

県産農畜水産物応援消費推進業務審査基準書

審査項目		審査内容	配点
イベント内容	趣旨	本事業の趣旨について理解し、仕様書に基づく内容となっているか。	75
	情報発信	県産農畜水産物の消費及び販売促進、認知度向上が図られる内容となっているか	
	イベント名	「県産農畜水産物の魅力」と「口蹄疫終息から10年の感謝」は発信できているか。	
	周知方法	CMやSNS等を活用した県民への周知方法が提案されているか。	
	店舗募集、支援	販売店舗の募集や各店舗の支援方法が提案されているか。	
	実現性	実現可能な提案内容か。(不確定要素が多くないか)	
新型コロナウイルス感染症対策	感染状況	感染状況に関わらず実施可能か。	35
	新しい生活様式	「新しい生活様式」を遵守できているか。	
	ガイドライン	国等のガイドラインに沿っているか。	
口蹄疫	口蹄疫	口蹄疫終息から10年の感謝の気持ちが表現できているか。	20
独自提案	独自提案	追加提案内容の特徴点の付加的評価	20
スタッフ体制	実施体制	業務を実施できる十分な人員体制が確保できているか。	10
	全体スケジュール	実現可能で、適切なスケジュールとなっているか。	
積算の妥当性	-	経費の積算は妥当か。(業務ごとに積算されており、明確かつ妥当な金額か)	10
合 計			170