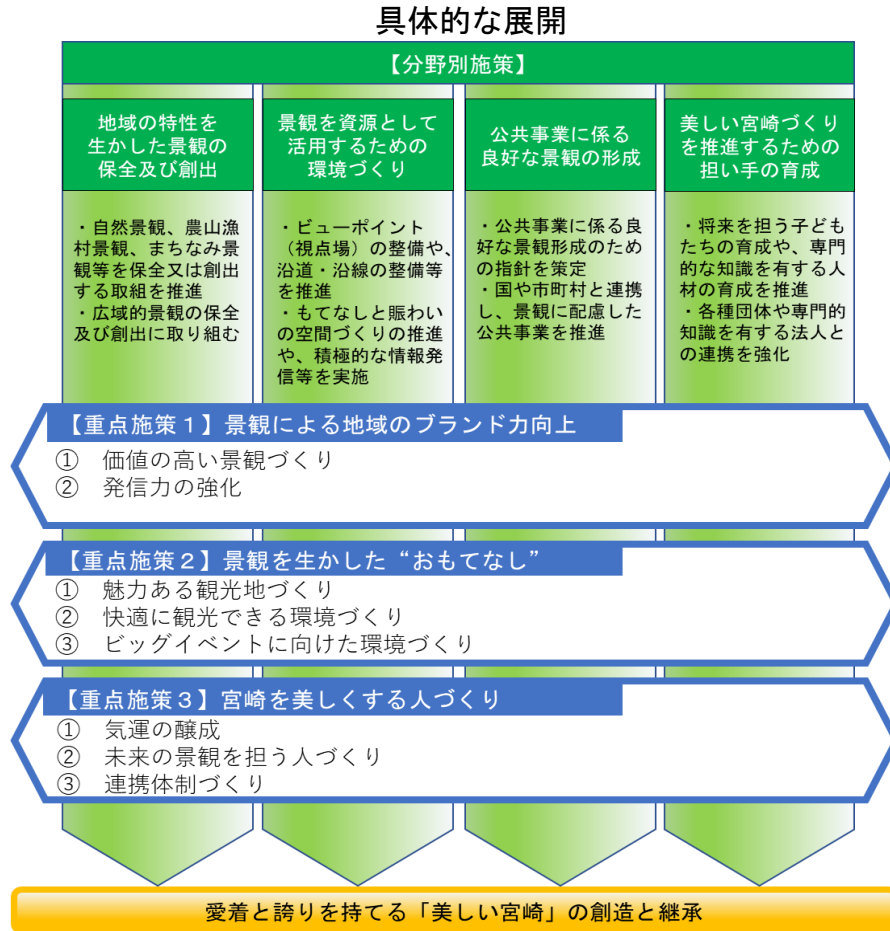


# 美しい宮崎づくりの推進について

県土整備部都市計画課  
美しい宮崎づくり推進室

## 1 美しい宮崎づくり推進計画の概要

美しい宮崎づくり推進計画は、良好な景観の保全・創出・活用を通じ魅力ある地域をつくることを目的に、平成29年11月に策定。推進期間は、平成29年度から令和8年度の10年間で、特に取り組むべき3つの重点施策を推進することとしています。



## 2 美しい宮崎づくり推進計画の数値目標進捗状況

(令和4年3月末現在)

指標(単位)	基準年次 H28	最終目標 R8	実績 R3	進捗率(%)	担当課
景観計画策定市町村数	13	26	26	100	都市計画課美しい宮崎づくり推進室
クリーンロードみやざき推進事業協定締結団体数	160	210	214	102	道路保全課
県管理道路の沿道修景美化に関する維持管理協定の締結団体数	4	16	17	106	道路保全課
河川パートナーシップ事業参加団体数	647	670	763	114	河川課
観光入込客数(万人回)	1,533	1,652	1,013 (暫定値)	61	観光推進課

### 3 令和3年度の施策の取組状況

#### 重点施策1 景観による地域のブランド力向上

##### (1) 価値の高い景観づくり

- ① 全市町村における景観計画の策定
- ② 市町村等による景観阻害要因の除却及び緑化による修景
- ③ 宮崎県公共事業景観形成指針に基づく公共事業の実施
- ④ 美しい宮崎づくり活動団体が実施する景観形成活動への支援

