

件を有しており、県全体として農業・農村の振興を図るためには、



事業等の補助率

序号	审查科目	审查方法	负担区分	備 考
			1	



整 地 備 地 池	土砂崩壊防止	小規模	米	50 (50)	40	10 (5)	() 番は中山間地域
		大規模	米	50 (55)	33.7	16.3 (11.3)	() 番は中山間地域 上段は4級河川

【参考文献】

宮崎の農業と農産物

■農業産出額、主要品目の収穫量・飼養頭羽数等、全国シェア及び順位

	単位	年(年度)	宮崎県	全国	県/全国(%)	全国順位
農業産出額	億円	令和5年	3,720	94,987	3.9%	6
米	千トン	令和6年	69.7	7,345.0	0.9%	34

ピーマン	千トン	令和5年	25.5	144.0	17.7%	2
ざといも	千トン	令和5年	12.3	126.7	9.7%	2
もろこし	トン	令和5年	26.3	589.0	4.5%	4

スイートピー	千本	令和4年	30,813	56,046	55.0%	1
マンゴー	トン	令和3年	1,305	4,032	32.4%	2

茶（荒茶）	千トン	令和5年	2.9	68.0	4.3%	4
肉用牛	千頭	令和6年	258	2,672	9.7%	3
ブロイラー	万羽	令和6年	2,816	14,486	19.4%	2

豚	千頭	令和6年	722	8,798	8.2%	3
---	----	------	-----	-------	------	---

みやさきブランド

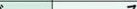
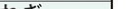
■推進のための6つの戦略
■商品ブランド認証一覧
※令和5年2月時点

産地づくり	人づくり	<table border="1"> <tr> <th>分類</th> <th>認証対象品目</th> <th>商品ブランド名</th> </tr> <tr> <td></td> <td>牛肉</td> <td>宮崎牛</td> </tr> </table>	分類	認証対象品目	商品ブランド名		牛肉	宮崎牛
分類	認証対象品目	商品ブランド名						
	牛肉	宮崎牛						

水産	豚肉	宮崎ブランドポーク
	鶏肉	みやざき地頭鶏
		みやざきエコきゅうり

みやさきエコビーマン
みやさきエコにら
みやさきエコマト

取引づくり	商品づくり	環境管理室野米	みやざきエコミニトマト みやざきエコごぼう みやざきエコにんじん
-------	-------	---------	--

				
---	---	---	---	---

[illegible]

【参考文献】

[illegible]