

戦略的に成長したい
現経営者層や次世代経営者層のみなさまへ

経営者塾

予測不能な時代でも

生き残れる会社をつくるために必要不可欠な

経営視点や意思決定の軸を獲得するプログラム

身につけられるスキル 経営・マーケティング戦略 / 維持運営戦略 / 人材戦略 / 財務・管理会計

経営者塾の特徴

POINT1

講師と受講者とのディスカッションを中心としたプログラム



POINT2

多様な企業事例からメソッドを学ぶ



POINT3

グロービス学び放題付き!



グロービス学び放題とは、今、学ぶべき普遍的な原理原則からトレンドまでを網羅した3,900本以上の動画コンテンツ。いつでも自分のペースで豊富なカテゴリ（思考法や会計、財務、組織、マーケティングなど）から視聴可能。

申込概要と会場について

期間 8/4~12/2

定員 20名程度

費用 60,000円 (税込)

会場

〒880-0811
宮崎県宮崎市錦町1番10号
KITENビル8階

中会議室 (8/23、10/11、12/2) 大会議室 (11/8) オンライン (9/6、9/20)

周辺 map



申込み・詳細はこちらから!

申込期限

7/21 (木) まで

<http://www.hinatamba.jp/course/1134/>

主催：



宮崎県

運営：

ひなたMBA

みやざきビジネスアカデミー

ひなたMBA運営事務局

TEL: 0985-58-7956

URL: <http://www.hinatamba.jp/>

宮崎市学園木花台西 1-1 (宮崎大学内)

ひなたMBAは、広い視野や戦略性など実践的で高度な経営理念を持って地域経済をけん引する人材を育成するためのプログラムです。



先行き不透明なかで、新たな価値創造に挑む組織の経営者・経営幹部層が、外部環境の大きな変化に対して、**組織能力を高めながら方向感を定め意思決定する上で必要な経営・マネジメントの方法を体系的に学ぶ。**



プログラム



8/4 (木)
15:00-16:00



オンライン
で実施

オリエンテーション

プログラム・受講に向けた事前課題等の進め方のご案内

事前課題



8/23 (火)
10:00-18:00

経営戦略の基本、マーケティングの基本

振り返りと事前課題



9/6 (火)
9:30-13:00



オンライン
で実施

企業におけるモチベーションマネジメント

振り返りと事前課題



9/20 (火)
9:30-13:00



オンライン
で実施

人を動かす仕組み (HRM)

振り返りと事前課題



10/11 (火)
10:00-18:00

事業活動と財務の関係性理解、予測財務を用いた課題抽出

振り返りと事前課題



11/8 (火)
10:00-18:00

戦略コンセプトの策定、ビジネスモデルの革新と実行

振り返りと事前課題



12/2 (金)
10:00-18:00

企業の持続的成長、環境変化に伴う経営の舵切りの考察

企業変革に向け、必要な経営知識を学ぶ

動画視聴 (グロービス学び放題)

変革する力を高める

この講座では学びをより深めていただくための事前課題がございます。

「オンライン」授業を受講する際のパソコン、ヘッドセット、ウェブカメラ等は受講者様においてご準備をお願いいたします。

推奨ブラウザ：Edge/Chrome/Safari/Firefox



講師のご紹介



山口 英彦 Hidehiko Yamaguchi 担当：① ⑤ ⑥

ロンドン・ビジネススクール経営学修士課程修了

東京銀行、ボストン・コンサルティング・グループ等を経てグロービスへ。7年間に渡ってマネジング・ディレクターとして同社の経営に参画した後、2014年に独立。現在は企業のイノベーション・パートナー、株式会社EXABIOの代表取締役。



陶久 季彦 Toshihiko Suehisa 担当：④

東京大学経済学部経済学科卒業、公認会計士 (2006年6月登録)

1999年にグロービスに加わり、現在のグロービスグループの経理業務の構築、管理会計制度の設計、運用を統括した。また、2008年にグロービス経営大学院を立ち上げた際、会計システムの導入、学校法人の経理業務の構築を統括した。



関 清志 Kiyoshi Seki 担当：② ③

グロービス経営大学院経営研究科経営専攻修了

人材教育サービス会社にて大手通信、Sier、メーカーをはじめとする人材・組織開発のプロジェクトの企画・設計立案及び人事制度、採用、育成、労務等のコンサルティング業務に従事。戦略実効性をヒトと組織変革で支えるプロジェクトに一貫して携わる。