

# 国文祭・芸文祭みやざき2020「宮崎の食文化」企画

## 宮崎ハイボール企画実施要領

令和2年12月18日

宮崎県総合政策部

国民文化祭・障害者芸術文化祭課

この実施要領は、国文祭・芸文祭みやざき2020に係る宮崎ハイボール企画を来年度実施するに伴い、応募や実施に関する必要な事項を定めるものである。

### 1 企画の目的

今年県内3市で実施した宮崎ハイボール企画（以下、「企画」とする。）を、来年度も国文祭・芸文祭みやざき2020を県内各地の飲食店から周知し、宮崎の食や焼酎の魅力伝えることを目的として実施する。

### 2 企画の内容

(1) 企画概要：期間中、県内飲食店にて「宮崎の本格焼酎」をベースにした宮崎ハイボールドリンク2種をオリジナルグラスにて提供。

①宮崎ハイボール（宮崎の本格焼酎の炭酸割）

②宮崎日向夏ハイボール（上記に日向夏シロップを加えたもの）

(2) 実施地域：宮崎県内の飲食店にて実施

(3) 提供期間：令和3年6月中旬～10月（予定）

(4) 主催：宮崎県 国民文化祭・障害者芸術文化祭課

協力：実施地域自治体、実施地域飲食業・観光業等関連団体

(5) 店舗への参画特典

ア オリジナルグラスの無償配布（12個予定、昨年度参画店舗は不足分を配布）

イ チラシ、特設サイト等への店舗情報の掲載、卓上POP等の配布

ウ 宮崎県による販売促進キャンペーンや各種メディアへの広報を実施

エ 売上は全て店舗収入とする

オ 企画への参画料は不要

(6) 店舗への依頼事項

ア 宮崎ハイボール、宮崎日向夏ハイボールを期間中オリジナルグラスにて提供する。

(ア) 宮崎県内（地元）の本格焼酎をベースとして提供すること。使用する焼酎銘柄は各店舗毎に設定し、期間中はできる限り固定の銘柄での提供をお願いする。

(イ) 宮崎日向夏ハイボールに使用するシロップについては、県が指定する商品を購入すること。

参考：日向夏シロップ販売予定額（5,000～8,000円／100杯分）

イ 月ごとの販売数の報告をメールで報告すること。

### 3 応募方法（飲食店）

新規参画店舗目標を約 110 店舗と設定している。

グラスは 1,500 個製造し新規参画 1 店舗につき 12 個配布する予定である。応募状況に応じてグラス配布数を変更、もしくは地域の実情を踏まえ県が抽選を実施する。

#### (1) 参画資格の要件

宮崎ハイボール提供店舗を以下の全ての要件を満たす店舗から募集する。

ア 飲食店であること。本企画の趣旨（焼酎、宮崎グルメ）から、酒類の提供が可能な飲食店（居酒屋、料理店）を優先する。

イ 原則、宮崎県内に店舗が存在すること。県外店舗については宮崎県と関連があり、宮崎県に関連する料理や宮崎の本格焼酎の提供が可能であること。

ウ 提供期間（令和 3 年 6 月中旬～10 月予定）に営業していること。

エ 宮崎ハイボール、宮崎日向夏ハイボールの提供が可能であること。

オ 本企画の趣旨に沿った商品の提供、広報が可能であり、公序良俗に反しないこと。

カ 本企画の運営、広報のため主催者に店舗情報や写真等を提供し、主催者が提供物を使用もしくは関係する第三者へ提供し使用することを了承すること。

キ 新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針（改正）に基づく外食業の事業継続のためのガイドラインに基づき感染予防対策に取り組んでいること。

ク 主催者とメール、電話による円滑な連絡が可能であること。

#### (2) 参加申込み

期間：**随時募集中**

下記 Web サイト上の応募フォーム に必要事項を記載し応募。応募の際、チラシ等広告物に掲載する店舗のおすすめ料理の写真を送付すること。スムーズな内容確認のため Web サイトからの応募を推奨するが、ホームページに掲載されている参加申込書（別紙 1）に必要事項を記載し、FAX から応募することも可能。

応募フォーム URL：<https://www.miyazaki-highball.jp/register/>

応募フォーム 2 次元バーコード：



#### (3) 選定方法

申込期限締め切り後、上記(1)参画資格の要件を全て満たす店舗から選定する。

参画店舗目標を越える応募がある場合、グラス配布数の変更、もしくは地域の実情を踏まえ県が厳正なる抽選を実施し参加店舗を選定する。

選定結果については、電子メールにて連絡する。

#### (4) その他

企画内容や応募に係る問い合わせは、県（問い合わせ先）が対応する。

ア 提出された資料は返却せず、応募に要する一切の経費は応募者の負担とする。

イ キャンペーン期間後、配布したグラスの使用や宮崎ハイボールドリンクを継続して提供することが可能。

ウ 新規店舗募集は応募状況を踏まえ、随時実施する予定。

#### 4 実施運営（県・協力団体）

- (1) 周知  
企画の周知を県、自治体、飲食業・観光業等関連団体が実施
- (2) 応募者集計について  
県が実施
- (3) 広報媒体作成  
応募時に参画店舗から提出された店舗情報を元にチラシ、ホームページを作成する。  
チラシは各自治体ごともしくは近隣地域をまとめて作成する予定。
- (4) 広報  
県が各種広報、販売促進キャンペーン等を実施する。各自治体、関連団体は企画についてホームページや SNS での広報、チラシの配布や設置を行う。
- (5) 販売数の集計  
県が電子メールを利用し実施する。
- (6) 店舗や一般県民から問い合わせ等が寄せられた場合、問い合わせ先へ誘導もしくは対応後内容について県に報告すること。
- (7) その他定めのない事項、不明な点については、県へ問い合わせること。

#### 5 実施スケジュール

下記スケジュールによる企画運営を予定している。

- |     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 12月 | 各自治体テーマ検討・決定、各自治体へ募集用資料配布        |
| 1月  | 店舗へ募集資料配付、参加店舗募集開始（15日予定）        |
| 2月  | <del>参加店舗募集終了（15日予定）、集計</del>    |
| 3月  | <b>参加店舗募集終了（15日予定）、集計、</b> チラシ制作 |
| 5月  | 商材発送、チラシ等設置                      |
| 6月  | 宮崎ハイボールキャンペーン開始（中旬予定）            |
| 7月  | 国文祭・芸文祭みやざき 2020 開会              |
| 10月 | 宮崎ハイボールキャンペーン終了（月末予定）            |

#### 6 問い合わせ先

本企画の応募等に関する質問、問い合わせについては下記連絡先にて受け付ける。

住 所：〒 880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号（宮崎県庁附属棟 2 階）

担 当：宮崎県 総合政策部 国民文化祭・障害者芸術文化祭課 県事業担当

電 話：0 9 8 5 - 2 6 - 7 4 1 3 FAX：0 9 8 5 - 2 6 - 7 4 1 4

Eメール：info@miyazaki-highball.fun（宮崎ハイボール事務局宛）

※下記 2 次元バーコードから本企画について紹介しています。

「提供をお考えの飲食店様へ」

<https://www.miyazaki-highball.jp/register/explanation.php>



附則 令和 3 年 1 月 22 日 3 (2) 参加申込み、5 実施スケジュール 期間を一部修正

附則 令和 3 年 3 月 17 日 3 (2) 参加申込み 期間を修正