

## 審査基準

評価項目	評価基準	配点
1 内容		80/100
① 内容の妥当性	<ul style="list-style-type: none"><li>・各県の特色を表しているか。</li><li>・各県のPRに繋がるか。</li><li>・各県のバランスがとれた選定となっているか。</li></ul>	60
② 内容の創意工夫	<ul style="list-style-type: none"><li>・事業の趣旨を踏まえた商品を選定しているか。</li></ul>	20
2 効果		20/100
① 波及効果の有無	<ul style="list-style-type: none"><li>・事業の波及効果が見込まれるか。</li></ul>	20
		計 100