

# 平成29年度 県外からのスポーツキャンプ・合宿の受入実績について

平成30年5月28日  
スポーツランド推進室

## 1 平成29年度（平成29年4月～平成30年3月）の状況

区 分	29年度	28年度	対前年度		備考
			増減数	増減率	
団体数（団体）	1,259	1,310	▲51	▲3.9%	
参加人数（人）	31,897	33,122	▲1,225	▲3.7%	過去3番目
延べ参加人数（人）	196,835	182,235	14,600	8.0%	過去2番目

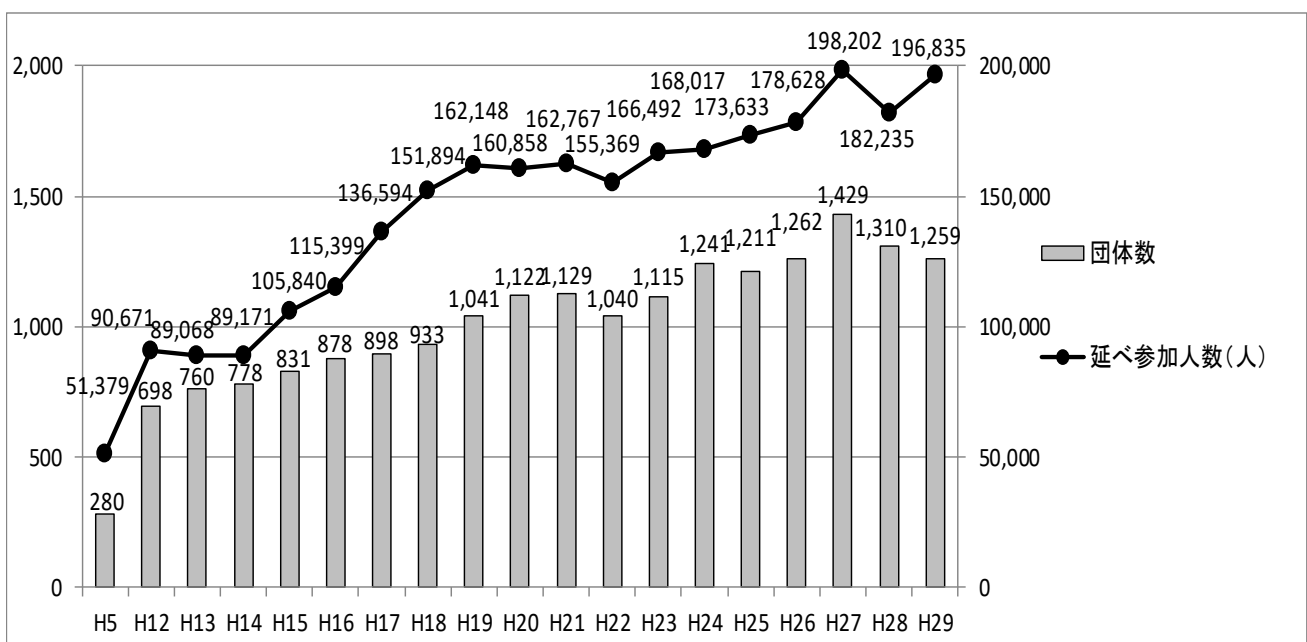
### 【主なポイント】

○ 団体数と参加人数はやや減少したものの、韓国プロ野球チーム・KTウィズの秋季キャンプや社会人陸上チームなど、長期のキャンプ・合宿を行った団体が増えたことなどから、延べ参加人数は前年度を上回り、過去2番目を記録した。

・ 1人当たりの平均滞在日数が増加した。

5. 5日/人（平成28年度）→6. 2日/人（平成29年度）

スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移



## 2 春季キャンプ（平成30年1月～3月）の状況

### (1) 団体数、参加人数及び観客数等

区 分	30年 春季	29年 春季	対前年		備考
			増減数	増減率	
団体数（団体）	461	454	7	1.5%	
参加人数（人）	13,196	13,043	153	1.2%	過去2番目
延べ参加人数（人）	104,130	100,847	3,283	3.3%	過去1番目
観 客 数（人）	762,835	703,788	59,047	8.4%	

