

「デトックス・トリップ宮崎」プロモーション等実施業務委託 審査基準書

審査項目		審査内容	配点
1 全体的な要件	コンセプト	・本業務の趣旨について十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。	15
	類似業務の実績	・類似業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。	
2 企画・制作内容	企画	・全体をとおして、宮崎の魅力を十分に伝えられる企画となっているか。	60
	プロモーション	【SNS等を活用した情報発信】 ・利用する媒体及び表示回数等は本県の認知拡大に繋がるような十分な内容であるか。 ・発信内容において実際の本県へ誘客に繋がるような工夫がされているか。 ・「デトックス・トリップ宮崎」のイメージを損なわない内容であるか。	
		【OTAサイトを活用した情報発信】 ・特集ページ等の内容は、本県へ誘客に繋がるような工夫がされた構成であるか。 ・「デトックス・トリップ宮崎」のイメージを損なわない内容であるか。 ・掲載する内容（項目等）は十分であるか。	
		【その他効果的なプロモーションについて】 ・認知拡大に効果的な提案内容であるか ・実際の誘客に繋がるような工夫がされているか。 ・「デトックス・トリップ宮崎」のイメージを損なわない内容であるか。	
	プランの造成	・旅行会社や宿泊事業者等に対する「デトックス・トリップ宮崎」プラン造成の働きかけの方法について、効果的な手法になっているか。 ・旅行会社や宿泊事業者等に対するサポート内容は充実しているか。	
3 事業実施	スケジュール・実施体制	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか（「デトックス・トリップ宮崎」の事業内容を理解し、納品時期を見据えたスケジュールになっているか）。 ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか。	15
	柔軟性な対応	・作業内容の変更に対する柔軟性があるか。	
4 その他	その他	・本県の持つ魅力を効果的に訴求できる方法が提案されているか。 ・仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。 ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 ・仕様書に掲げた業務経費が全て計上されているか。 ・提案された業務規模に対して経費見積りは妥当か。 ・過剰な経費見積りとなっていないか。	10
	経済性	(最低提案金額/提案金額) × 配点（小数点第3位以下切り捨て）	
小 計			100