

令和6年度消防団の力向上モデル事業業務委託仕様書

1 業務の目的

消防団員の家族や勤務する企業に対して、消防団活動の必要性等について理解促進を図ることにより、消防団員が活動しやすい環境を整備するとともに、消防団員の退団抑制につなげる。

2 委託期間

契約締結の日から令和7年2月28日まで

3 委託業務の内容

(1) 消防団活動の内容が分かる動画の作成

災害対応や夜警などの消防団活動を取材し、団員の家族や所属する企業が消防団活動やその重要性を理解できる内容の動画を作成する。

詳細は別添のとおり。

(2) 作成したドキュメントを活用したSNS広報の展開

作成した動画を編集し、YouTube等でのSNS広報を展開する。

(3) 企業向けパンフレットの作成

県が消防団活動の協力要請や従業員の消防団活動への理解を求めるために行う企業訪問で消防団の概要・活動を紹介するためのパンフレットを、動画撮影時の取材を基に作成する。

部数：1,000部

対象：消防団員を雇用する企業の代表・人事・労務管理者等

4 企画提案・業務実施に当たっての留意事項

(1) 広報について

広報の方法については、SNSを活用すること。

(2) 啓発素材の制作

企画、出演者の調整、撮影、編集に係る一切の業務を行うこと。

(3) 納期

成果品の納期については、別途協議の上、決定すること。

5 その他

(1) 成果物の権利は県に帰属するものとし、電子データを県に提出すること。

(2) 制作、実施に当たっては、県と十分に連絡を取りながら行うこと。

(3) 本仕様書について疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項については、双方協議の上決定する。

(別添)

消防団活動の内容が分かる動画の制作

1 実施内容

消防団活動の内容が分かる動画（実写）の制作

2 映像の仕様

- 消防団の活動が分かる内容とする。
- 短時間で、簡潔に、消防団の活動を理解できる内容とする。
- 想定する視聴者は、団員の家族及び所属する企業とする。
- 映像は、SNS（LINE 広告、YouTube 広告、県公式 YouTube 等）にて配信する。
- SNSで行う広報素材は下記動画規格を15秒程度に編集したものを使用する。
- おさえるべきテーマは、家族向けが「消防団員の家族が、普段見えない団の活動を理解し背中を押してもらえるような内容」とし、企業向けが「消防団の活動が分かり、様々な側面で団の活動を支援してもらえるような内容」とする。

○動画規格は下記のとおりとする。

(動画規格)

形式 : MP4

動画の長さ : ① 3分程度

②①をSNS用広告資材として15秒

制作本数 : 2本（家族向け、企業向け）

タイトル : わかりやすいタイトルで、興味が惹きつけられるようなものにする。

動画のテーマ（例）

（家族向け）

- ・災害（火災、台風や地震）発生時の消防団員の活動がわかること

（企業向け）

- ・平時及び災害時に消防団員がどのような活動をしているかわかること
- ・従業員の入団促進につながるようなこと
- ・消防団員が活動しやすい環境作りにつながること