

## 令和5年度防災啓発業務委託企画コンペ審査要領

### 1 目的

令和5年度防災啓発業務委託企画コンペ（以下「コンペ」という。）を実施するにあたって、公正かつ適正な審査を実施するために必要な事項を定める。

### 2 審査項目及び配点

(1) 審査項目等は次のとおりとする。

【審査項目】		【審査内容】	【配点】	
1 基本的事項		実施要領及び仕様書による事業目的を踏まえた企画か(防災知識の普及や防災意識の啓発に効果的な内容であるか)。	5	10
		適切なスケジュール管理及びイベント運営管理が予定されているか。	5	
2 提案内容	①宮崎県防災の日フェアの運営・広報	宮崎県防災の日に関連づけ、自助共助を推進する効果的な広報となっているか。	5	15
		別途委託する業者と連携し、適切に運営・広報することができるものとなっているか。	10	
	②防災の日関連イベントの企画・運営・広報案	親子で楽しみながら防災への興味関心を惹くものとなっているか。	10	15
		イベントの運営・広報案は適切か。	5	
	③防災週間（8月30日～9月5日）における啓発	既存の啓発ポスター、動画等を活用した広報企画はより多くの人に届き、興味関心を惹くものとなるか。	10	20
		広報企画・運営は適切か。	5	
		県民が参加できるキャンペーンの企画等、県民の防災への興味関心を惹く提案があるか。	5	
	④津波防災の日（みやざきシェイクアウト）における啓発	地震から身を守る基本の安全確保行動の周知・啓発方法は適切か。	5	10
		津波の恐ろしさ、避難について工夫した啓発の提案があるか	5	
	⑤減災行動集中啓発期間（1～3月）における啓発	災害を具体的にイメージできる企画の提案があるか。	10	20
		大規模災害への備え「耐震化・早期避難・備蓄」について効果的に啓発できる企画か。	10	
	⑥その他	広く県民の目や耳に届くような効果的な広報等、評価すべき提案があるか。	5	5
3 費用対効果		費用対効果を意識した企画となっているか。	5	5
【合計】			100	

(2) 評価基準

評価	非常に優れている。	優れている。	平均的	物足りない。	劣っている。	採用できない。
評価割合	1.0	0.8	0.6	0.4	0.2	0.0

### (3) 評点計算方法

(1) の審査項目毎に (2) の評価基準による評価を行い、定めた配点に評価割合を乗じた数を評点とする。

【例】 「2 提案内容」「④その他」「媒体や手法の種類は豊富か。(5点)」  
 ……評価「優れている (=0.8)」の場合  
配点 5点 × 0.8 = 4点

## 3 審査員及び審査方法

### (1) 一次審査

① 審査員 計5名

危機管理局職員 5名

② 審査方法

企画提案書に基づき「2 審査項目及び配点」により評価を行う。

③ 審査用紙

別紙のとおり

### (2) 最終審査

一次審査を踏まえ、危機管理課で総合的に勘案、審査し最終決定する。