

令和元年度宮崎県教員募集PR動画制作等業務委託に係る仕様書

1 業務名

令和元年度宮崎県教員募集PR動画制作等業務委託

2 業務の目的

本県教育の魅力や本県で働くことのよさを全国に伝えるためのプロモーション動画を作成し、インターネット配信、東京事務所等での放映及び説明会やガイダンス等での活用をとおし、全国からの本県教員志願者を増やし、本県教育を担う優秀な人材を確保する。

3 業務委託期間

令和元年10月1日から令和2年3月31日まで

4 委託業務の内容

以下の要領に沿って、PR動画制作、インターネット配信を行うこと。

(1) PR動画制作本数

2本とする。なお、各動画ともにインターネット配信用に編集したのものも制作すること。

(2) 動画規格

- ① テーマ 各動画のテーマは下記のとおりとする。
 - ・大学等の学生向け本県教員志願促進
 - ・県外で勤務している教員向け本県教員志願促進
- ② 時間 2本とも3分以上5分以内とする。インターネット配信用については、配信に適した時間に設定すること。
- ③ 字幕 インタビュー場面での発言などには可能な限り字幕を入れること。
- ④ その他 作品には、オープニングを挿入し、タイトルや音楽を入れること。
なお、出演者は本県教員を想定し、出演に係る手配は県にて対応する。

(3) インターネット配信

予算の範囲において、県が実施する「宮崎県教員採用選考試験ガイダンス」への参加が見込まれる者へ効果的配信を行い、県ホームページ「宮崎県教員採用選考試験ガイダンス」の案内ページへ誘導を図るなど、「宮崎県教員採用選考試験ガイダンス」参加を促す配信となるよう工夫すること。

なお、インターネット配信の結果分析を行うこと。

(4) 業務実施要領

① PR動画制作について

ア 現地での取材・撮影は委託業者が行う。

イ 編集前の打合せはもちろん、確認事項や不明な点などがある場合は、必ず県教育庁教職員課職員と協議を行うようにする。

ウ 動画のオープニングは、創意工夫を加える。

② インターネット配信・分析について

ア 効果的に配信されるよう配信媒体、配信時期、配信先の工夫をする。

イ 配信により収集した情報について、性別、年代等に関する分析を行い、配信方法の最適化を図ること。

(5) 制作スケジュール（予定）

10月中旬撮影 → 11月初旬に試作品完成 → 11月20日にPR動画完成 → 11月下旬～12月初旬にインターネット配信

5 成果品等

(1) 事業実施報告書 1部

(2) PR動画及び上記を納めたCD-ROM等 1枚

※ 事業実施報告書の内容に関しては、事業開始当初に県と協議の上、内容を決定するものとする。