

令和6年度地域産業技術マーケティング支援事業企画提案競技
質問回答書

質問概要	質問	回答
1 技術マーケティングに関するセミナー等の実施について	(1) 技術マーケティングに関するセミナー等への参加者を選定する際、実際の企業訪問は必須でしょうか。企業とのZoom会議等により選定することも宜しいでしょうか。	実際の企業訪問は必須ではありません。セミナー参加者の確保のために、できるだけ有効な方法を御提案ください。
	(2) セミナー等の回数は1回あるいは2回でも宜しいでしょうか。	セミナー等の実施回数については、仕様書において指定していませんので、自由に御提案ください。
	(3) セミナーは会場を借りたりリアル会議が必須でしょうか。Zoom会議等オンライン会議でも宜しいでしょうか。	仕様書において指定していませんので、オンラインでの開催でも差し支えありません。セミナー参加者の確保のために、できるだけ有効な方法を御提案ください。
	(4) 受講人数が予定されていますが、大幅に増えても宜しいのでしょうか。	仕様書において「参加者を10社程度集める」としてありますが、10社を大幅に上回っても差し支えありません。