

令和4年度 県外からのスポーツキャンプ・合宿の受入実績について

令和5年6月6日
スポーツランド推進室

1 令和4年度（令和4年4月～令和5年3月）の状況

区 分	令和4年度	対前年度		令和3年度	令和2年度
		増減数	増減率		
団体数（団体）	859	225	35.5%	634	603
参加人数（人）	25,056	8,922	55.3%	16,134	12,995
延べ参加人数（人）	168,403	39,825	31.0%	128,578	97,503

【主なポイント】

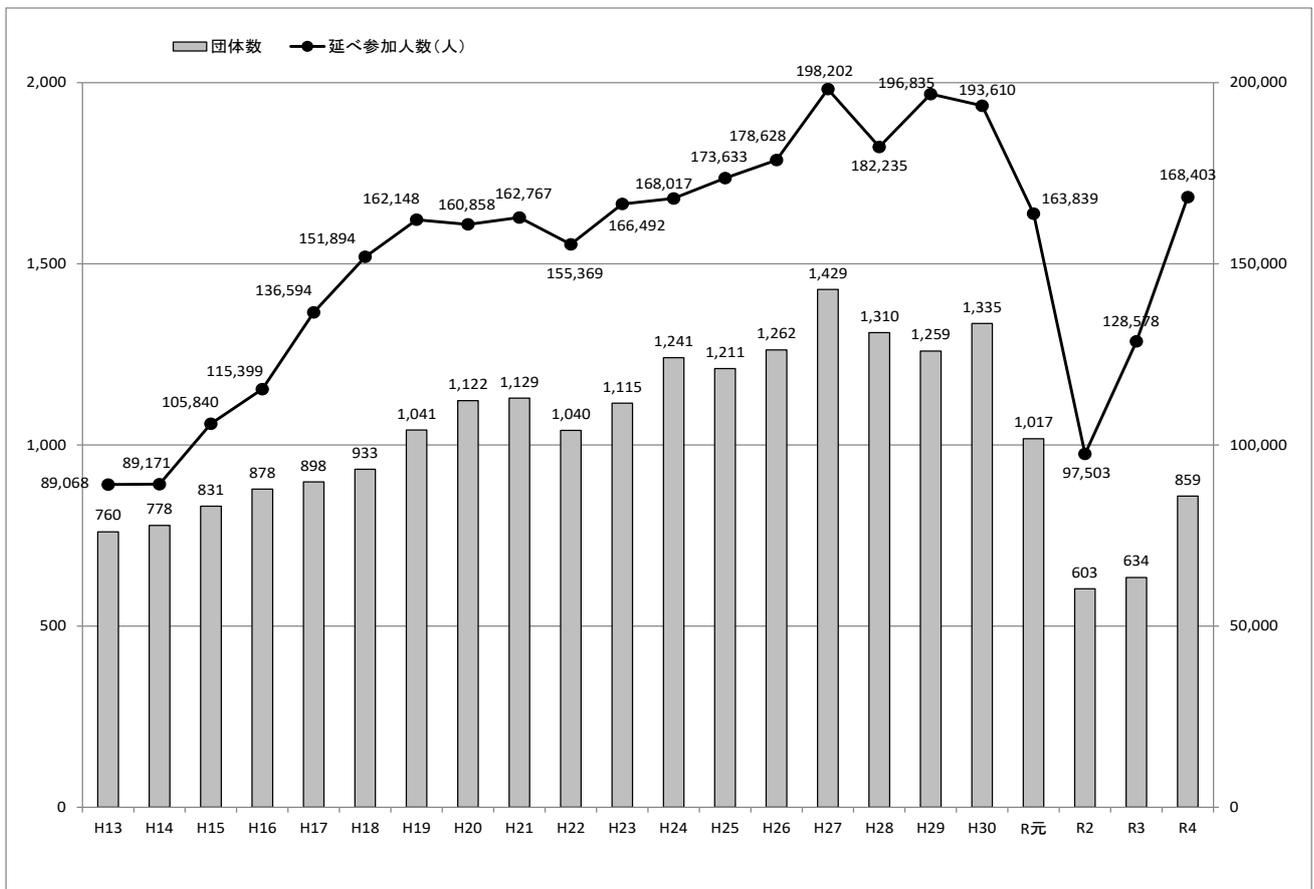
○ 令和4年度は、令和2、3年度と同様に新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けたものの、団体数、参加人数、延べ参加人数の全てで増加傾向となった。

