

県提示テーマ一覧（令和6年度）

募集テーマ①

県の分野別施策の中から、NPO等と協働して解決したいテーマ	若年層の地域づくり活動への参加による地域活力の維持
上記テーマの課題	<p>少子高齢化や人口減少、また、約3年にも及んだコロナ禍の影響を受け、地域コミュニティの希薄化が深刻となっており、持続可能な地域づくり活動を支える人材の確保・育成が課題となっている。</p> <p>こうした状況の中で、停滞しつつある地域づくり活動を再構築し、地域の活力を維持していくためには、未来を担う若年層（特に大学生）の積極的な参加の促進と協働が不可欠となる。</p>
上記テーマの事業イメージ	<p>現在、NPO法人をはじめとした地域づくり団体と行政で構成する「宮崎県地域づくりネットワーク協議会」を中心に、県内各地（8ブロック）における地域づくり活動の連携や交流等を促進しており、上記課題テーマに対応するため、各ブロックと県内大学とが連携し、学生の新しい視点や多様なアイデアによる地域づくりの魅力発信、また、地域の強くて太いネットワークやひとづくりのための事業を行う。</p>
県担当課	<p>中山間・地域政策課 地域総合調整担当 電話番号：0985-26-7035</p>

募集テーマ②

県の分野別施策の中から、NPO等と協働して解決したいテーマ	高齢者のデジタル化の推進
上記テーマの課題	<p>社会のデジタル化が急速に進む中で、誰もがデジタル化の恩恵を享受できる環境の整備が求められている。このため、デジタル活用に不安のある高齢者を対象にした、きめ細やかな支援が喫緊の課題となっている。</p>

上記テーマの事業イメージ	<p>近隣に携帯ショップ等がない地域の高齢者（※）を対象に、最も身近なデジタルツールであるスマートフォンの操作講習会（電話、SNS、キャッシュレス決済等）を開催する。あわせて、県や県警本部と連携して、サポート詐欺に代表されるインターネットを利用した犯罪防止など、セキュリティに関する講習会も開催する。</p> <p>※国が実施する「デジタル活用支援推進事業」においては、携帯ショップなどを中心に高齢者向けのスマホ教室等を開催しているが、都市部以外の高齢者は受講することが難しい。</p>
県担当課	<p>デジタル推進課 地域デジタル担当 電話番号：0985-26-7046</p>

募集テーマ③

県の分野別施策の中から、NPO等と協働して解決したいテーマ	商店街の課題解決につながる地域活性化の取組
上記テーマの課題	<p>商店街は、飲食業の新規出店は見られるものの、地場小売業は減少の一途にあり、地場商業は厳しい状況にある。</p> <p>地域を衰退させないために、商店街の魅力を生み出し、にぎわいづくりにつながる取組が必要。</p>
上記テーマの事業イメージ	<p>まちのにぎわいづくりにつながる課題解決型の取組や仕組みの構築。</p> <p>例えば、定期的に商店街のゴミ拾い等の美化清掃活動（ボランティア活動）を行うことで、商店街のイメージアップを図るとともに、ボランティア参加者のほか多くの方に商店街店舗を知ってもらい、足を運んでもらうきっかけづくりにするなど。</p>
県担当課	<p>商工政策課 商業振興担当 電話番号：0985-26-7102</p>