

令和7年度消防団の力向上モデル事業業務委託仕様書（案）

1 目的

県内消防団の日頃の訓練や出動時の様子、消防団員による地域貢献活動における写真や動画を、各消防団員や地域住民等からSNS上に投稿してもらい、コンテストを実施する。その後、応募作品を活用し動画や広報用のポスターやパネルを作成し、消防団にかかる活動や役割を学生などの若い世代から大人まで幅広い世代に対して周知し、消防団の認知度向上につなげるとともに、団員の加入促進につなげる。

2 業務の名称

令和7年度消防団の力向上モデル事業業務

3 委託期間

契約締結の日から令和8年2月28日まで

4 業務委託の内容

(1) 写真・動画コンテストの実施

【募集広告、作品受付・管理、景品準備、優秀作品選定、表彰】

消防団活動の様子を撮影した写真や動画を、SNS上に投稿してもらうことで募集し、優秀作品の選定及び表彰を行う。

(2) PR動画の作成

コンテストで募集した写真や動画を編集し、消防団の活動や役割を周知するためのPR動画を作成する。

(3) 展示用ポスター・パネルの作成

コンテストで募集した写真を活用して、県や市町村が実施する防災関連イベントでの展示や、消防団が実施する地域活動で活用できる展示用ポスター・パネルを作成する（ポスターは約30箇所への発送作業含む）。

(4) テレビCMやSNS等による広報【広報掲載、視聴回数等の集計】

PR動画をテレビCMやSNS、県の公式YouTube等で県民に広報を行う。

テレビCMの放送局はMRT、UMK及び県内ケーブルテレビ局から2社以上選定することとし、放送回数・時間帯は提案による。

SNS等の種類・配信回数は提案による。

(5) その他パブリシティ

本事業をより効果的に実施するためのパブリシティ等を企画し、実施すること。

5 スケジュール

8月 写真・動画コンテスト作品募集開始

11月 募集終了

12月 審査、優秀作品決定、PR動画・パネル・ポスター作成

1月 表彰

2月 PR動画広告（テレビCM、SNS等、県公式YouTube）

6 留意事項

上記4(1)においては、消防団員や地域住民等から多数の応募が期待されるような募集形態・景品等を提案すること。

上記4(4)においては、SNSに限らず多くの県民の視聴が期待できる媒体を提案すること。