増加の要因としては、野球やサッカーなどの屋外競技のほか、バレーボールやバスケットボールなどの屋内競技でも合宿を再開する動きが見られたこと、また、学生の合宿件数が増加したことが挙げられる。

○ 1チームあたりの参加人数が増えたことで、団体数の増加率に対して参加人数の増加率が大きくなっている。

※1チームあたりの参加人数：約29.2人（前年度比+3.7人）

スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移



2 春季キャンプ・合宿（令和5年1月～3月）の状況

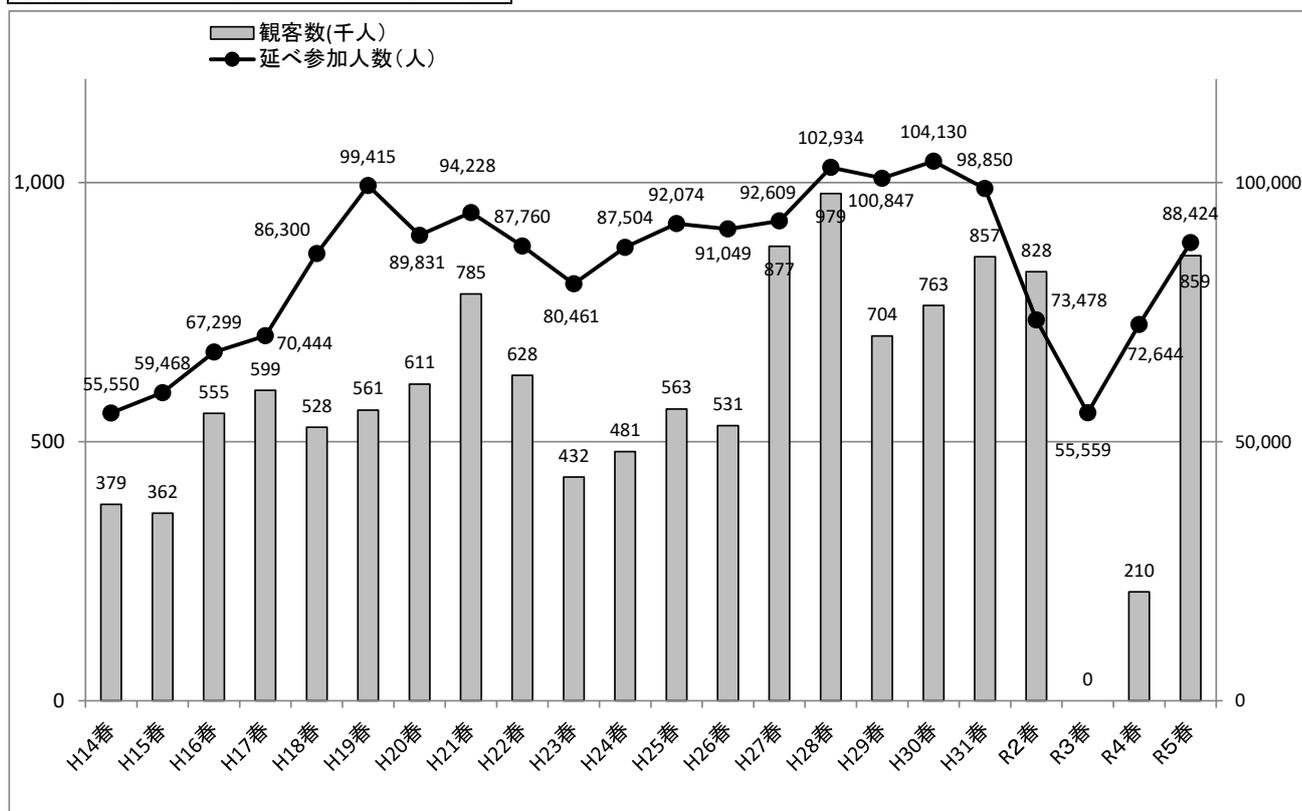
(1) 団体数、参加人数及び観客数等

区 分	令和5年 春季	対前年		令和4年 春季	令和3年 春季
		増減数	増減率		
団体数（団体）	336	83	32.8%	253	260
参加人数（人）	10,287	3,230	45.8%	7,057	6,050
延べ参加人数（人）	88,424	15,780	21.7%	72,644	55,559
観 客 数（人）	858,800	648,930	309.2%	209,870	0

