

インバウンドデジタルマーケティング業務委託企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	・事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。	25
経験等	・今までの類似業務の実績とトピックスの事項（成功や失敗の事例と、そこからの教訓等）	
2 企画内容		
企画構成	・ターゲットへの訴求方法が明確であるか。 ・媒体やタイミング、連動性など、効果的なプロモーション構成になっているか。	55
魅力のPR	・本県の観光の魅力及び体験メニューを効果的に発信するための工夫がなされているか。 ・ランディングページへの誘導に繋がるための企画、工夫がなされており、かつその目標を示すことができるか。	
調査・分析	・効果測定の方法が具体的で、かつ分析方法が具体的に示されているか。	
その他	・その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	
3 業務管理体制		
実施体制	・責任者や役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。	15
業務計画・作業行程	・作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	
4 見積価格		
価格評価	・ $(1 - \text{見積金額} / \text{予算上限額}) \times 5$	5
提案評価点 合計		100