

昨年度開催実績（抜粋）

令和4年度宮崎県産品魅力発見商談会

商談会開催について

項目	内容
開催時期	2022年12月6日(火),7日(水) 2日間開催
開催場所	シーガイアコンベンションセンター4F 蘭玉
開催規模	サプライヤー: 96社 バイヤー: 52名 (首都圏:34名、大阪:6名、愛知3名、九州:9名)
実施内容	<ul style="list-style-type: none">バイヤー固定型の事前マッチング商談会出展者及びバイヤーから商談結果を集約出展者の商品を展示し、バイヤーに商談意向調査を実施

■ 開催スケジュール

日程	時間	実施内容
商談会 1日目	午前	9:30～ バイヤー・出展者受付開始 9:50～ 主催者挨拶 10:00～ 個別商談開始 ① 10:00～10:30 ② 10:45～11:15 ③ 11:30～12:00 12:00～13:00 昼食
	午後	個別商談 ④ 13:00～13:30 ⑤ 13:45～14:15 ⑥ 14:30～15:00 ⑦ 15:15～15:45 ⑧ 16:00～16:30 16:30～ アンケート記載・回収
商談会 2日目	午前	9:30～ バイヤー・出展者受付開始 10:00～ 個別商談開始 ① 10:00～10:30 ② 10:45～11:15 ③ 11:30～12:00 12:00～13:00 昼食
	午後	個別商談 ④ 13:00～13:30 ⑤ 13:45～14:15 ⑥ 14:30～15:00 ⑦ 15:15～15:45 ⑧ 16:00～16:30 16:30～ アンケート記載・回収 撤去

