


戦略概要

位置づけ	県総合計画長期ビジョンを具現化するための商工業に関する分野別計画
推進期間等	令和5年度(2023年度)～令和8年度(2026年度) ○ 産学官のプラットフォーム等の下で、各施策の実施、検証・評価、結果の公表
時代の潮流	○ 人口減少・少子高齢化の進行 ○ 気候変動と自然災害の脅威 ○ 新型コロナと行動の変化 ○ デジタル化の進展 ○ グローバル化の進展とその影響  不確実性の高まり
本県の課題	○ コロナ禍の長期化や物価・原材料の高騰等への対応 ○ デジタル化・デジタル変革を推進するための事業者の体制整備（設備・人材） ○ ゼロカーボン（脱炭素）社会への対応 ○ 感染症や災害リスクへの備え ○ 多様な人材が働きやすく、活躍できる職場環境づくりの促進 ○ 若者の県内企業への理解醸成と就職・定着促進
戦略の目標と基本姿勢	○ 「付加価値の高い産業の振興」と「良質な雇用の確保」 ○ 不確実性の高い時代において、コロナ禍やデジタル化、ゼロカーボン(脱炭素)などの新たな動きや変化をチャンスと捉え ○ 産学官の支援ネットワークの連携の下、持てる力を総動員し、企業や働く人などあらゆる次元での「自己変革」を促進、未来につながる産業づくりに挑戦

2つの方針と主な施策

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

- | | |
|---------------------------|--|
| 1 中小・小規模企業の振興 | ・ 事業者の自己変革力や潜在力を引き出す商工会等の伴走支援
・ デジタル変革への対応支援 ・ 脱炭素経営への転換 等 |
| 2 県内経済を牽引する企業の育成 | ・ 県内経済を牽引する企業の育成に向け、成長期待企業や宮崎県次世代リーディング企業などへの関係機関による集中支援 等 |
| 3 成長産業の振興 | ・ フードビジネスなど本県の強みを生かした成長産業の育成加速
・ 半導体など今後の成長が期待できる先端産業分野への参入促進 等 |
| 4 戦略的な企業立地と定着支援 | ・ 成長産業や半導体関連産業、ゼロカーボン関連産業等の企業立地の推進
・ フォローアップ活動等による県内での事業拡大・定着支援 等 |
| 5 商業・サービス業の振興 | ・ 次代を担う若者など多様な主体による商店街等の新たな魅力の開発
・ ITツールの導入などデジタル技術の活用への支援 等 |
| 6 観光の振興 | ・ 観光メニューの磨き上げや新たな観光資源の掘り起こし
・ 食、神話、スポーツ、自然など宮崎の魅力を生かした観光の推進 等 |
| 7 感染症や災害リスクへの対応力の強化 | ・ 事業者による事業継続計画の策定等への支援
・ 事業継続につながる中小・小規模企業の新事業展開等への支援 等 |
| 8 海外への展開促進 | ・ テストマーケティングやAIの活用による商品改良支援
・ 越境ECの新しい流通チャネルを通じた県産品の輸出促進 等 |
| 9 イノベーションの創出とスタートアップ企業の育成 | ・ スタートアップ企業の育成や多様な連携による新事業等の創出
・ 社会経済の変化に対応する新技術の開発・導入促進 等 |

10 起業・創業支援

- ・起業・創業へのワンストップ支援など関係機関のネットワークを活用した**起業・創業に挑戦しやすい環境づくり**の推進

11 事業承継・引継ぎ支援

- ・専門家との連携などによる事業承継に向けた**切れ目のない支援**
- ・事業承継を契機とした**新事業展開、後継者育成**への支援等

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

1 働きやすい魅力ある職場環境づくりと学び直し等の促進

- ・企業認証などによる**働きやすい職場環境づくり**の推進
- ・スキル向上につながる**学び直し等の促進**等

2 若者の県内就職促進と離職防止

- ・若者やその保護者、教職員などを対象とした、**宮崎で暮らし、働く魅力のPRやインターンシップ等の推進**等

3 移住・UIJターンの促進

- ・ウェブサイトの活用などによる県内企業とUIターン希望者との**マッチング支援**
- ・ワーケーションの推進による都市部企業と県内市町村等との**マッチング支援や魅力のPR**

4 女性や高齢者など多様な人材の活躍促進

- ・女性や高齢者等の活躍促進につながる**働きやすい職場環境づくり**
- ・相談窓口の設置などによる、求職者と企業との**マッチング支援**等

5 外国人材の活躍促進

- ・外国人雇用を行う優良企業のPRなど**外国人材の受入れ促進**
- ・みやざき外国人サポートセンターなどによる**外国人材の暮らしへの支援**等

6 デジタル人材の育成・確保の強化

- ・ITスキルに関する連続講座など**デジタル技術を学ぶ機会**の提供
- ・首都圏在住のICT人材との人的ネットワークの強化など**デジタル人材の確保**に向けた支援

7 技能者の育成・確保

- ・児童・生徒の段階からの「ものづくり」への関心の醸成・促進
- ・訓練指導の質の向上など**技能者の育成・確保**

本戦略の推進に向けて

- 自ら考え事業を実行に移す**<自己変革>の促進**と、産学官の支援ネットワークとの連携・連携強化を通じて新たな価値をともに生み出す**<共創>の推進**
- **<自己変革>**と**<共創>**を常に念頭に置き、**関係機関が一体となって本戦略を推進**
- 不確実性の高まる時代の急速な変化に応じ**機動的かつ柔軟に施策を見直し**

主な成果指標

成果指標	現況値	目標値	成果指標	現況値	目標値
製造品出荷額等	16,368億円 (令和2年)	17,788億円 (令和6年)	事業継続力強化計画の認定件数 (累計)	324件 (令和3年度)	850件 (令和8年度)
産業DXサポートセンターによる支援事業者数(累計)	-	400社 (令和5年度~8年度)	輸出額	1,963億円 (令和3年)	2,275億円 (令和8年)
産業部門における温室効果ガス削減率(平成25年度比)	26% (令和元年度)	31% (令和6年度)	企業価値が10億円以上のスタートアップ企業数(累計)	4社 (令和4年)	10社 (令和8年)
新規企業立地件数(累計)	116件 (令和元年度~3年度)	120件 (令和5年度~8年度)	県内新規高卒者の県内就職割合	62.5% (令和4年3月卒)	66.5% (令和8年3月卒)
観光消費額	1,051億円 (令和3年)	1,950億円 (令和8年)	ふるさと宮崎人材バンクを通じた県内就職者数	210人 (令和3年度)	260人 (令和8年度)