##### (2) 発信力の強化

- ① 未来に残したい美しい宮崎の風景の募集及び写真展の開催
- ② インスタグラムアカウントの開設及び普及啓発に係るキャンペーンの実施
- ③ 県内各地での美しい宮崎づくりパネル展による情報発信



(1)③ 自然との調和に配慮したダム工事  
(木製残存型枠の採用)



(1)④ 東屋及び展望台の整備  
(三股町大平公園)



(2)② インスタグラム  
キャンペーン

#### 重点施策2 景観を生かした“おもてなし”

##### (1) 魅力ある観光地づくり

- ① 美しい宮崎づくり活動団体による観光地の景観の磨き上げ
- ② 美しい宮崎づくり活動団体が実施する景観形成活動への支援
- ③ 地域の観光資源を生かした体験メニューの販売
- ④ 地域協議会が行う農泊推進に係る取組への補助

##### (2) 快適に観光できる環境づくり

- ① 道路愛護デー等における道路一斉清掃の開催
- ② 美しい宮崎づくり活動団体が実施する景観形成活動への支援
- ③ サイクルツーリズム受入環境の整備 (サイクルスタンドの設置)

##### (3) ビッグイベントに向けた環境づくり

- ① 空港花壇の植栽管理によるおもてなしづくり
- ② 美しい宮崎づくり活動団体等による主要アクセス道路等の沿道修景
- ③ 市町村等による景観阻害要因の除却及び緑化による修景



(1)① 景観の磨き上げ  
(三股町長田峡ライトアップ)



(2)② 活動団体の取組に参加する地域の  
中学生(延岡市コノハナロード)



(3)③ 地域と協働した  
植栽活動 (日南市)

## 重点施策3 宮崎を美しくする人づくり

### (1) 気運の醸成

- ① 美しい宮崎づくりのつどいの開催
- ② 美しい宮崎づくり大賞等の表彰
- ③ 美しい宮崎づくり活動団体登録制度の普及

### (2) 未来の景観を担う人づくり

- ① 景観まちづくりアドバイザーの派遣
- ② ガーデンツーリズム制度説明会
- ③ カメラ講座の開催

### (3) 連携体制づくり

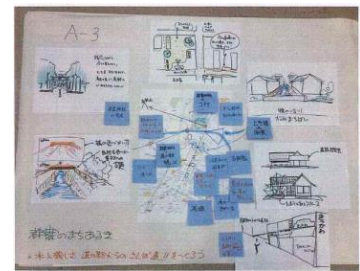
- ① 景観形成促進機構のノウハウを活かした景観啓発事業
- ② 美しい宮崎づくり活動団体が行う景観形成活動への支援



(1)② 美しい宮崎づくり  
大賞等表彰式



(2)② ガーデンツーリズム制度説明会



(3)① 地域住民と考える景観まちづくり

## 4 実施状況の総合評価及び今後の取組について

### (1) 「美しい宮崎づくり推進計画」の更なる推進

4つの分野別施策について、3つの重点施策を中心に全県・全庁的に取組み、数値目標を達成した事業も見られた。

今後の取組として、本県を訪れる方々をもてなすという視点から、本県で開催される様々なイベントを見据えて、関係部局や市町村との連携を強化し、観光地の磨き上げや受入環境の整備、アクセス道路の沿道修景などを計画的に推進していく。

### (2) 発信力の強化

計画策定時から各種SNSを活用した情報発信に取り組んできており、令和3年度から新たな発信手段としてインスタグラムアカウントを開設するとともに、キャンペーンを実施し、美しい宮崎づくりの普及啓発及び本県の美しい景観のPRとして一定の成果があった。

今後の取組として、関連部局と連携し、ユネスコエコパークや世界農業遺産をはじめとした美しい宮崎づくりにつながる情報を積極的に相互に発信する。

### (3) 美しい宮崎づくりを支える人材育成の推進

コロナ禍で美しい宮崎づくりに関する普及イベント等の開催が制約を受けた。一方で、活動団体の取組に学生が参加する等、地域住民への取組の輪が着実に広がっている。

今後の取組として、こども達に対する学習機会の提供を中心に、県民向けの啓発事業を実施し、より一層の気運の醸成につなげる。