

プレミアム付きテイクアウト・食事券発行事業に関する業務委託仕様書

1 業務名

プレミアム付きテイクアウト・食事券発行事業に関する業務

2 業務目的

新型コロナウイルス感染症対策が長期化することが見込まれる中、「新たな生活様式」に対応する飲食店等で使用できるプレミアム付きテイクアウト・食事券（以下「プレミアム券」という。）を発行することで、感染防止対策を徹底しながら、地域経済の循環及び活性化を図ることを目的とする。

3 プレミアム券の概要

項 目	内 容
発 行 総 額	6.5 億円
プ レ ミ ア ム 率	30%（プレミアム分 1.5 億円）
発 行 冊 数	10 万冊
1 冊 当 た り の 券 面 総 額	6,500 円（販売額 5,000 円）
1 冊 当 た り の 構 成	額面 500 円券が 13 枚、表紙 1 枚及び裏紙 1 枚の合計 15 枚綴り
有 効 期 間	発売開始から令和 2 年 8 月 31 日まで
使 用 範 囲	各市町村単位
使 用 可 能 店 舗	公募により登録を行った飲食店等
販 売 先	各商工会議所連合会、商工会連合会

4 業務内容

(1) プレミアム券の作成等

項 目	内 容
構 成 等	額面 500 円券が 13 枚、表紙 1 枚及び裏紙 1 枚の合計 15 枚綴り ※ 切取用ミシン目を入れること ※ 市町村毎に作成するとともに、市町村毎に通し番号を付すこと
冊 数	10 万冊（別途、見本を 126 冊作成すること） ※ 市町村毎の販売冊数は、別途、教示する。
サ イ ズ	縦 76 mm×横 170 mm程度
偽造防止対策	コピー牽制など、偽造防止対策に万全を期すこと
デ ザ イ ン	地産地消のキャッチフレーズ「ジモ・ミヤ・ラブ」を絡めたデザインとすること
校 正	文字及び色に係る校正を必要回数実施すること
納 品 日	県と受託者が協議の上、最短の日を納品日とする

(2) 広報用資材の作成等

① 内容

作成物	数量
プレミアム券販売用ポスター（B2）	150枚以上
プレミアム券販売用のぼり	100本以上
プレミアム券使用可能店舗用ステッカー	4,000枚以上
プレミアム券使用可能店舗用ポスター（A3）	8,000枚以上
プレミアム券使用可能店舗の紹介用チラシ（A4両面） ※ 市町村毎に当該店舗の情報を整理したチラシを作成	50,000枚
プレミアム券使用可能店舗を紹介するウェブサイトの制作	一式
その他、必要と考えられる広報用資材等	一式

② 納品日

県と受託者が協議の上、最短の日を納品日とする。

(3) プレミアム券が使用可能な店舗の募集等

プレミアム券が使用可能な店舗の募集・受付を行うとともに、当該店舗情報を市町村毎に管理し、「(2) 広報用資材等の作成」で制作するウェブサイト等を通じて、随時、当該店舗の紹介を行う。

(4) プレミアム券の購入・利用促進に係る周知・広報

(5) その他、本事業の実施に伴い必要と認められる業務

5 企画・実施上で特に重視する視点

- ・ 事業を速やかに実施する観点から、可能な限り早くプレミアム券等を納品することができること
- ・ 多くの飲食店等からの登録を見込むことができる、実効性の高い周知・広報を行うことができること

6 その他

- (1) 受託者は、あらかじめ県に提出し、承認を受けた事業計画書及び作業体制表に基づき、適切に業務を実施すること。
- (2) 受託者は、事業計画書及び作業体制表を変更する必要がある場合は、県と協議の上、変更の承認を受けること。
- (3) 受託者は、業務を企画運営するに当たり、県と十分な調整を行うこと。
- (4) 本仕様書の内容について疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない内容については、県と受託者で協議の上、定めるものとする。