

(別紙)

提出書類の区分	<input checked="" type="checkbox"/> 温室効果ガス排出抑制計画書 <input type="checkbox"/> 温室効果ガス排出抑制計画書(変更)				
住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)	鹿児島県鹿児島市真砂本町3番67号				
氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)	株式会社南九州ファミリーマート 代表取締役社長 久保 裕之				
主たる業種	58 飲食料品小売業				
事業概要	コンビニエンスストア				
事業者の区分	<input type="checkbox"/> みやざき県民の住みよい環境の保全等に関する条例施行規則第9条第1号に該当する特定事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 同規則第9条第2号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第3号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 同規則第9条第4号に該当する特定事業者 <input type="checkbox"/> 特定事業者以外の者				
計画期間	平成30年度～平成34年度				
排出状況及び目標	目標設定の方法	基準年度の実績① (平成29)年度	前年度の実績 (平成)年度	目標年度② (平成34)年度	増減率 (②-①)/①×100
	総排出量	10,928 t-CO ₂		11,480 t-CO ₂	5.0%
	原単位の排出量	87.4 t-CO ₂		83.03 t-CO ₂	▲5.0%
原単位の考え方	売上高(単位:百万円) 日本フランチャイズチェーン協会が定める指標				
目標達成のための基本方針	原単位あたりのCO ₂ 排出量の年1%削減				
目標達成のための推進体制	年間計画に沿った改装スケジュールの実行				
目標達成のための措置の内容	新店、改装店における省エネ機器の導入				
特記事項					

- 備考 1 「基準年度」は、原則として計画書を提出する年度の前年度とすること。ただし、提出者が別に基準となる年度を定めている場合は、当該年度を基準年度とすることができる。
- 2 提出者の計画が温室効果ガス排出量削減に向けた取組であるにもかかわらず、事業拡大等の理由により温室効果ガス排出量が増加する見込みである場合は、原単位による目標を設定することができる。この場合、「原単位の排出量」とは、「総排出量」を当該年度の生産数量、建物延床面積その他の温室効果ガス排出量と密接な関係を持つ値で除して算出した値とし、併せて「原単位の考え方」についても記入すること。