

優良な協働事例の紹介

～ 4 者協働による「大人の塗り絵展示会 & 健康チェックイベント」～

イオン九州株式会社、株式会社宮交シティ、明治安田生命保険相互会社と県の4者が協働し、認知症予防への啓発や県民の健康チェック等のため、「大人の塗り絵展示会 & 健康チェックイベント」を実施しました。

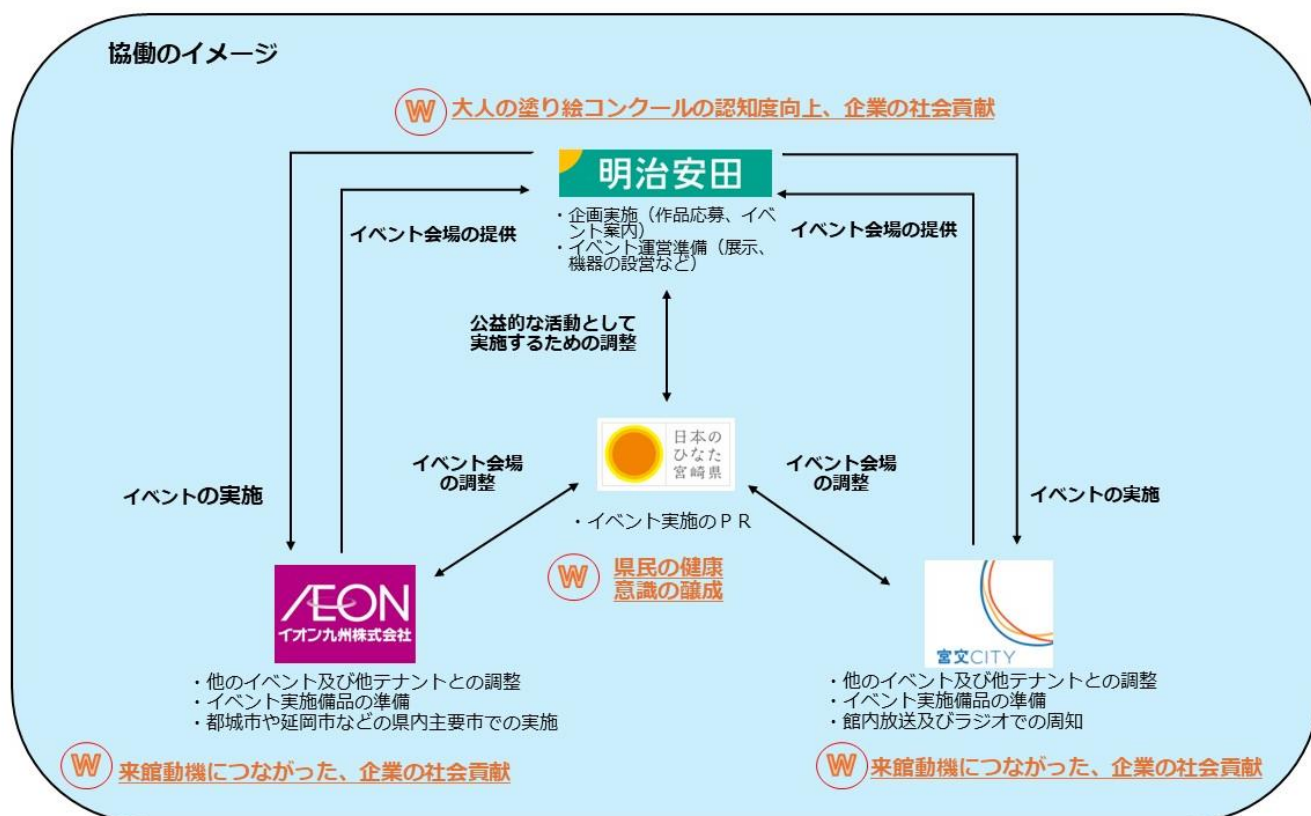
今回、イオン九州株式会社 コーポレートコミュニケーション本部エリア推進部 貴島様
株式会社宮交シティ セールスプロモーション部 長友様
明治安田生命保険相互会社 宮崎支社 岩田様、中津様、三澤様
県健康増進課 岩田副主幹、二川主査（イベント時：県都城保健所）
県延岡保健所 大西主任技師