【主なポイント】

- 団体数、参加人数、延べ参加人数の全ての項目で前年を上回ったほか、1チームあたりの参加人数も増加した。
- 観客数については、侍ジャパン宮崎キャンプ2023や、日本一となったオリックス・バファローズの歓迎パレードが実施されたことにより、過去3番目に高い結果となった。

春季キャンプ・合宿 年度実績の推移



(2) 経済効果等

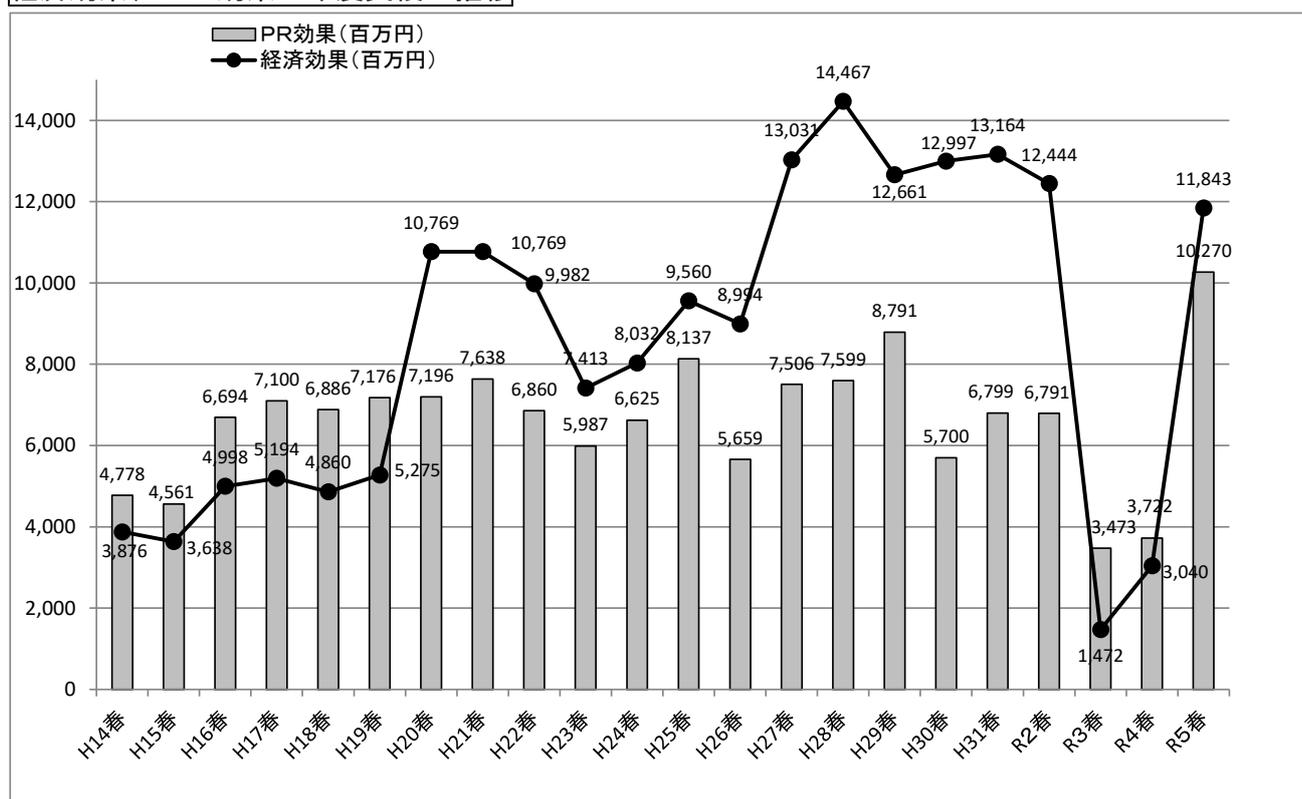
区 分	令和5年 春季	対前年		令和4年 春季	令和3年 春季	(参考) 過去最高
		増減額	増減率			
経済効果(百万円)	11,843	8,803	289.6%	3,040	1,472	14,467(H28春)
PR効果(百万円)	10,270	6,548	175.9%	3,722	3,473	8,791(H29春)

