

4 Rの普及啓発に係る企画・運營業務委託仕様書

1 業務の目的

4 Rの推進を図るためには、県民一人ひとりが当事者意識を持ち、また行動することが必要であるため、以下の事業を実施することによって、県民意識の醸成及び活動の促進を図る。

また、県内の4 Rの取組を紹介することにより、県民や企業等による4 Rの取組実践を促進することを目的とする。

2 業務の名称

4 Rの普及啓発に係る企画・運営委託業務

3 委託業務の内容

(1) 公募事業に関すること

①公募事業内容の提案

- ・全世代向けの内容とすること。
- ・4 Rに関する取組を実践する内容であること。
- ・最優秀賞（1作品）、優秀賞（2～3作品）の他に、特別賞として「リデュース賞」「リユース賞」「リサイクル賞」「リフューズ賞」を設けること
※入賞作品は8作品とするため、優秀賞を2作品とし、残り1枠の賞を提案してもよい
- ・公募期間：令和5年8月～令和5年10月のうち、1か月～2か月間

②公募事業の運営に関すること

- ・案内文の印刷
1,620枚/A4/モノクロ片面
- ・募集用チラシの作成・発送
5,500枚/A4/カラー/コート73Kと同等以上
- ・募集用ホームページの作成
- ・SNSを活用した広告
- ・表彰状の作成
- ・入賞賞品の購入

③冊子の作成・発送

- ・内容：入賞した取組の紹介
- ・部数：5,000部
- ・色：カラー印刷
- ・大きさ：A4以内（要相談）
- ・ページ数 10ページ以上（表紙・裏表紙含む）
- ・その他、HP等で閲覧可能な電子ブック及び電子データを作成すること。

(2) 県内企業等の食品ロス問題に対する取組の取材及び冊子の作成

①企業等への取材

- ・取材企業等の選定
※県内の企業等で、食品ロス削減に取り組む企業等であること
- ・取材企業等数：3社から5社
- ・取材内容：ア 食品ロス削減の取組について
イ 食品ロス問題に対する考え
ウ 今後の取組
エ 他の企業等へのメッセージ

②冊子の作成・発送

- ・部数：500部
- ・色：カラー印刷
- ・大きさ：A4
- ・ページ数：8ページ以上（表紙・裏表紙含む）
- ・その他、HP等で閲覧可能な電子ブック及び電子データを作成すること。

共通事項

- ・使用するキャラクターは「みやざき犬」とする。
- ・委託期間は契約締結の日から令和6年3月15日までとする。
- ・制作物等には宮崎県4R推進協議会への寄付者である企業の名称を記載するスペースを設けること。

4 成果品

- (1) 報告書
- (2) SNS広告の実施確認書
- (3) SNS広告の電子媒体
- (4) 保管用制作物
- (5) 各冊子の電子ブック及び電子データ
- (6) その他本事業で制作したデータ一式

6 支払方法

業務完了後、精算払

7 問合せ先

宮崎県4R推進協議会事務局

宮崎県環境森林部循環社会推進課 企画・リサイクル担当

TEL：0985-26-7081

FAX：0985-22-9314

E-mail：junksuishin@pref.miyazaki.lg.jp