

審査基準表

令和6年度魅力ある求人広告作成等指導業務企画提案競技

審査項目	審査基準	合計配点
1 基本的事項		
事業の目的に対する理解	本事業の目的及びその効果を理解しているか。	10
事業の管理・人員体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業開始後、県との協議が必要な案件やリスク発生時などに、柔軟性をもって対応が取れる体制となっているか。 ・県からの連絡相談窓口が確保されているか。 	10
求人広告作成業務の経験	法人として、求人広告を作成するほか、求人広告作成・採用・定着についてアドバイス等を行う業務の経験はあるか。	10
事業の実施スケジュール	事業を実施するにあたり、適切なスケジュールとなっているか。 例：セミナーの開催時期及びその開催にあたり、県との協議期間は十分に確保されているか。	10
2 求人広告作成等に係るセミナー及び交流会の開催について		
セミナーの開催回数及びその開催時期	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書上の回数（6回以上）を満たしているか。 ・各回とも、準備及び周知を行うにあたり、無理のない実施時期となっているか。 	5
セミナーの講義内容	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナーの講義内容について、県内企業等が魅力的かつ効果的な求人広告の作成方法や採用・定着のポイントを理解し、その手法を学べるものとなっているか。 ・開催時間は適切か。 ・講師はセミナーにふさわしい者か。 	15
交流会	<ul style="list-style-type: none"> ・交流会の内容について、県内企業等が求人広告の作成方法や採用・定着について意見交換できるものとなっているか。 ・開催時間は適切か。 	10
セミナー及び交流会の周知方法	セミナー及び交流会の開催にあたり、周知方法は適切か。	5
3 求人広告作成等に係る個別相談対応について		
個別相談の体制	<ul style="list-style-type: none"> ・相談方法は複数用意されているか。 ・相談に対応する人員体制は適切か。 ※相談対応のフロー（流れ）案についても、提示をお願いします。 なお、最終的には提案をいただいた内容をもとに、県と協議のうえ相談対応のフローを決定しますので、御了承ください。	15
4 経済性について		
経費積算及び節減	提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	5
提案価格	提案価格に優位性はあるか。（配点×最低価格／提案価格）	5
1から4の合計		
		100