

審査基準表(公表用)

(UIJターンマッチングサイト等のインターネット広告委託業務企画提案競技用)

審査項目	審査基準	合計配点
<b>1 基本的事項</b>		
① プロジェクト管理	事業開始後、県との協議が必要な場合などに、柔軟性をもって対応が取れる体制となっているか。県からの連絡相談窓口が確保されているか。	10
② プロジェクトのスケジュールについて	プロジェクトを実行するにあたり、適切なスケジュールとなっているか。	
<b>2 広告出稿について</b>		
③ 広告の種類について	広告対象について、適切な広告の種類は選ばれているか。 (広告を選択した適切な理由が述べられているか)	90
④ 広告金額について	③の各広告について、設定した広告金額に関する理由は適切か。	
⑤ 広告内容について	③で利用する広告内容について、広告文、広告画像、広告動画は効果的か。 ※ 各広告内容とも、人材バンク、就職説明会用にそれぞれ最低2本を作成してください。 ※ 提案いただいた内容は、あくまで参考として評価します。また、契約締結後、内容については、県と協議のうえ、改めて決定します。 ※ 広告画像、広告動画については、絵コンテ程度で可です。	
⑥ 広告内容の変更について	当初設定した広告内容について、実施報告書を分析した結果、変更が可能となっているか。	
⑦ 仕様書に記載の無い独自提案について	広告を作成、出稿するにあたり、上記に記載した以外の提案者独自の提案があれば記入する。(独自提案は必須ではない。)	
<b>3 実施報告書について</b>		
⑧ 実施報告書の内容について	実施報告書はわかりやすい内容となっているか。 ※ 実施報告書の例を添付して、説明してください。	40
⑨ 仕様書に記載の無い独自提案について	実施報告書を作成するにあたり、上記に記載した以外の提案者独自の提案があれば記入する。(独自提案は必須ではない。)	
<b>1から3の合計</b>		
		140

見積金額による加算点

審査項目	審査基準	配点
本業務にかかる見積金額について	加算点 = (1 - 見積金額 / 上限金額) × 5 ※小数点第3位以下切り捨て	5