

宮崎県ゴルフツーリズム誘客促進事業委託業務競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。 ・ 誘客とPRが図られる内容となっているか。 	20
経験等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 今までの類似業務の実績があるか。 	
2 企画内容		
商品造成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 誘客するターゲットは明確か ・ 本県の強み（食や自然など）が盛り込まれているか。 	60
販売等業務	<ul style="list-style-type: none"> ・ KGI、KPIの数値が適切か。 ・ 広報ツールとその手法はKGI,KPIを達成するため有効なものか。 	
実績報告業務	報告書の案が、事業の効果・実績を具体的に把握できる内容となっているか。	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。 	
3 業務管理体制		
業務計画・作業行程	<ul style="list-style-type: none"> ・ 作業ごとに開始、終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。 	15
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の実施に必要な体制が整っているか。 	
4 見積価格		
経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。 	5
提案評価点 合計		100