

# 商工建設常任委員会資料 (補正)

令和5年3月3日

商工観光労働部

1. 予算議案 03-13  
商工観光労働部総括、各課個別
2. 特別議案 14  
工事請負契約の変更について
3. その他報告事項 15-17  
アジアゴルフツーリズムコンベンション（AGTC）2023  
の開催について

1 予算議案

【議案第43号】  
令和4年度宮崎県一般会計補正予算（第9号）について  
（総括）

商工観光労働部総括

（単位：千円）

課	令和4年度		
	補正額	補正前の額	補正後の額
商工観光労働部	-2,764,711	81,053,059	78,288,348
一般会計	-2,816,833	76,601,070	73,784,237
商工政策課	-2,156,081	65,086,636	62,930,555
企業振興課	-105,429	2,083,613	1,978,184
雇用労働政策課	-308,580	1,478,128	1,169,548
企業立地課	-329,401	1,089,192	759,791
観光推進課	161,810	5,840,359	6,002,169
オールみやざき営業課	-79,152	1,023,142	943,990
特別会計	52,122	4,451,989	4,504,111
商工政策課	33,521	4,389,821	4,423,342
観光推進課	18,601	62,168	80,769

## 1 予算議案

### 【議案第43号】 令和4年度宮崎県一般会計補正予算（第9号）について （債務負担行為の変更）

商工政策課

（単位：千円）

事 項	変 更 前		変 更 後	
	期 間	限 度 額	期 間	限 度 額
（商工政策課） 令和4年度中小企業融資制度 損失補償	令和4年度から 令和20年度まで	450,000	令和4年度から 令和20年度まで	314,000

1 予算議案

【議案第43号】  
 令和4年度宮崎県一般会計補正予算（第9号）について  
 （繰越明許費の追加）

商工政策課、観光推進課

（単位：千円）

課 名	款	項	事 業 名	金 額
商 工 政 策 課	商 工 費	商 業 費	小規模事業者新事業展開等支援事業	129,774
商 工 政 策 課	商 工 費	商 業 費	商工業者再建支援補助金	168,663
商 工 政 策 課	商 工 費	商 業 費	みやざき商店街等IT導入支援事業	19,475
商 工 政 策 課	商 工 費	商 業 費	県・市町村連携プレミアム付商品券等発行事業	1,017,700
観 光 推 進 課	商 工 費	観 光 費	観光みやざき回復支援事業	3,366,404
観 光 推 進 課	商 工 費	観 光 費	ポストコロナを見据えた観光誘客促進事業	218,848
観 光 推 進 課	商 工 費	観 光 費	新たなインバウンド観光コンテンツ構築事業	80,000

1 予算議案

【議案第51号】  
令和4年度宮崎県小規模企業者等設備導入資金特別会計  
補正予算（第1号）について（歳入・歳出）

商工政策課

（単位：千円）

会 計	令和4年度		
	補正額	補正前の額	補正後の額
小規模企業者等設備導入資金 特別会計	33,521	4,389,821	4,423,342

1 予算議案

【議案第52号】

令和4年度宮崎県えびの高原スポーツレクリエーション施設特別会計  
補正予算（第1号）について（歳入・歳出）

観光推進課

（単位：千円）

会 計	令和4年度		
	補正額	補正前の額	補正後の額
えびの高原スポーツレクリエーション施設特別会計	-294	45,286	44,992

1 予算議案

【議案第53号】  
令和4年度宮崎県営国民宿舎特別会計  
補正予算（第1号）について（歳入・歳出）

観光推進課

（単位：千円）

会 計	令和4年度		
	補正額	補正前の額	補正後の額
県営国民宿舎特別会計	18,895	16,882	35,777



# 新 みやざき商店街等 I T 導入支援事業

商工政策課 19,475千円  
【財源：一般財源】

## 事業の目的

キャッシュレス決済やPOSレジ等のITツールの導入に要する経費等を補助することにより、デジタル技術を活用した生産性向上に取り組む商店街等を支援する。

## 事業の概要

### (1) 事業の仕組み



### (2) 事業内容

- ① 商店街等を構成する複数事業者が商工会議所等と連携して行う、会計・受発注・決済等ソフト※<sup>1</sup> やタブレット・パソコン等※<sup>2</sup> の導入に要する経費を補助

