

キキタビプロモーション等業務委託 審査基準書

審査項目		審査内容	配点
1 全体的な要件	業務理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の趣旨について十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。 ・類似の業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。 	10
2 企画・制作内容	企画	<ul style="list-style-type: none"> ・全体を通じ、キキタビの魅力が十分に伝わる企画となっているか。 	65
	プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに対する情報伝達効果に優れているか。 ・キキタビと親和性の高い企業媒体等とのプロモーション企画が提案されており、高いPR効果が期待できるか。 	
	ノベルティ	<ul style="list-style-type: none"> ・キキタビのイメージに合う制作物となっているか。 ・ターゲットに対して訴求力の高い、好まれるデザインとなっているか。 	
	デジタル技術を活用した 県内周遊促進企画	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者にとってわかりやすい仕組みとなっているか。 ・事務局体制が整っているか。 	
3 事業実施	体制・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか ・作業内容の変更に対する柔軟性があるか 	15
4 見積価格	経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。 ・提案価格に優位性はあるか。 	5
	経費見積 構築見積価格	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 ・仕様書に掲げた業務経費が全て計上されているか。 ・提案された業務規模と経費見積が大きくかけ離れていないか。 ・過剰な経費見積となっていないか。 	
5 その他	追加提案等	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載された以外で有益な提案があるか 	5
小 計			100