

首都圏女性向けプロモーション業務委託 審査基準書

審査項目		審査内容	配点
1 全体的な要件	業務理解度	・本業務の趣旨について十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。	15
2 企画・制作内容	企画	・全体をとおして、宮崎の魅力を十分に伝えられる企画となっているか	55
	ニーズ調査	・ターゲット層に対して、十分なサンプル数を確保できるか ・分析が可能か	
	デザイン	・利用者にとって見やすくわかりやすいデザイン構成となっているか	
	プロモーション	・ターゲットに対して情報伝達効果に優れているか ・観光需要の喚起に資するものとなっているか	
	その他	・多言語対応が可能か ・観光地の素材を有しているか ・掲載内容に変更が生じた場合、容易に修正ができる仕組みになっているか	
3 事業実施	制作体制・スケジュール	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか ・作業内容の変更に対する柔軟性があるか	10
4 その他	追加提案等	・仕様書に記載された以外で有益な提案があるか	20
	経費見積 構築見積価格	・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか ・仕様書に掲げた業務経費が全て計上されているか ・提案された業務規模と経費見積りが大きくかけ離れていないか ・過剰な経費見積りとなっていないか	
小 計			100