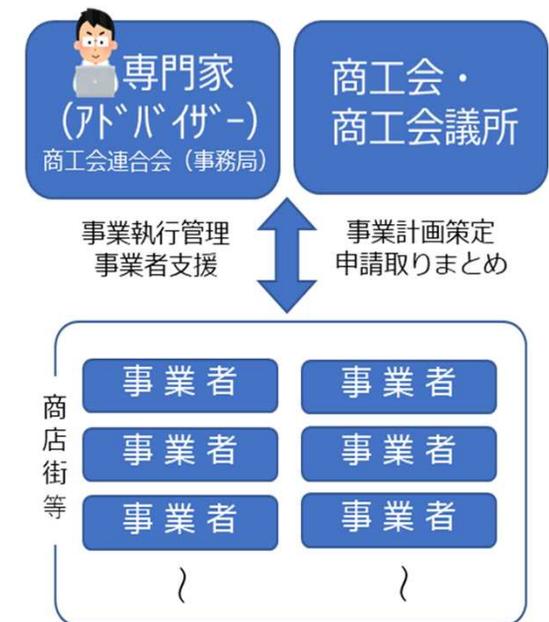
※<sup>1</sup> 間接補助率4/5以内、上限25万円、※<sup>2</sup> 間接補助率1/2以内、上限10万円 等

- ② 専門家（アドバイザー）の設置等に要する経費を補助

- ③ ①に併せて商工会議所等が行う事業者への支援（例：ITツールを活用した経営支援）等に要する経費を補助

### (3) 成果指標

県内商店街におけるITツール導入率：対前年比10%増



## 事業の期間

令和4年度

# 新 県・市町村連携プレミアム付商品券等発行事業

商工政策課 1,017,700千円  
【財源：国庫(地方創生臨時交付金)】

## 事業の目的

市町村と連携したプレミアム付商品券等の発行により、県民の負担を軽減しつつ消費需要を喚起し、コロナ禍の長期化や物価高騰等の影響により落ち込んだ地域経済の回復を図る。

## 事業の概要

### (1) 事業の仕組み



### (2) 事業内容

- プレミアム付商品券等発行支援（補助率1/2以内）

市町村が地域の実情に応じて行うプレミアム付商品券等（※）の発行にかかる経費を補助する。

※（例）プレミアム付商品券、商品券、地域限定クーポン、地域通貨プレミアムポイント、キャッシュレスポイント

発行例（宮崎市：令和4年8月）

## 事業の期間

令和4年度

# 観光みやざき回復支援事業

観光推進課 257,676千円  
【財源:国庫】

## 事業の目的

新型コロナの影響により落ち込んでいる旅行需要を回復するため、国の地域観光事業支援を活用し、県内宿泊等の割引支援や、県内限定で使用できるクーポンを付与することで、観光関連産業の事業回復を図る。

## 事業の概要

### (1) 事業の仕組み

①②③県  県観光協会

### (2) 事業内容

#### ① 県内宿泊等割引支援事業

県内宿泊等の割引支援（最大20%）を実施

- ・交通付き旅行商品は、上限5千円割引/泊
- ・交通無し旅行商品は、上限3千円割引/泊
- ・日帰り旅行商品は、上限3千円割引

#### ② 県内限定クーポン付与事業

県内限定で使用できるクーポン（平日：上限2千円、休日：上限1千円）を付与

#### ③ 事務費等

県内宿泊等割引支援事業及び県内限定クーポン付与事業に係る事業主体事務費等

### (3) 成果指標

当該事業での延べ宿泊者数 48万人泊

## 事業の期間

令和4年度

# 新 新たなインバウンド観光コンテンツ構築事業

観光推進課 80,000千円  
【財源:国庫】

## 事業の目的

本県の観光資源を活用した特別かつ新たな体験やイベント等の造成・販路開拓を行うことにより、インバウンド誘客を推進し、コロナ禍からの旅行需要回復や地域活性化を図る。

## 事業の概要

### (1) 事業の仕組み

県  民間事業者等

### (2) 事業内容

- ① 県内の各観光地とアートや人物を掛け合わせるにより、映える（フォトジェニックな）仕掛け（撮影スポット）を創出
- ② ①を活用した、デジタルマップによるスタンプラリー、ハッシュタグキャンペーン、写真・動画コンテストを実施し、誘客の強化、周遊性の向上を図る。

### (3) 成果指標

本事業によるイベント等への訪日外国人参加者数 延べ3,000名



## 事業の期間

令和4年度

## 2 特別議案

### 【議案第75号】 工事請負契約の変更について

観光推進課スポーツランド推進室

#### 1 事業概要

- (1) 事業名 屋外型トレーニングセンター整備事業
- (2) 所在地 宮崎市山崎町浜山
- (3) 整備内容 サッカー・ラグビーグラウンド、多目的グラウンド、室内練習場、クラブハウス、用具倉庫、トイレ棟、管理棟等

