

平成31年度「宮崎県防災の日」に係る防災啓発業務委託仕様書

1 業務の目的

大規模災害から県民の命を守るためには、県民の「自助」・「共助」が極めて重要である。特に、過去の災害に学び、最新の知見に基づいて、耐震化や備蓄、避難場所の確認などの事前の備えを行うことが大切であり、そのためには防災知識の普及や防災意識の啓発が不可欠である。

県では毎年5月の第4日曜日を「宮崎県防災の日」と定めて重点的に防災啓発を行っており、平成31年度も、5月26日の「宮崎県防災の日」に併せて、県民の防災力の向上を図ることを目的に防災啓発イベント等を実施する。

また、近年、全国各地に大きな被害をもたらしている豪雨災害などの風水害の記憶を風化させることなく、あらためて風水害への備えを徹底することを広報の内容とする。

2 委託期間

平成31年4月1日から平成31年6月10日まで

3 委託業務の内容

委託業務は次のとおりとする。

(1) 防災啓発イベント「宮崎県防災の日フェア」の企画・運営

① 開催日時・場所

・日時：平成31年5月26日（日） 午前10時～午後4時

・場所：イオンモール宮崎（予定）

使用会場（イオンホール、レストランコート、中庭）（調整中）

② 当日のイベントは防災関係団体・企業から別紙1のとおり企画を予定しているため、各企画の実施機関と実施に係る事前調整を行い、当日の運営を行うこと。

ステージイベントを実施するために必要な音響資機材等の準備や当日の舞台進行管理、司会者の手配など、コンサート運営に係る業務を行うこと。

③ 来店者の防災への備えに対する興味を喚起するとともに、使用会場それぞれの特性を活かした啓発イベント（イオンホール、中庭）を企画すること。

④ 使用会場（屋内）に防災関係団体・企業のPRブースを配置すること。出展者の選定は県で行うが、ブースに必要な備品（長机・椅子・システムパネル等）の調達・設営、出展者への事前説明等は受託業者で行うこと。

ア ブース出展は、約20団体程度

イ 一団体につき、必要に応じて、長机（180cm）2台、椅子2脚、掲示用システムパネル（H1800cm、W900）4台を準備し、システムパネルには出展者名表示板を準備すること。

ウ その他ブース展示に必要な備品（電源）等は各団体と別途調整すること。

⑤ 県では、次のとおり来場者に配布可能な物品を準備しているので、来場者に配布すること（全てを配布する必要はない）。

ア スマートエマージェンシーボトル5点セット 150個

（5点セットの内訳：カラビナキーホルダー、ライト、ウォーターボトル、ホイッスル、アルミブランケット）

イ 非常用笛 100個

ウ 携帯用トイレ 300個

エ ポケットティッシュ 2,000個

(「宮崎県防災の日」について説明したラベルチラシが挟まれたもの)

⑥ 当日は本県のマスコットキャラクター「みやざき犬」(ひい、むう、かあ)のスケジュールを確保している。「みやざき犬」の特性を生かした活用については提案事項とする。

⑦ イベントの効果的な周知・広報については提案事項とする。

【参考】新聞広告については前日又は当日に県で別途実施する予定。

(2) テレビ・ラジオCMの制作放映

① 企画の内容

次の事項を県民に啓発する内容とする。

ア 宮崎県防災の日(本年は5月26日)の周知。

平成17年の台風14号の被害を踏まえて平成18年に制定された県防災対策推進条例により、毎年5月の第4日曜日を防災の日と定め、梅雨入りを前に風水害への防災意識を高めることを目的としている。

イ 梅雨入りの時期を迎えるに当たり、近年の災害で教訓となった「早期避難」を含めた防災への備え。

② 制作本数・規格

テレビ(15秒)・ラジオ(20秒)最低各1本

③ 放送の形態等

- ・テレビCMの放送は、少なくとも株式会社テレビ宮崎及び株式会社宮崎放送の2社で行うこと。
- ・ラジオCMの放送は、少なくとも株式会社エフエム宮崎及び株式会社宮崎放送の2社で行うこと。
- ・時間帯は、Aタイム、特B(S)タイム、Bタイム及びCタイムを全て含むものとする。

④ 放送期間・回数

- ・期間 5月13日(月)～5月26日(日)
- ・回数 テレビCM 40回以上、ラジオCM 40回以上

⑤ その他

- ・制作したCMを記録したDVDを納品すること。

(3) ポスター・チラシの作成

防災の日のPR及び「防災の日フェア」の告知を行う内容とする。

① ポスター A2サイズ(フルカラー) 450枚以上

B2サイズ(フルカラー) 250枚以上

※ポスターの納期は平成31年4月19日(金)とする。

② チラシ A4サイズ両面(両面フルカラー) 5,000枚以上

- ・チラシ裏面は県で考える啓発項目を掲載するため、デザインの提案は表面のみでよい。
- ・ポスターとチラシ表面は同一デザインの提案でも可とする。
- ・制作したチラシ・ポスターの原稿をデータ(PDF及びAi)で納品すること。

(4) その他の防災啓発業務

SNS、情報番組、ニュース特集等、パブリシティを活用した提案も併せて行うこと。

4 企画提案・業務実施に当たっての留意事項

(1) イオンモール宮崎との調整

会場確保等イオンモール宮崎との全体調整は県で行うが、具体的なイベント実施に関する調整を行うこと。

(2) 事業費見積もり

費用対効果、法令や環境、安全に配慮するように努めるものとする。

(3) 納期

ポスター以外の成果品の納期については、別途協議の上、決定するものとする。

5 その他

(1) 成果物についての権利は県に帰属するものとし、電子データは、県へ提出すること。

成果品の全部又は一部に受託者が従前から保有する著作権その他の知的財産権が含まれていた場合において、県は成果物を利用するために必要な範囲内に限り、これを無償かつ非独占的に利用することができる。

また、成果品に係る著作権について第三者と紛争が生じたときは、受託者は、直ちにこれを県に報告し、受託者の責任と費用負担において解決するものとする。

(2) 制作、実施に当たっては、県と十分に連絡を取りながら行うこと。

(3) 本仕様書について疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項については、双方協議の上決定する。

「宮崎県防災の日」フェアで防災関係機関が実施を予定している企画（平成31年3月1日現在）

場所	イベントの概要	実施予定機関	備考欄
中庭又はホール	みやざき犬を活用した企画 など		【提案事項】
ひなたテラス	煙体験ハウスによる煙体験		電源が必要・雨天中止
ホール又はコート	防災関係機関パネル展・ミニ体験	各関係機関（20機関）	ブース必要
ホール	セミナー、体験型防災ワークショップ		椅子は一部イオンから借用予定

※今後、企画の追加・変更又は実施しない可能性があり得る。