との商談機会を創出すること。
- ・ 現地商談後に県内事業者に対し、今後のバイヤーへのアプローチや商談中に気付いた修正点などのアドバイスを実施し、県内事業者の更なるスキルアップを図ること。

※ 事業の実施について、新型コロナウイルス感染症の状況に応じ、オンラインを活用するなど、臨機応変な事業遂行に努めること。

※ 県産品の定義

- (1) 農林水産物については、宮崎県内で生産、収穫されたものであること。
- (2) 農林水産物以外の商品（加工食品、工芸品等）については、以下のいずれかに該当するもの
 - ① 県内の素材を利用し、県内で製造・加工し、販売しているもの
 - ② 県内の素材を利用し、県外で製造・加工し、県内素材を利用していることを明示して、主に県内で販売しているもの
 - ③ 県外の素材を利用し、県内で製造・加工し、販売しているもの
- (3) その他、本県の認知度・好感度及びブランド力向上等に寄与すると判断されるものについては、県産品として扱うことができるものとする。

5 留意事項

企画全体にあたっては、次のことに留意すること。

- (1) 各委託内容が連動性、繋がりを持った形に工夫すること。
- (2) 県では当業務のほか、バイヤー等向けの各施策の展開を計画している。県からの指示を踏まえ、これらの施策と連動した取組を展開すること。
- (3) 各委託内容の実施において、費用対効果、法令や環境、安全に配慮した提案に努めるものとする。

6 成果品等の提出

委託締結時に、業務委託契約書に定める県産品にかかる国内バイヤー招聘業務委託仕様書に基づき、令和5年3月31日（金）までに成果品等の必要書類を提出すること。

7 経費

履行までに要する全ての経費を含む。

8 その他

- (1) 成果品等についての権利は、県に帰属する。
- (2) 成果品等についての電子データは、県へ提出する。
- (3) 新型コロナウイルス感染症の影響等により、計画に変更が生じた場合又は本仕様書に明記のない事項については双方協議の上、決定することとする。