

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2021年1～12月（令和3年）」集計表

問1 2021年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	92	51.1%
実績はなかった	88	48.9%
計	180	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	46	39.7%
親会社を通じて行った	6	5.2%
商社を通じて行った	64	55.2%
計	116	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	42	27.1%
減少傾向	21	13.5%
特に変化なし	28	18.1%
無回答	64	41.3%
計	155	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	3	6.1%
輸出先の需要拡大	38	77.6%
為替変動	3	6.1%
その他	5	10.2%
計	49	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	2	8.0%
輸出先の需要縮小	11	44.0%
為替変動	1	4.0%
その他	11	44.0%
計	25	100.0%

問6 2021年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	69	38.3%
実績はなかった	111	61.7%
計	180	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	25	46.3%
親会社を通じて行った	6	11.1%
商社を通じて行った	23	42.6%
計	54	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	10	6.5%
減少傾向	13	8.4%
特に変化なし	22	14.2%
無回答	110	71.0%
計	155	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	0	0.0%
輸入品の品質向上	3	20.0%
国内需要の拡大	5	33.3%
為替変動	2	13.3%
その他	5	33.3%
計	15	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	6	30.0%
輸入品の品質難	0	0.0%
国内需要の縮小	6	30.0%
為替変動	4	20.0%
その他	4	20.0%
計	20	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	4	6.3%
将来的にはやってみたい	10	15.6%
計画無し	50	78.1%
計	64	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	2	1.8%
将来的にはやってみたい	13	11.8%
計画無し	95	86.4%
計	110	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
韓国	27	5.1%
中国	77	14.7%
台湾	67	12.8%
香港	34	6.5%
タイ	26	5.0%
シンガポール	36	6.9%
マレーシア	18	3.4%
ベトナム	30	5.7%
フィリピン	12	2.3%
インドネシア	21	4.0%
インド	21	4.0%
ドイツ	20	3.8%
フランス	18	3.4%
イギリス	11	2.1%
イタリア	6	1.1%
ロシア	3	0.6%
アメリカ	72	13.7%
カナダ	9	1.7%
オーストラリア	17	3.2%
計	525	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,388 社
回答企業数 518 社
回収率 37.3%

輸出のみ行っている企業 155 社
輸入のみ行っている企業 41 社
輸出入ともに行っている企業 30 社
合計 226 社