にお話を伺いましたので、優良な協働事例として紹介します。

1 協働に至った経緯

明治安田生命保険相互会社が実施している「大人の塗り絵コンクール」が認知症予防や健康づくりに資するもので、より多くの県民に健康づくりに関心を抱いてもらうため、県と連携しているイオン九州と宮交シティの商業施設を使用して展示することになった。関係者が話し合いながら準備を進めていく中で、互いに持っているノウハウや能力を十分に発揮できるものと確信した。

次の図のような「4者協働」による取組を行った。



※ ①②③④ = それぞれの立場から協働したことによるメリット 通称 “Win-Win” ポイント

2 事業内容

①大人の塗り絵展示会

- 各地域の高齢者施設等の利用者が製作した塗り絵の展示
- その他優秀者の塗り絵の展示
- 開催場所及び実施期間
 - ・宮交シティ 1-3 階アポロの泉 令和 6 年 2 月 27 日（火）～3 月 2 日（土）
 - ・イオン都城ショッピングセンター2 階 令和 6 年 3 月 4 日（月）～3 月 9 日（土）
 - ・イオン延岡ショッピングセンター1 階 令和 6 年 2 月 19 日（月）～2 月 24 日（土）



②塗り絵の体験会及び健康チェックイベント

- 塗り絵の体験会（子どもによる塗り絵など）
- 血管年齢チェック、ヘモグロビンチェック（器機により計測）
- 開催場所及び実施期間
 - ・宮交シティ 1 階アポロの泉 令和 6 年 3 月 2 日（土）
 - ・イオン都城ショッピングセンター2 階特設会場 令和 6 年 3 月 9 日（土）
 - ・イオン延岡ショッピングセンター1 階 令和 6 年 2 月 19 日（月）～2 月 22 日（木）



3 協働したことによるメリット

- 明治安田生命保険相互会社単体のイベント実施では、県民に対するイベント実施の目的を広げることが困難であったため、イベントの公益性を全面に押し出すことで県と連携し、認知症予防、健康増進を広く県民に周知することができた。

- 県としても県民に認知症予防や健康増進を啓発する必要性があるため、県催事の開催で日頃からつながりがあるイオン九州と宮交シティと調整することで、明治安田生命保険相互会社実施のイベントを商業施設で展示等することができた。
- 都城市や延岡市において多くの県民が行き交うショッピングセンターを有するイオン九州の商業施設を使用することで、県内広くに認知症予防、健康増進を啓発することができた。
- 宮交シティでは、館内放送のほかラジオでの案内などイベント開催周知について力強い協力があつた。

4 事業成果

- 来館した県民に対し、認知症や健康づくりに関心を持ってもらう機会を創出でき、明治安田、イオン九州、宮交シティによる社会貢献活動に繋がった。
- 施設入所者が書いた塗り絵を展示することによって、施設入所者の家族や施設の職員と見に来るなど、来館するきっかけとなった。
- 明治安田生命保険相互会社が実施する大人の塗り絵コンクールの認知度アップに繋がった。
- マスコミに取り上げられたことで、来館されていない県民にも認知症や健康づくりのほか、行政と企業との協働についても周知できた。
⇒令和6年3月2日(土) テレビ宮崎(ニュース)
⇒令和6年3月3日(日) 宮崎日日新聞 朝刊
- 企業同士が「社会貢献」を通じて関係性を築くことができた。

5 協働の留意点

- 4者の役割分担を明確にし、協働の経緯やイベントの趣旨や果たす役割などを4者でしっかり共通認識を持って実施した。
- 予算が発生し負担にならないよう、協働相手が持っている資源を最大限有効活用した。

6 今後について

4者それぞれから今後も継続して実施したいと話があつたので、今回実施したノウハウを生かし、県民の認知症に対する理解促進・健康啓発を展開していきたい。

それぞれの特性や強みを生かし、今までやったことのない新たな取組を実施することができた。また、今回のイベントを通じて県と企業だけでなく、地元に貢献したいと考える企業同士の「繋がり」を持つことができた。この「繋がり」を生かして様々な取組を実施し、宮崎を盛り上げていきたい。