

令和2年国勢調査宮崎県広報業務委託 企画提案評価基準

評価項目		配点		
1 提案項目ごとの評価		広報媒体による広報	インターネット広報	広報キャンペーン活動
(1)	提案内容が具体的で、実行性を有しているか。	5	5	5
(2)	広く県民に訴えることのできる媒体を選定しているか。	5	5	5
(3)	広報内容について、単なる告知でなく、国勢調査の重要性を分かりやすく的確に伝え、多くの県民の回答意欲を向上させる工夫がなされているか。	5	5	5
(4)	仕様書を踏まえ、事業を効果的に実施するためのアイデア及び構成の優れた提案となっているか。	5	5	5
(5)	調査の実施スケジュールを鑑み、広報の規模、地域、回数、期間、時期は適切か。	5	5	5
小 計		25	25	25
2 自由提案				配点
(1)	提案内容が具体的で、実行性を有しているか。			10
(2)	課題克服への意欲が感じられ、業務目的に資する提案内容となっているか。			10
(3)	訴求対象が明確に設定され、広報効果についてのイメージが明確か。			10
(4)	広報効果が期待できる、魅力ある提案内容となっているか。			10
小 計				40
3 全体評価				配点
(1)	インターネットでの回答意欲を促す企画提案			
	ア 各世代に訴えかけられるものとなっているか。			10
	イ メッセージが明快で、インターネットでの回答意欲を向上させる工夫がなされているか。			10
(2)	以下の訴求対象について分析し、回答意欲を向上させる工夫がなされているか。			
	ア 調査を知らない又は関心のない人			5
	イ プライバシー意識が高く、回答に消極的な人			5
	ウ 回答意思があるが、回答が面倒であると感じる人			5
	エ 高齢者層			5
	オ 子育て世帯			5
	カ 大学生等の若年層			5
	キ 日本語の理解が困難な外国人			5
	ク 調査員の面会が困難な人・世帯（マンション等集合住宅居住者、昼間働いている単身世帯等）			5
(3)	法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。			5
(4)	経費の積算は明確かつ妥当な金額か。			5
小 計				70
4 価格				配点
満点（15点）×（各事業者提案価格のうち最低価格／提案価格）※小数点以下は切り捨てる				15
合 計				200