- 注) 1 経済効果は、キャンプ等の参加者及び観客の直接消費額から県外流出分を除いた額(直接効果)と、関連産業へもたらす波及効果の合計額
 2 PR効果は、宮崎キャンプ等を報じた全国ネットのテレビ放映時間及び新聞記事掲載の状況を、CM・広告料金に換算した。
 3 侍ジャパン宮崎キャンプ2023に係る経済効果等を含む

【主なポイント】

- プロスポーツキャンプ観客数の増加に加え、侍ジャパン宮崎キャンプ2023が実施されたことにより、経済効果は前年を大幅に上回る結果となった。
- PR効果は、侍ジャパン宮崎キャンプ2023が実施され、メディアへの露出が増加した結果、過去最高を記録した。

経済効果、PR効果 年度実績の推移



(参考) 侍ジャパン宮崎キャンプ2023の経済効果等

区 分	令和5年春季
経済効果(百万円)	2,196
PR効果(百万円)	5,073

侍ジャパン宮崎キャンプ2023
 期間 : 令和5年2月17日～27日
 場所 : ひなたサンマリスタジアム宮崎
 来場者 : 180,002人

【参考1】令和5年春季プロスポーツキャンプの状況

《プロ野球》7球団

チーム名		キャンプ地		期間
読売巨人軍	(1軍)	宮崎市	宮崎県総合運動公園	2/1～2/14
	(2軍)	〃	〃	2/1～2/28
	(3軍)	都城市	高城運動公園	2/1～2/28
福岡ソフトバンクホークス	(A、B組)	宮崎市	生目の杜運動公園	2/1～3/2
オリックス・バファローズ	(A班)	宮崎市	清武総合運動公園	2/1～3/2
	(B班)	〃	〃	〃
広島東洋カープ	(1軍)	日南市	天福球場	2/1～2/15
	(2軍)	〃	日南総合運動公園	2/7～2/28
埼玉西武ライオンズ	(A班)	日南市	南郷中央公園	2/6～2/23
東京ヤクルトスワローズ (ファーム)		西都市	西都原運動公園	2/1～2/24
東北楽天ゴールデンイーグルス (ファーム)		日向市	お倉ヶ浜総合公園	2/21～3/5

《Jリーグ》17チーム

チーム名	キャンプ地		期間
○ J1 (7チーム)			
横浜FC	宮崎市	清武総合運動公園	1/8～1/13
	日南市	日南総合運動公園	1/15～2/4
サンフレッチェ広島	宮崎市	シーガイアスクエア1	1/30～2/11
横浜F・マリノス	宮崎市	シーガイアスクエア1	1/16～1/29
鹿島アントラーズ	宮崎市	宮崎県総合運動公園陸上競技場	1/17～1/28
セレッソ大阪	宮崎市	国際海浜エントランスプラザ	1/22～2/4
アビスパ福岡	宮崎市	生目の杜運動公園陸上競技場	1/24～2/5
FC東京	都城市	高城運動公園多目的広場	1/31～2/4
○ J2 (7チーム)			
ツエーゲン金沢	都城市	高城運動公園多目的広場	1/13～1/29
	宮崎市	清武総合運動公園	2/6～2/11
徳島ヴォルティス	宮崎市	宮崎県総合運動公園ラグビー場	1/31～2/4
ファジアーノ岡山	宮崎市	宮崎県総合運動公園サッカー場	1/18～1/29
ヴァンフォーレ甲府	綾町	小田爪陸上競技場	1/22～2/4
FC町田ゼルビア	綾町	錦原運動公園サッカー場	1/23～2/4
ベガルタ仙台	延岡市	西階総合運動公園陸上競技場	1/24～2/4
	宮崎市	宮崎県総合運動公園陸上競技場	1/27～2/5
V・ファーレン長崎	西都市	清水台総合公園多目的広場	2/6～2/18
○ J3 (3チーム)			
FC岐阜	宮崎市	宮崎県総合運動公園ラグビー場	1/29～2/4
FC今治	綾町	小田爪陸上競技場	1/31～2/12
ガイナレ鳥取	綾町	錦原運動公園	2/5～2/11