#### 【主なポイント】

- Jリーグ受入チーム数が3チーム減少したものの、団体数、参加人数、延べ参加人数いずれも前年度を上回った。また、韓国学生団体の長期合宿などにより、延べ参加人数については過去最高を記録した。
- 観客数は、福岡ソフトバンクホークス歓迎パレードや、ジャイアンツ vs ホークスOB戦、東京ヤクルトスワローズのオープン戦実施などにより増加した。

### (2) 経済効果等

区 分	30年 春季	29年 春季	対前年		備考
			増減額	増減率	
経済効果（百万円）	12,997	12,661	336	2.7%	過去3番目
PR効果（百万円）	5,700	8,791	▲3,091	▲35.2%	

- 注) 1 経済効果は、キャンプ等の参加者及び観客の直接消費額から県外流出分を除いた額（直接効果）と、関連産業へもたらす波及効果の合計額
- 2 PR効果は、宮崎キャンプを報じた全国ネットのテレビ放映時間及び新聞記事掲載の状況を、CM・広告料金に換算した。

#### 【主なポイント】

- 合宿延べ参加人数や観客数の増加等により、経済効果は前年度を上回った。
- PR効果は、春季キャンプ期間中に平昌冬季オリンピックが開催された影響で、本県のメディアへの露出が減少した結果、前年度を下回った。

【プロ野球】 7 球団

チーム名		キャンプ地		期 間
読売巨人軍	(1軍)	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園	2/ 1～2/13
	(2軍)	〃	〃	2/ 1～2/27
	(3軍)	〃	〃	2/15～3/ 1
福岡ソフトバンクホーク	(A、B組)	宮崎市	生目の杜運動公園	2/ 1～3/ 1
埼玉西武ライオンズ	(A班)	日南市	南郷中央公園	2/ 1～2/18
広島東洋カープ	(1軍)	日南市	天福球場	2/ 1～2/14
	(ファーム)	〃	日南総合運動公園	2/ 6～2/27
オリックス・バファローズ	(1、2軍)	宮崎市	清武総合運動公園	2/ 1～3/ 1
東京ヤクルトスワローズ (ファーム)		西都市	西都原運動公園	2/ 1～2/24
東北楽天ゴールデンイーグルス(ファーム)		日向市	お倉ヶ浜総合公園	2/20～2/28

【韓国プロ野球】 1 球団

チーム名	キャンプ地		期 間
斗山ベアーズ	宮崎市	清武総合運動公園	3/ 3～3/ 8

【Jリーグ】 17 チーム

チーム名	キャンプ地		期 間
<b>○ J1 (6チーム)</b>			
ベガルタ仙台	延岡市	西階総合運動公園陸上競技場	1/29～2/10
	宮崎市	KIRISHIMAハ化`ス陸上競技場	2/10～2/18
鹿島アントラーズ	宮崎市	KIRISHIMAハ化`ス陸上競技場	1/15～1/28
川崎フロンターレ	綾町	錦原運動公園サッカー場	1/12～1/20
横浜F・マリノス	宮崎市	シーガイアスクエア1	1/31～2/ 9
セレッソ大阪	宮崎市	国際海浜エントランスプラザ	1/27～2/ 4
サンフレッチェ広島	宮崎市	シーガイアスクエア1	2/ 9～2/17
<b>○ J2 (10チーム)</b>			
栃木SC	都城市	高城運動公園多目的広場	2/ 2～2/12
大宮アルディージャ	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園サッカー場	1/30～2/ 7
FC町田ゼルビア	綾町	てるはふれあい広場	1/29～2/ 9
横浜FC	日南市	日南総合運動公園陸上競技場	1/29～2/10
ヴァンフォーレ甲府	綾町	小田爪陸上競技場	1/29～2/10
ツエーゲン金沢	都城市	高城運動公園多目的広場	1/22～2/ 1
	宮崎市	清武総合運動公園	2/12～2/18
FC岐阜	宮崎市	生目の杜運動公園多目的グラウンドB等	2/ 1～2/12
ファジアーノ岡山	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園サッカー場等	2/10～2/17
徳島ヴォルティス	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園ラグビー場	1/23～2/ 3
アビスパ福岡	宮崎市	清武総合運動公園	2/ 3～2/10
<b>○ J3 (1チーム)</b>			
セレッソ大阪U-23	宮崎市	国際海浜エントランスプラザ	2/ 7～2/15