#### 2 工事請負契約の概要

- (1) 契約の金額 1, 826, 000, 000円  
変更契約の金額 1, 852, 507, 110円(26, 507, 110円増)
- (2) 契約の相手方 吉原・和広・NTTファシリティーズ屋外型トレーニングセンター整備事業特定建設  
工事共同企業体
- (3) 工期 令和4年3月25日から令和5年3月31日まで

#### 3 変更理由

屋外型トレーニングセンターの整備に係る物価上昇の影響による費用の増加

### 3 その他報告事項

## アジアゴルフツーリズムコンベンション（AGTC）2023の開催について①

観光推進課

### 1 大会概要

- 主 催 IAGTO（国際ゴルフツアーオペレーター協会）
- ※本部はイギリスにあり、61か国・665社のゴルフツアー専門オペレーターを含む91か国・2,367社のゴルフリゾート、航空会社、ホテル等の会員で構成
- 開催期間 2023年3月14日～16日（3日間）
- 参加者 約40か国、300名程度  
バイヤー：国内外旅行会社  
セラー：ゴルフ場、ゴルフリゾート、ホテル等
- 内 容 商談会、県内ゴルフ環境の視察等
- 会 場 フェニックス・シーガイア・リゾートほか
- 特 徴 アジア最大の国際ゴルフツーリズム商談会であり、2012年からアジア各国で年1回開催されている。日本初開催。
- その他 2021年4月に宮崎での開催が決定されていたが、新型コロナウイルスの影響により2022年3月に延期された後、一度中止となった。

### 2 過去の開催実績

開催回	開催年	開催地
第1回	2012年4月	マレーシア・クアラルンプール
第2回	2013年4月	タイ・パタヤ
第3回	2014年3月	中国・海南島
第4回	2015年4月	インドネシア・ジャカルタ
第5回	2016年4月	タイ・チェンマイ
第6回	2017年5月	ベトナム・ダナン
第7回	2018年4月	フィリピン・マニラ
第8回	2019年3月	カンボジア・シェムリアップ

※2020年～2022大会は、新型コロナウイルス感染症の影響により延期及び中止

### 3 その他報告事項

## アジアゴルフツーリズムコンベンション（AGTC）2023の開催について②

観光推進課

### 3 参加国

#### (1) バイヤー 31か国・地域

イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ポーランド、オランダ、ポルトガル、スウェーデン、スイス、デンマーク、ハンガリー、エストニア、フィンランド、アメリカ、カナダ、アイスランド、ルクセンブルグ、中国、韓国、香港、インド、シンガポール、フィリピン、タイ、ベトナム、インドネシア、アラブ首長国連邦、オーストラリア、ニュージーランド、日本

#### (2) サプライヤー 15か国

ギリシャ、オランダ、北アイルランド、ポルトガル、スペイン、トルコ、モーリシャス、アラブ首長国連邦、オマーン、オーストラリア、マレーシア、タイ、ベトナム、日本、カンボジア

※順不同 2023.1.17時点



### 3 その他報告事項

## アジアゴルフツアーリズムコンベンション（AGTC）2023の開催について③

観光推進課

### 4 開催日程（案）

日付	行程	参加者	場所
3/11 (土)	ファムツアー参加者空港到着 19:00～ウェルカムディナー	バイヤー約100名	宮崎空港、宮崎観光ホテル
3/12 (日)	<ファムツアー1日目> 8:00～ゴルフ、16:00～観光（宮崎神宮）		宮崎観光ホテル、県内ゴルフ場、 宮崎神宮ほか
3/13 (月)	<ファムツアー2日目> 8:00～ゴルフ、16:00～観光（青島）		宮崎観光ホテル、県内ゴルフ場、 青島神社ほか
3/14 (火)	<AGTC開幕> 8:00～ゴルフトーナメント	ゴルフトーナメント参加者（バイ ヤー、セラー計約160名）	フェニックスCC、 トムワトソンGC
	15:00～17:00カクテルパーティ	ゴルフトーナメント参加者	シーガイア
	19:00～22:00ウェルカムレセプション パーティ	AGTC参加者約300名、来賓（大会役 員等）約20名	
3/15 (水)	9:00～10:00開会式	AGTC参加者300名、来賓（大会役員 等）約20名	シーガイア
	10:00～10:30記者会見	IAGTO会長、大会役員等	
	10:30～17:30商談会	AGTC参加者約300名	
	19:00～23:00ニシタチ飲み歩き	飲み歩き参加者約200名	宮崎市内（ニシタチ）
3/16 (木)	9:00～17:30商談会	AGTC参加者約300名	シーガイア
	19:00～21:30フェアウェルパーティ		
3/17 (金)	ポストファムへ出発		ポストファム開催地 （京都・三重）