

G7宮崎農業大臣会合に関する広報（広報ポスター完成等）について

令和5年2月14日
G7宮崎農業大臣会合推進室

1 概要

- 令和5年4月22日・23日に本県で開催されるG7宮崎農業大臣会合に向けて、G7宮崎農業大臣会合協力推進協議会において、主に県民向けの「開催周知」「機運醸成」や、会合関係者向けの「魅力発信」に取り組むこととしている。
- 会合100日前の1月12日に広報デザインを公表し、カウントダウンボードを宮崎市内各所に設置したほか、懸垂幕・横断幕等を順次設置。開催周知期間（～会合1か月前）及び歓迎期間（3月下旬～会合開催日まで）を踏まえた広報を行っていく。

2 「広報デザイン」ポスターについて

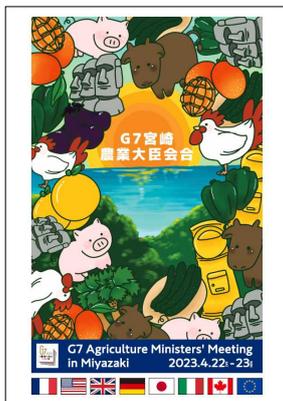
宮崎の豊かな自然・風土（太陽＝ひなた・山＝緑・大地＝黄土・海＝紺）を、G7各国の国旗に使われている6つのカラーと、「日本のひなた宮崎県」のカラーを使用して、宮崎らしさとおもてなしの心を表現。



- 「みらいにみのりをみやぎから」のメッセージには、G7宮崎農業大臣会合の開催が、すべての人が食べる幸せで満たされる第一歩になればという願いを込めています。
- 日本語版は、主に開催周知・機運醸成を図ることを目的に配布。
- 英語版は、主に会合参加者を歓迎することを目的に配布。

3 「高校生デザイン」ポスターについて

「ふるさとの自慢」をテーマに募集した絵画・ポスターコンクールの最優秀作品を活用して制作。美しい自然を背景に、宮崎自慢の食や観光資源により表現。



- 佐土原高校2年 寺菌 珠亜（てらぞの みいあ）さんの作品 「笑顔で！宮崎G7！」

<制作者コメント>

「このポスターがたくさんの人の目に留まり、見た人が明るい気持ちになったり、宮崎の魅力を知ることにつながることを願っています。」

- 小中高生等を中心に、開催周知・機運醸成を図ることを目的に配布。
※食や農に対する関心・理解を高めるため、小中学生向けの教育素材（クリアファイル）にも使用。

4 テレビCM（開催周知バージョン）について

本日（2月14日）から、放映開始。

CM放映により会合の開催周知はもちろんのこと、気候変動や人口増加に加え、国際情勢の不安定化などにより、食料安全保障や農業の持続可能性がクローズアップされる中、G7宮崎農業大臣会合の開催をきっかけに、私たちの食や農について見つめなおすことを促すメッセージ「見つめなおそう、私たちの食と農」を発信している。

（※）会合開催1か月前からは歓迎バージョンのテレビCMを放映予定。

5 その他の広報について

以下の屋外広報物の設置のほか、マスメディアによる広報、パンフレットの配布等を行っていく。

<屋外広報物の設置等>

- ① 設置済み
懸垂幕（県庁7号館）、横断幕（宮崎市役所）、カウントダウンボード（宮崎市内6か所）
- ② 今後設置
フラッグ・バナー（主要道路・街中）、歓迎看板（宮崎空港・シーガイア）、デジタルサイネージ（宮崎駅前）、歓迎のぼり（各所）ほか

6 木村つづく氏へのG7宮崎広報PR大使の委嘱について

G7宮崎農業大臣会合の開催周知及び機運醸成を目的に、2月15日（水）に木村つづく氏に「G7宮崎広報PR大使」を委嘱する。

木村氏は、ラジオ及びテレビ番組に出演され、県民に幅広く知られているほか、農業従事者との関わりも多く持っていることから、県民への発信力を期待するとともに、会合に係るイベント等にも協力いただく予定。

<参考>

(1) 木村氏の経歴等

1971年11月9日生。出身地は宮崎県延岡市。30歳まで広告代理店に勤務し、2年間の海外バックパッカー期間を経て宮崎でラジオパーソナリティーに。その後、テレビやイベントの司会、講演など、活躍の場を広げている。

(2) 木村氏選定の理由

- ① YouTube番組で農家を回るなど、農業従事者との関りを多く持たれていること。
（趣味はアウトドアで、宮崎の自然や食をこよなく愛されており、「食」や「農」をテーマとする農業大臣会合とイメージにも合うこと。）
- ② 県民に幅広く知られ、親しみやすいキャラクターであること。
- ③ FM宮崎（JOY FM HYBRID MORNING・月-木・8:20-10:55）やMRT（つづくさんのどようだよ）など、幅広い媒体で活躍されており、高い発信力が期待されること。

(3) 今後の予定

2月16日（木）開催の農業シンポジウムにおける司会を予定。

（※）上記4のテレビCMのナレーションも木村氏を起用。