

デジタル・イノベーションフィールド構築事業 業務委託仕様書

1 業務の目的

人口減少や新型コロナウイルス感染症など、社会生活や経済活動を取り巻く環境が大きく変化する中で本県産業の競争力を維持していくため、県内企業がICT企業と連携し、AIやIoT等のデジタル技術を活用した新たなビジネスモデルの創出を図ることを目的とする。

2 業務の名称

デジタル・イノベーションフィールド構築事業

3 委託期間

契約締結の日から令和4年3月25日まで

4 業務委託の内容

(1) 事業の全体調整

- ・ 事業の目的の達成に向けて、事業プログラムや年間スケジュールの作成、業務全般の進捗管理
- ・ 県内企業が本事業に取り組んだとしたときに見込まれるビジネスモデルを想定した事業イメージの策定

(2) 県内企業の募集・選定に係る支援

- ・ 本事業によりデジタル化に取り組む企業を県が募集するに当たって募集要件の作成等の支援
- ・ 募集のあった県内企業からマッチングを行う企業を県が選定（5社程度）するに当たっての審査やヒアリング等の支援

(3) 県内企業の提案内容の作成支援

- ・ (2)により選定された企業へヒアリング（オンラインを含む。）を実施し、マッチングの相手方となるICT企業を募集するに当たり、設定する条件や内容（提供するリソース、求める提案等）の作成支援

(4) ICT企業の公募

- ・ (3)により作成した条件や内容に基づき、デジタル技術等を提案するICT企業を効果的な手段により公募

(5) 県内企業とICT企業とのマッチング

- ・ (4)の公募に対する提案の中から県内企業がICT企業を選定するに当たり、県内企業に対するアドバイスなどの支援

(6) 伴走支援

- ・ マッチングを行った県内企業と I C T 企業が、(5) の提案内容を基にビジネスプランを作成するに当たり、協議の場の設定や協議への参加（オンライン可）によるアドバイス、進捗状況の確認などの伴走支援

(7) 成果発表会の企画・運営

- ・ (6) で作成したビジネスプランの発表会（オンライン可）を企画するとともに、発表会の運営

(8) 事例集の作成

- ・ 本事業による取組を県内企業向けに情報発信するための事例のとりまとめ（とりまとめた内容については、県庁ホームページで公開）

(9) 事業の実施体制の確保

- ・ 委託期間のすべての期間において、円滑な事業の遂行のため、県との連絡調整や事業の進捗管理等を行う総括責任者や担当者の配置

5 成果品等の納入場所

(1) 成果品

事業実施報告書

(2) 納入場所

〒880-8501 宮崎市橘通東2-10-1

宮崎県商工観光労働部企業振興課

6 その他

契約書及び本仕様に定めのない事項は、県との協議により定める。