【参考2】 スポーツキャンプ・合宿の受入実績の推移

◎ 年度別のキャンプ・合宿の推移

※ ○の中の数字は順位

区 分	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
団体数(団体)	⑩ 280	⑨ 326	⑧ 421	⑦ 478	⑥ 539	⑤ 620	④ 687	③ 698	② 760	① 778	① 831	② 878	③ 898	④ 933	⑤ 1,041
前年度比		116.4%	129.1%	113.5%	112.8%	115.0%	110.8%	101.6%	108.9%	102.4%	106.8%	105.7%	102.3%	103.9%	111.6%
参加人数(人)	⑩ 6,957	⑨ 7,480	⑧ 8,505	⑦ 14,808	⑥ 15,962	⑤ 15,292	④ 15,329	③ 17,006	② 17,900	① 17,396	① 18,430	② 20,080	③ 22,103	④ 22,362	⑤ 27,335
前年度比		107.5%	113.7%	174.1%	107.8%	95.8%	100.2%	110.9%	105.3%	97.2%	105.9%	109.0%	110.1%	101.2%	122.2%
延べ参加人数(人)	⑨ 51,379	⑩ 47,145	⑧ 53,670	⑦ 78,565	⑥ 85,540	⑤ 83,598	④ 83,916	③ 90,671	② 89,068	① 89,171	① 105,840	② 115,399	③ 136,594	④ 151,894	⑤ 162,148
前年度比		91.8%	113.8%	146.4%	108.9%	97.7%	100.4%	108.0%	98.2%	100.1%	118.7%	109.0%	118.4%	111.2%	106.8%

区 分	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
団体数(団体)	⑨ 1,122	⑧ 1,129	⑫ 1,040	⑩ 1,115	⑥ 1,241	⑦ 1,211	④ 1,262	① 1,429	③ 1,310	⑤ 1,259	② 1,335	⑬ 1,017	⑮ 603	⑲ 634	⑰ 859
前年度比		107.8%	100.6%	92.1%	107.2%	119.3%	97.6%	104.2%	113.2%	91.7%	96.1%	106.0%	76.2%	59.3%	105.1%
参加人数(人)	⑪ 27,281	⑦ 30,513	⑭ 24,424	⑨ 27,951	⑥ 30,540	⑧ 29,738	⑤ 30,991	① 36,154	② 33,122	④ 31,897	③ 32,472	⑬ 24,883	⑰ 12,995	⑱ 16,134	⑲ 25,056
前年度比		99.8%	111.8%	80.0%	114.4%	125.0%	97.4%	104.2%	116.7%	91.6%	96.3%	101.8%	76.6%	52.2%	124.2%
延べ参加人数(人)	⑬ 160,858	⑪ 162,767	⑭ 155,369	⑨ 166,492	⑧ 168,017	⑥ 173,633	⑤ 178,628	① 198,202	④ 182,235	② 196,835	③ 193,610	⑩ 163,839	⑰ 97,503	⑱ 128,578	⑰ 168,403
前年度比		99.2%	101.2%	95.5%	107.2%	108.1%	103.3%	102.9%	111.0%	91.9%	108.0%	98.4%	84.6%	59.5%	131.9%