【参考2】 スポーツキャンプ・合宿の受入実績の推移

◎ 年度別のキャンプ状況の推移

※ ○の中の数字は順位

区 分	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
団体数(団体)	778	831	878	898	933	1,041	1,122	1,129	1,040	1,115	1,241	1,211	③ 1,262	① 1,429	② 1,310	④ 1,259
前年度比	102.4%	106.8%	105.7%	102.3%	103.9%	111.6%	107.8%	100.6%	92.1%	107.2%	119.3%	97.6%	104.2%	113.2%	91.7%	96.1%
参加人数(人)	17,396	18,430	20,080	22,103	22,362	27,335	27,281	30,513	24,424	27,951	30,540	29,738	30,991	① 36,154	② 33,122	③ 31,897
前年度比	97.2%	105.9%	109.0%	110.1%	101.2%	122.2%	99.8%	111.8%	80.0%	114.4%	125.0%	97.4%	104.2%	116.7%	91.6%	96.3%
延べ参加人数(人)	89,171	105,840	115,399	136,594	151,894	162,148	160,858	162,767	155,369	166,492	168,017	173,633	178,628	① 198,202	③ 182,235	② 196,835
前年度比	100.1%	118.7%	109.0%	118.4%	111.2%	106.8%	99.2%	101.2%	95.5%	107.2%	108.1%	103.3%	102.9%	111.0%	91.9%	108.0%

◎ 春季キャンプ(1～3月)状況の推移

区 分	平成15年春	平成16年春	平成17年春	平成18年春	平成19年春	平成20年春	平成21年春	平成22年春	平成23年春	平成24年春	平成25年春	平成26年春	平成27年春	平成28年春	平成29年春	平成30年春
団体数(団体)	411	424	421	457	446	426	444	416	404	430	④ 465	③ 498	② 511	① 521	454	⑤ 461
参加人数(人)	10,450	9,192	10,064	11,424	10,516	11,809	12,203	11,967	10,636	11,482	11,993	12,497	12,222	① 13,727	③ 13,043	② 13,196
延べ参加人数(人)	59,468	67,299	70,444	86,300	99,415	89,831	94,228	87,760	80,461	87,504	92,074	91,049	92,609	② 102,934	③ 100,847	① 104,130
観客数(千人)	362	555	599	528	561	611	③ 785	628	432	481	563	531	② 877	① 979	704	④ 763
経済効果	※1 新算定方法(百万円)					8,305	10,769	9,982	7,413	8,032	9,560	8,994	② 13,031	① 14,467	12,661	③ 12,997
	※2 旧算定方法(百万円)	3,638	4,998	5,194	4,860	5,275	5,715									
PR効果(百万円)	4,561	⑪ 6,694	⑧ 7,100	⑨ 6,886	⑦ 7,176	⑥ 7,196	③ 7,638	⑩ 6,860	⑬ 5,987	⑫ 6,625	② 8,137	5,659	⑤ 7,506	④ 7,599	① 8,791	⑭ 5,700

※1 新算定方法＝産業連関表に基づく算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」－「県外流出額」＋「波及効果」)

※2 旧算出方法＝当課独自の算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」(県外流出額を含む))