

(別紙) 推し活で日本のひなたプロモーション事業業務委託  
企画提案の審査方法について

1 審査項目等

審査項目	審査の内容（審査の視点）	配点
目的の理解	・ 県の意向を理解した上で、本県観光の話題化を図り、認知度向上と観光誘客増につなげるという視点を企画に反映させているか。	10
企画内容	・ 本県の認知度向上につながるとともに、観光地等を周遊したくなるようなインパクトと拡散性のある誘客企画となっているか。 ・ 選定するコラボ対象に明確かつ合理的な理由があるか。 ・ 若い世代が興味を持つ仕掛けが盛り込まれているか。	25
	・ 提案された「推し飯」「推し旅」をテーマとした動画は、本県の魅力を十分に引き出す内容となっているか。 ・ 選定するコラボ対象に明確かつ合理的な理由があるか。 ・ 動画構成や編集に、若い世代に響くような工夫があるか。	25
実現可能性	・ 提案された企画が現実的に実現可能な内容や体制、スケジュールとなっているか。	20
実績	・ 本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	10
経済性	・ 提案価格に優位性はあるか。 ※同じ提案内容であった場合には安価な提案を採択 (1 - 提案金額/予定価格) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	5
その他	・ 提案された業務の実施内容・方法が、業務委託仕様書に示された事項を満足するものに加えて、提案者独自の観点や創意工夫が認められるか。	5
合計		100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

評価を以下の項目により5段階で点数化した上で、全委員の点数を合算し、合計得点を算出する。

基準	5点満点	10点満点	20点満点	25点満点
極めて優れている	5	10	20	25
優れている	4	8	16	20
普通である	3	6	12	15
不十分	2	4	8	10
極めて不十分	1	2	4	5