

参加中小企業者名 (株式会社〇〇〇工業)

(単位：千円)

	2年前 H30 / 3期	1年前 H31 / 3期	直近期末 R2 / 3期	1年後 R3 / 3期	2年後 R4 / 3期	3年後 R5 / 3期	4年後 R6 / 3期	5年後 R7 / 3期	6年後 R8 / 3期	7年後 R9 / 3期	8年後 R10 / 3期
① 売上高	50,000	55,000	55,500	61,000	63,500	67,000	-	-	-	-	-
② 売上原価	34,800	38,610	39,050	43,379	45,170	47,312	2,650	-	-	-	-
③ 売上総利益	15,200	16,390	16,450	17,621	18,330	19,688	▲ 2,650	-	-	-	-
④ 販売費及び一般管理費	13,300	13,770	14,137	14,915	15,685	16,650	-	-	-	-	-
⑤ 営業利益	1,900	2,620	2,313	2,706	2,645	3,038	▲ 2,650	退職手当、福利厚生費は含まない。			
⑥ 経常利益	1,350	1,970	1,563	1,806	1,795	2,238	▲ 2,650	個人事業主の場合は、青色決算申告書の損益計算書の費目を用いて計算 給与賃金+専従給与+青色申告特別控除前の所得金額			
⑦ 給与支給総額	10,950	11,700	11,700	12,740	13,280	14,210	-	-	-	-	-
⑧ 人件費	14,500	15,480	15,470	16,800	17,545	18,740	-	-	-	-	-
⑨ 設備投資額				2,900							
⑩ 運転資金				1,000							
⑪ 普通償却額	1,200	1,200	1,367	1,654	1,685	1,457	-	-	-	-	-
⑪ 特別償却額											
減価償却費	1,200	1,200	1,367	1,654	1,685	1,457	-	-	-	-	-
⑫ 付加価値額 (⑤+⑧+⑪)	17,600	19,300	19,150	21,160	21,875	23,235	▲ 2,650	-	-	-	-
⑬ 従業員数	4	4	4	5							
⑭ 1人当たりの付加価値額 (⑫÷⑬)	4,400	4,825	4,788	4,232	4,375	4,647	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
⑮ 資金調達その他	政府系金融機関借入			3,000							
	民間金融機関借入										
	自己資金				900						
	その他										
合計 (⑮+⑩)				3,900							

(各種指標の算出方法)

- ・「給与支給総額」：給料+賃金+賞与+各種手当
- ・「付加価値額」：営業利益+人件費+減価償却費
- ・「1人当たりの付加価値額」：付加価値額÷従業員数
- ・「営業利益」：売上総利益(売上高-売上原価)-販売費及び一般管理費

(算出時における留意点)

- ・人数、人件費に短時間労働者、派遣労働者に対する費用を算出しましたか。(はい・いいえ)
- ・減価償却費にリース費用を算出しましたか。(はい・いいえ)
- ・従業員数について就業時間による調整を行いましたか。(はい・いいえ)

売上計画について

- ・ 既存事業、新規事業それぞれの売上計画を示してください。
- ・ 販路別、顧客別、商品別などの内訳も示してください。
- ・ 可能であれば、目標とする販売数量と販売単価をもとに、売上計画を算出してください。
- ・ 可能であれば、対象となる市場の規模(例:「〇〇町における高齢者向け〇〇市場の規模は〇億円。)」と、その市場における自社の目標占有率(シェア)も示してください。
- ・ **売上計画の様式は自由です。**

(参考) 売上計画の作成例

売上計画の作成例を以下に2つ示しますので、作成する上でのご参考にしてください。

【作成例 1】

		単位	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期
a	商圏内の世帯数	(世帯)	2,450	2,450	2,400	2,400	2,400
b	〇〇(品目名)の1世帯あたり年間支出額	(千円)	25	25	25	25	25
c=a×b	商圏の市場規模	(千円)	61,250	61,250	60,000	60,000	60,000
d	商圏における当社の目標シェア	(%)	20%	20%	24%	24%	26%
c×d	当社の年間売上高	(千円)	12,250	12,250	14,400	14,400	15,600

<参考>

- ・ 「商圏内の世帯数」については、市町村の人口統計などが参考になります。
- ・ 「〇〇(品目名)の1世帯あたり年間支出額」については、総務省の家計調査などが参考になります。
- ・ 「商圏における当社の目標シェア」については、商圏内で自社と同じ商品を扱う企業の数などをもとに、推定することになります。

【作成例 2】

		単位	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期
A	〇〇(品目名)を使用する施設数(宮崎県内)	(か所)	150	150	150	150	150
B	〇〇(品目名)を使用する施設数(大分県内)	(か所)	165	165	165	165	165
C	〇〇(品目名)を使用する施設数(熊本県内)	(か所)	200	200	200	200	200
D	〇〇(品目名)を使用する施設数(鹿児島県内)	(か所)	180	180	180	180	180
E	〇〇(品目名)を使用する施設数(福岡・佐賀・長崎県内)	(か所)	700	700	700	700	700
a	当社のシェア(宮崎県内)	(%)	10.0%	12.0%	16.0%	20.0%	25.0%
b	当社のシェア(大分県内)	(%)	0.0%	2.0%	5.0%	10.0%	10.0%
c	当社のシェア(熊本県内)	(%)	0.0%	0.0%	2.0%	5.0%	10.0%
d	当社のシェア(鹿児島県内)	(%)	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	5.0%
e	当社のシェア(福岡・佐賀・長崎県内)	(%)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
ア=A×a	当社製品を採用する施設数(宮崎県内)	(か所)	15	18	24	30	37
イ=B×b	当社製品を採用する施設数(大分県内)	(か所)	0	3	8	16	16
ウ=C×c	当社製品を採用する施設数(熊本県内)	(か所)	0	0	4	10	20
エ=D×d	当社製品を採用する施設数(鹿児島県内)	(か所)	0	0	0	3	9
オ=E×e	当社製品を採用する施設数(福岡・佐賀・長崎県内)	(か所)	0	0	0	0	14
あ=ア+イ+ウ+エ+オ	当社製品を採用する施設数 合計	(か所)	15	21	36	59	96
い	1施設あたりの年間使用量	(トン)	250	250	250	250	250
う	当社製品の販売予定価格	(千円/トン)	3	3	3	3	3
あ×い×う	当社製品の年間売上高	(千円)	11,250	15,750	27,000	44,250	72,000