昨年度開催実績（抜粋）

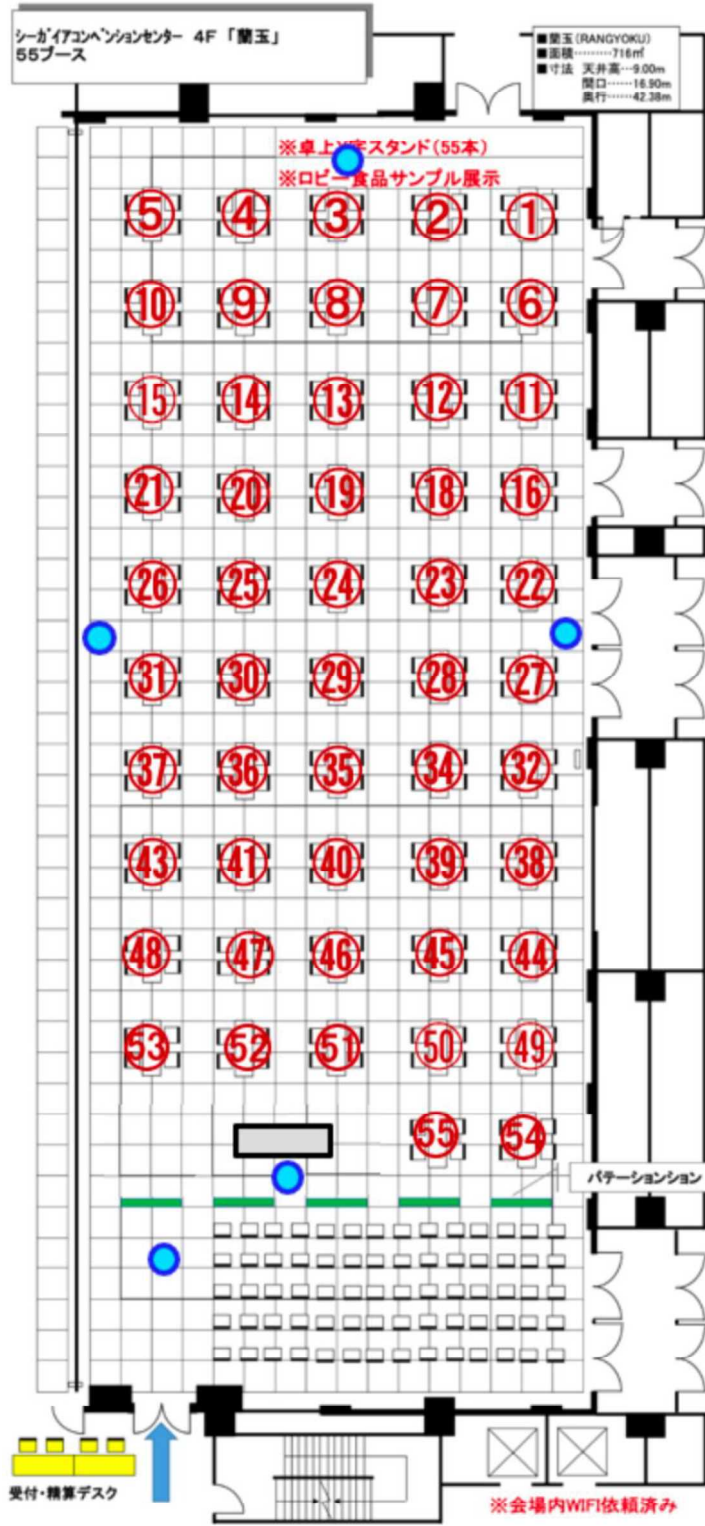
令和4年度宮崎県産品魅力発見商談会

バイヤーについて下記 52 名の参加となった。

NO	事業社名	NO	事業社名
①	ANAフーズ株式会社	③⑩	株式会社クアパパ
②	KCセントラル貿易株式会社	③①	株式会社クアパパ
③	T Mアソシエイツ	③②	株式会社山陽百貨店
④	イオン九州株式会社	③④	株式会社生産者直売のれん会
⑤	イオン九州株式会社	③⑤	株式会社セイノー商事
⑥	イオン九州株式会社	③⑥	株式会社竹商
⑦	イオン九州株式会社	③⑦	株式会社テーブルクロス(byFood.com)
⑧	石光商事株式会社	③⑧	株式会社博多大丸
⑨	ガレオンジャパン株式会社	③⑨	株式会社フィッセル
⑩	クラウン貿易株式会社	④⑩	株式会社マチルダ
⑪	ダイショージャパン株式会社	④①	株式会社メイクマール
⑫	トップ・トレーディング株式会社	④③	株式会社モナドブランディング
⑬	日東燃料工業株式会社	④④	株式会社もへじ
⑭	福水商事株式会社	④⑤	株式会社良品計画
⑮	フレッシュカート株式会社	④⑥	株式会社楽天地オアシス
⑯	ワンダーボックス	④⑦	株式会社東武百貨店池袋店
⑰	株式会社Jaluxリテール事業本部	④⑧	株式会社鈴木栄光堂
⑱	株式会社Jaluxリテール事業本部	④⑨	株式会社食のショールーム・パルズ／ツマミクル
⑳	株式会社JEM	⑤⑩	株式会社新杵堂
㉑	株式会社JTBパブリッシング	⑤①	晴どき合同会社
㉒	株式会社JTBパブリッシング	⑤②	千房ホールディングス株式会社
㉓	株式会社RE & S Japan	⑤③	祖峰企画株式会社
㉔	株式会社井筒屋商事	⑤④	株式会社クロスエイジ
㉕	株式会社いらか	⑤⑤	株式会社大丸松坂屋百貨店
㉖	株式会社エムアールティージャパン	※No17,No33,No,42は途中参加取消の為欠番	
㉗	株式会社エムアイフーズスタイル		
㉘	株式会社エムアイフーズスタイル		
㉙	株式会社銀座花のれん		

昨年度開催実績（抜粋）

令和4年度宮崎県産品魅力発見商談会 ■ 会場レイアウト



コンベンションセンター 2F
実施案内看板



商談テーブル写真



サプライヤー控え場所写真