

令和 6 年度消防団加入促進チラシ制作業務委託 基本仕様書

1 制作の趣旨

消防団は、火災発生時の消火活動をはじめ、災害発生時（風水害・地震・津波・噴火など）の避難誘導等への対応のほか、地域住民に対する防火知識の普及啓発など幅広い活動に従事しており、地域防災力の要として、重要な役割を果たしている。

しかしながら、近年は少子・高齢化、被雇用者の増加、生活スタイルの多様化等に伴い、全国的に消防団員の減少傾向が続いている。

このようなことから、消防団の加入促進のためのチラシを制作し、若い世代等にも広く周知していくことで、消防団活動の活性化や消防団員の加入促進の一助とすることを目的としている。

2 業務内容

消防団加入促進チラシの企画制作業務

企画提案、レイアウト構成、デザイン、取材、編集、製版、印刷製本、納品及びウェブ素材制作の一切

3 発行等回数・時期・部数

消防団加入促進チラシ

発行回数 年 1 回

発行時期 令和 6 年度第 4 四半期（令和 7 年 3 月）

発行部数 90,000 部

※ チラシの配布先別部数は別途連絡する。

4 規格等

消防団加入促進チラシ

① 名称 名称は、「DAN!!〇〇」とすること（〇〇は別途協議）。

② 大きさ A3判二つ折り（A4縦×4ページ。仕上がり規格A4）

③ 色 カラー印刷

④ 紙質 再生マットコート紙（菊判62.5kg換算）

宮崎県の「環境物品等の調達方針」に合致するものを使用することが望ましい。

5 制作方法

- (1) 企画提案、記事作成、デザイン及びレイアウト構成等の一切については、受託者がその原案を作成し、その原案に基づいて県と受託者が協議の上、制作業務を行う。
- (2) 取材については、受託者が県、市町村等と調整の上実施する。
- (3) 消防団に関する各種行事等の情報については、県、市町村等から提供を受けることができるものとする。
- (4) 写真等の素材については、原則として受託者が取材を行うものであるが、受託者において入手困難なものについては県、市町村等からの提供資料を使用できるものとする。

6 納入方法

完成した発行物については、別途指定する部数ごとに梱包または箱詰めを行った上、納入期限までに宮崎県消防保安課の指定する場所に発送する。

7 電子データの納品

広報紙及びチラシは県ホームページにも掲載することから、ホームページ用電子ファイルを作成の上、DVD-R等の媒体を用いて提出すること。

8 納入期限

令和7年3月14日（金）

9 委託料の支払い

委託料は、精算払とする。

10 その他

この仕様書の解釈等に疑義が生じたときは、県と受託者との協議によってその都度県が判断する。