◎ 春季キャンプ・合宿(1～3月)の推移

区 分	平成6年春	平成7年春	平成8年春	平成9年春	平成10年春	平成11年春	平成12年春	平成13年春	平成14年春	平成15年春	平成16年春	平成17年春	平成18年春	平成19年春	平成20年春	
団体数(団体)	⑩ 225	⑨ 239	④ 340	③ 359	② 389	① 410	⑫ 430	⑩ 440	⑪ 402	⑧ 411	⑤ 424	⑬ 421	⑥ 457	⑧ 446	⑭ 426	
参加人数(人)	⑩ 5,118	⑨ 5,462	⑦ 6,676	④ 8,367	③ 11,019	② 9,357	① 9,760	⑫ 9,103	⑪ 9,115	⑧ 10,450	⑤ 9,192	⑬ 10,064	⑥ 11,424	⑧ 10,516	⑨ 11,809	
延べ参加人数(人)	⑨ 41,000	⑩ 39,000	⑧ 42,708	⑦ 54,571	② 65,061	④ 56,959	① 59,812	⑫ 61,657	⑪ 55,550	⑧ 59,468	⑤ 67,299	⑬ 70,444	⑥ 86,300	④ 99,415	⑩ 89,831	
観客数(千人)	④ 390	③ 270	② 400	① 510	② 324	③ 395	⑧ 501	⑩ 473	⑤ 379	⑥ 362	④ 555	① 599	⑬ 528	⑩ 561	⑩ 611	
経済効果	※1 新算定方法(百万円)														⑧ 10,769	
	※2 旧算定方法(百万円)	⑱ 7,200	⑲ 5,700	⑮ 7,600	⑨ 10,682	⑱ 6,465	⑰ 7,219	⑫ 5,200	⑮ 4,861	⑰ 3,876	⑱ 3,638	④ 4,998	⑲ 5,194	⑮ 4,860	⑰ 5,275	5,715
PR効果(百万円)							⑰ 5,900	⑲ 5,618	⑰ 4,778	⑫ 4,561	④ 6,694	⑨ 7,100	⑩ 6,886	⑧ 7,176	⑦ 7,196	

区 分	平成21年春	平成22年春	平成23年春	平成24年春	平成25年春	平成26年春	平成27年春	平成28年春	平成29年春	平成30年春	平成31年春	令和2年春	令和3年春	令和4年春	令和5年春	
団体数(団体)	⑨ 444	⑰ 416	⑲ 404	⑫ 430	④ 465	③ 498	② 511	① 521	⑦ 454	⑤ 461	⑪ 436	⑮ 282	⑰ 260	⑲ 253	⑮ 336	
参加人数(人)	⑥ 12,203	⑧ 11,967	⑭ 10,636	⑪ 11,482	⑦ 11,993	④ 12,497	⑤ 12,222	① 13,727	③ 13,043	② 13,196	⑩ 11,744	⑮ 7,403	⑲ 6,050	⑮ 7,057	⑰ 10,287	
延べ参加人数(人)	⑥ 94,228	⑫ 87,760	⑮ 80,461	⑬ 87,504	⑧ 92,074	⑨ 91,049	⑦ 92,609	② 102,934	③ 100,847	① 104,130	⑤ 98,850	⑬ 73,478	⑮ 55,559	⑰ 72,644	⑪ 88,424	
観客数(千人)	⑥ 785	⑨ 628	⑰ 432	⑱ 481	⑫ 563	⑮ 531	② 877	① 979	⑧ 704	⑦ 763	④ 857	⑤ 828	⑳ 0	⑲ 210	③ 859	
経済効果	※1 新算定方法(百万円)	⑧ 10,769	⑩ 9,982	⑮ 7,413	⑭ 8,032	⑪ 9,560	⑫ 8,994	③ 13,031	① 14,467	⑤ 12,661	④ 12,997	② 13,164	⑥ 12,444	⑳ 1,472	⑲ 3,040	⑦ 11,843
	※2 旧算定方法(百万円)															
PR効果(百万円)	④ 7,638	⑰ 6,860	⑮ 5,987	⑮ 6,625	③ 8,137	⑱ 5,659	⑥ 7,506	⑤ 7,599	② 8,791	⑱ 5,700	⑫ 6,799	⑬ 6,791	④ 3,473	⑲ 3,722	① 10,270	

※1 新算定方法＝産業連関表に基づく算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」-「県外流出額」+「波及効果」)

※2 旧算出方法＝当課独自の算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」(県外流出額を含む))